



**Merits**

Certified  
  
Corporation

Boost your social impact

**L'engagementi di cittadini**

***I problemi che affrontiamo e la nostra soluzione***

# WHY di Merits

**Ispirare, facilitare incoraggiare e riconoscere i CITTADINI nelle loro scelte quotidiane di CURA:**

- Sé
- Comunità
- Ambiente

# Scenario

## Lo Stakeholder Engagement nelle strategie di sostenibilità sociale ed ambientale è complesso e ricco di sfide

Una scarsa risposta dei cittadini, unita alla difficoltà di produrre dati oggettivi di impatto, rende difficile misurare e riportare i risultati delle strategie realizzate in una forma che sia rigorosa e convincente per gli **Stakeholder** di riferimento.



# Soluzione

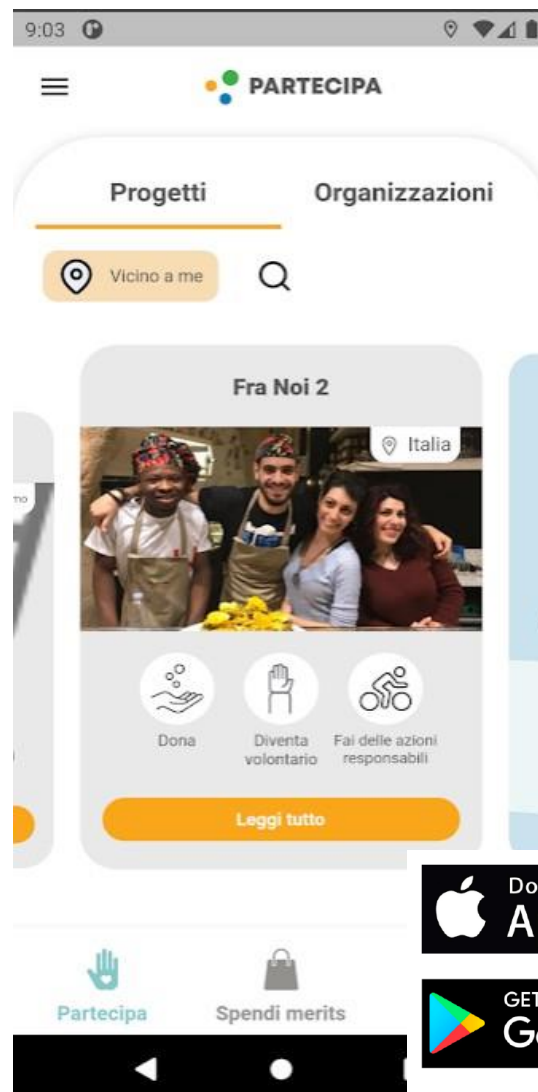


## All in one Platform:

- 1 Permette di selezionare le azioni chiave di ogni progetto e misurare le attività effettuate
- 2 Premia i partecipanti in modo personalizzato
- 3 Rende l'engagement semplice da implementare e misurare
- 4 Aiuta a creare una solida narrativa fact based che protegge dalle accuse di green&social washing
- 5 Aumenta impact, outcomes, qualità del progetto

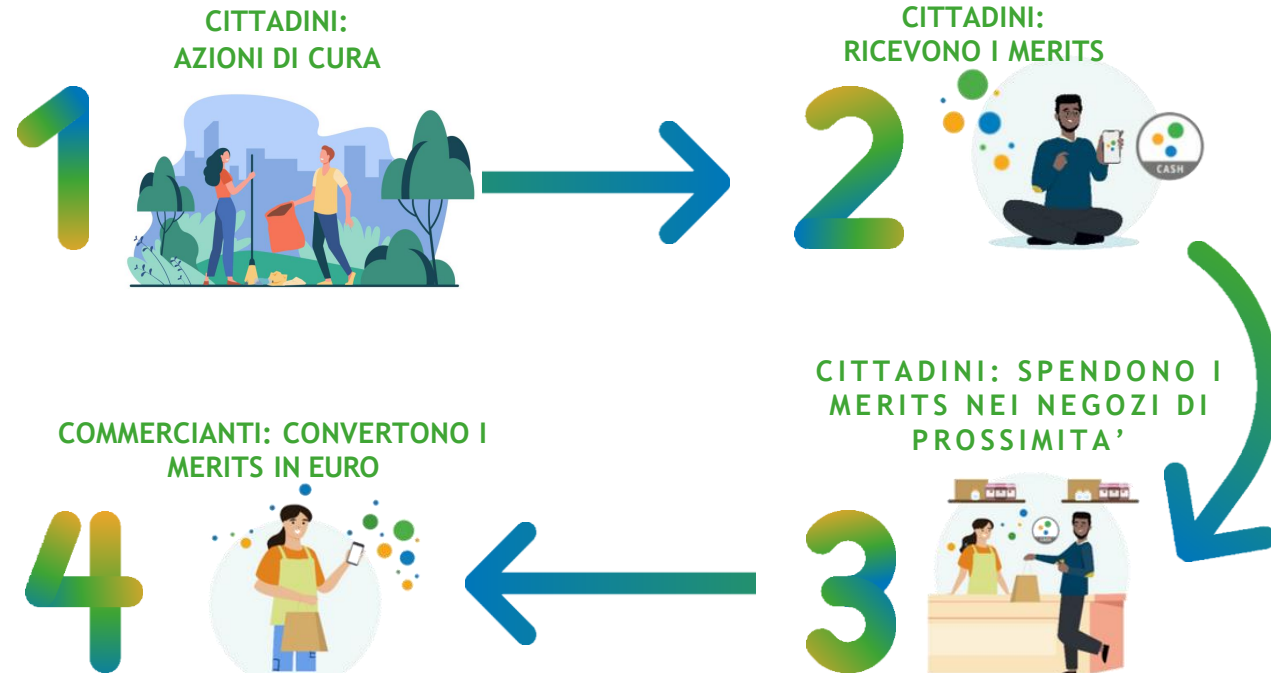


# La mobile app: Merits Economy



# Come funzionano i merits

App Merits: creazione dei profili dei cittadini e dei negozi



**Esempi di progetti realizzati**





# Bella Milano



vestisolidale

DETTO  
FATTO

**Territorio:** Quartieri di Milano | **Periodo:** 2019 e 2021 – 2022

**Attività:** Pulizia della città, in squadre organizzate da tre cooperative



## Obiettivi:

- Integrazione migranti
- Cura del verde e pulizia dei quartieri
- Community building
- Sostegno commercio di prossimità

# Bella Milano



Comune di  
Milano



Spazio Aperto  
Società Cooperativa Sociale

vestisolidale

DETTO   
FATTO 

Quantità di volontari

25

Ore di volontariato

4248

Merchants coinvolti

13

Numero di sessioni

96

Totale di merits assegnati

8760

Scelte di acquisto più frequenti

Abbigliamento

Durata delle sessioni

6 ore

Percentuale di merits spesi

37%

Scontrino medio

119 merits

# Custodi del Bello



DETTO  
FATTO

**Territorio:** Milano Santa Giulia e Merezzate | **Periodo:** Maggio – Ottobre 2023

**Attività:** Pulizia del quartiere, insieme alle squadre della cooperative Detto Fatto



## Obiettivi:

- Integrazione migranti
- Inclusione sociale
- Community building
- Cura del verde e pulizia del quartiere
- Sostegno commercio di prossimità

# Custodi del Bello



DETTO  
FATTO

Quantità di volontari

12

Ore di volontariato

104

Merchants coinvolti

7

Numero di sessioni

25

Totale di merits assegnati

1860

Scelte di acquisto più frequenti

Ristorante | Pasticceria

Durata delle sessioni

2 ore

Percentuale di merits spesi

91,5%

Scontrino medio

17,5 merits

# RaggiungiMi



MINISTERO del LAVORO  
e delle POLITICHE SOCIALI



**Territorio:** Milano | **Periodo:** Maggio – Settembre 2023

**Attività:** Partecipazione a un percorso di integrazione con Workshop e attività di gruppo



## Obiettivi:

- Integrazione donne migranti
- Inclusione sociale
- Sostegno commercio di prossimità

# RaggiungiMi



MINISTERO del LAVORO  
e delle POLITICHE SOCIALI



WEMI  
LA CITTÀ PER IL WELFARE



PROGETTO  
INTEGRAZIONE



COOP. SOC. ONLUS  
TEMPO PER L'INFANZIA

Quantità di volontari

18

Ore di volontariato

459

Merchants coinvolti

8

Numero di sessioni

11

Totale di merits assegnati

6125

Scelte di acquisto più frequenti

Abbigliamento

Durata delle sessioni

3 ore

Percentuale di merits spesi

99,28%

Scontrino medio

60 merits

# Preferisco la bici



Città di  
Settimo Torinese

**Territorio:** Settimo Torinese | **Periodo:** Maggio – Dicembre 2022

**Attività:** Fare in bicicletta percorsi da casa al lavoro



## Obiettivi:

- Riduzione emission CO2
- Riduzione traffico
- Promozione della Salute
- Sostengo commercio di prossimità

# Preferisco la bici



Città di  
Settimo Torinese

Quantità di volontari

81

Km di mobilità sostenibile

9124 km

Merchants coinvolti

15

Numero di viaggi

2820

Totale di merits assegnati

4111

Scelte di acquisto più frequenti

Alimentari

Durata delle sessioni

Variabile

Percentuale di merits spesi

82%

Scontrino medio

24,5 merits

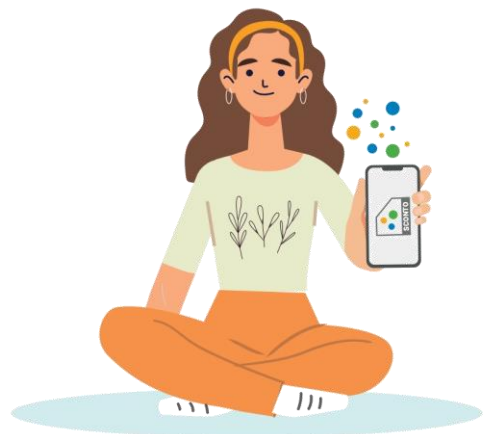


# Radio Lago



**Territorio:** Trevignano Romano | **Periodo:** Novembre 2023 a Gennaio 2024

**Attività:** Volontariato per la Web-Radio Radio Lago | **Tipologia di meriti:** [merits-dono](#)



## Obiettivi:

- Cura Beni Comuni Intangibili
- Empowerment giovani
- Promozione volontariato giovanile

# Radio Lago



Comune di Trevignano Romano

Quantità di volontari

6

Ore di volontariato

285

Merchants coinvolti

N/A

Numero di sessioni

54

Totale di meriti assegnati

1200

Scelte di acquisto più frequenti

Electronica

Durata delle sessioni

Variabile

Percentuale di meriti spesi

100%

Scontrino medio

N/A

# Collaborazione

- Incentivare e riconoscere comportamenti virtuosi dei cittadini
- Creare dati di impatto validati e certificabili

## Esempi

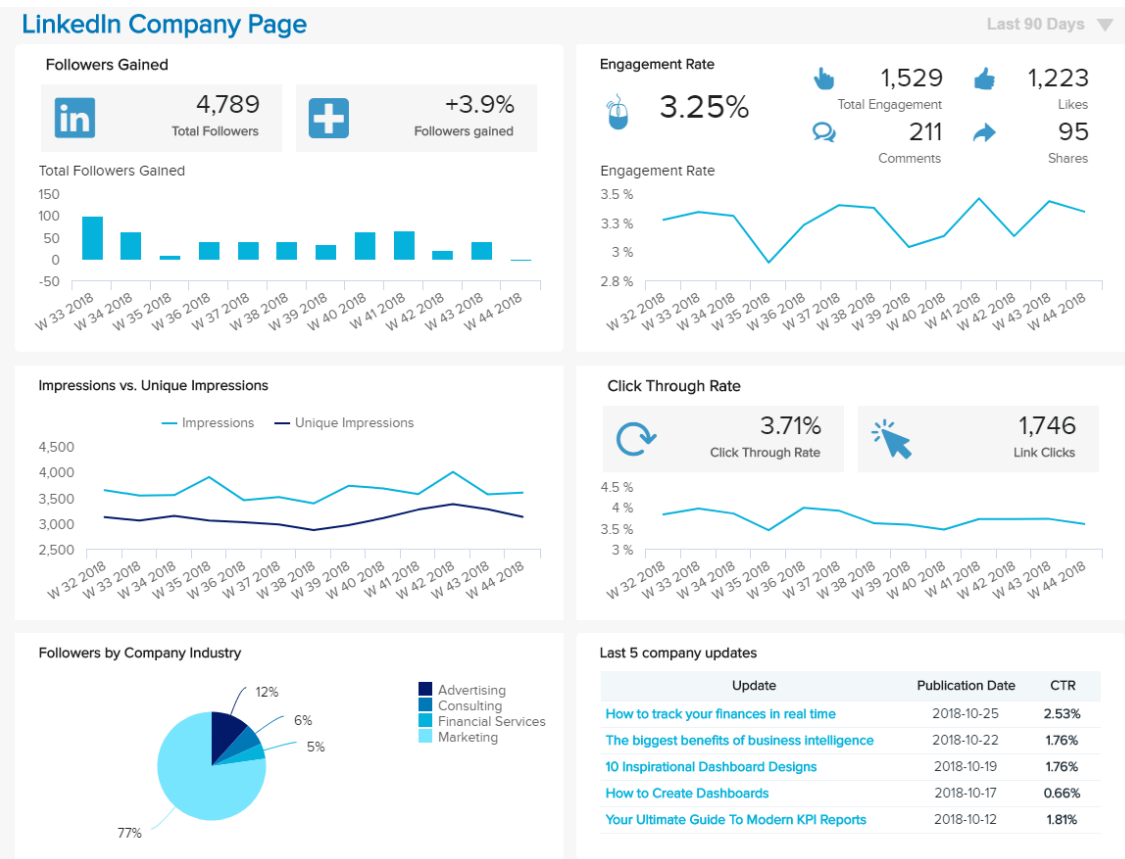
- Mobilità Sostenibile
  - Mezzi pubblici + Car pooling + Bicicletta
- Integrazione e Inclusione
  - Migranti, fasce fragili
- Volontariato Civico
  - Beni comuni tangibili ed intangibili
- Promozione della Salute
  - Sport, Prevenzione, Informazione

## Modalità

- Bandi Eu
  - Digitalizzazione, Sostenibilità, ITI
- Collaborazioni Pubblico/Privato
  - Tramite Merits e nostri partners
- Innovazione Servizi Convenzionati al Terzo Settore
  - Es RaggiungiMi
- Assegnazione Diretta
  - Preferisco la Bici

# Il futuro...

## Il LinkedIn dell'impatto sociale e ambientale



## Profilo Personale di Impatto dei Cittadini

- Come un profilo LinkedIn
- Di proprietà del Cittadino
- Dati validati e auditabili su:
  - Impatto sociale
  - Mobilità
  - Consumi domestici
  - Etc
- Condivisibile con le Istituzioni



Profilo Cittadino di Impatto



Roberto Sanlorenzo  
Tel. +39 328 743 6990  
Email: [roberto.sanlorenzo@merits.vision](mailto:roberto.sanlorenzo@merits.vision)

Thank you!

[merits.it](http://merits.it)

[linkedin.com/company/meritsvision/](https://linkedin.com/company/meritsvision/)