

## AscoltaMI

### Il circuito delle Case Museo di Milano presenta un podcast culturale in 6 tappe per i nuovi cittadini

**AscoltaMI** è dedicato alle persone non madrelingua residenti a Milano e in Italia: i nuovi cittadini. Il progetto nasce dalla proposta di Stefania Rossi, responsabile "accessibilità e inclusione sociale" della Casa Museo Poldi Pezzoli, di costruire un format didattico innovativo per l'apprendimento della seconda lingua (L2). L'idea, condivisa con il Circuito delle Case Museo di Milano e inserita nel progetto ListenToMI, ha preso vita per creare un prodotto culturale di natura didattica in grado di raccontare le quattro Case Museo: Casa Museo Boschi di Stefano, Museo Poldi Pezzoli, Museo Bagatti Valsecchi e Villa Necchi Campiglio e far conoscere il loro immenso patrimonio culturale e artistico, nonché il tessuto urbano che collega i quattro luoghi, favorendo al tempo stesso lo sviluppo di competenze linguistiche comunicative e risvegliando lo spirito esplorativo dei beneficiari rispetto alle eccellenze italiane che si incontrano lungo il percorso: la moda, il design, il teatro e la musica.

#### Il lavoro è stato sviluppato in più fasi:

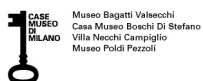
identificazione degli obiettivi didattici e di inclusione culturale e sociale dei target di riferimento e dei contenuti; co-progettazione di percorsi di lingua e cultura italiana in collaborazione con l'impresa culturale creativa "Aedo. Sperimentare culture", esperta in promozione e insegnamento di lingua e cultura italiana a stranieri; costruzione di una duplice proposta formativa con una serie di audiotour e un creative tool kit.

La co-progettazione e la co-creazione dei contenuti tra l'impresa creativa "Aedo" e la responsabile dei progetti di inclusione sociale della Casa Museo Poldi Pezzoli, ha rappresentato un valore aggiunto per il progetto: un intenso scambio di competenze che ha permesso di realizzare un prodotto sperimentale, che ha visto una preliminare "edizione pilota" di uso a Febbraio 2023, con due Educational dedicati, rivolti a docenti e studenti del CIPA 5 di Milano

Il percorso è un prodotto culturale costruito specificamente per un livello di competenze linguistico-comunicative di livello A2, pensato come un'esperienza estesa, in grado di entrare in dialogo con i destinatari prima, durante e dopo la visita delle quattro Case Museo. Durante la collaborazione è stato possibile monitorare passo dopo passo lo stato di avanzamento del progetto che, una volta ultimato, è stato sottoposto a una prima revisione ed approvazione alle altre Case Museo.

[casemuseo.it](http://casemuseo.it)

un progetto di



Museo Bagatti Valsecchi  
Casa Museo Boschi Di Stefano  
Villa Necchi Campiglio  
Museo Poldi Pezzoli



in collaborazione con



Comune di  
Milano

con il contributo di



city partner



podcast  
e Chatbot Game



podcast  
per nuovi cittadini



trailer



progetto  
grafico



## Si compone di:

- Un podcast per raccontare i quattro luoghi di cultura e i percorsi urbani per raggiungerli.
- Una serie di testi autentici per affrontare, oltre agli aspetti morfosintattici, quelli pragmatici, conversazionali, lessicali e socioculturali.
- Un creative tool kit, formato dall'*activity book* e *Il diario delle esperienze*, progettati per arricchire il lessico e imparare nuove regole attraverso procedimenti induttivi e per sviluppare pratiche di narrazione creativa delle proprie esperienze.

"L'Approccio Globale" scelto per la realizzazione del progetto culturale si basa su un manifesto di dieci punti fermi, che sono ritenuti la frontiera più innovativa nel campo della glottodidattica. In sintesi, questo Approccio, si focalizza innanzitutto sulla lingua d'uso, piuttosto che sulla grammatica o sulla struttura formale della lingua e risulta essere, attualmente, quella più efficace e funzionale per i destinatari.

## **Aedo**

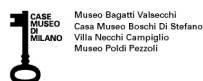
*L'aedo nella Grecia antica era un narratore professionista viaggiante, creatore di racconti che sapevano lasciare il segno nella memoria individuale e collettiva. Aedo impresa creativa usa la narrazione e l'immaginazione multimediale come chiavi per innovare i luoghi della cultura e il patrimonio materiale e immateriale, in collaborazione con le realtà che scelgono di costruire insieme esperienze culturali di natura sociale.*

## **I podcast sono scaricabili qui**



casemuseo.it

un progetto di



in collaborazione con



con il contributo di



city partner



podcast e Chatbot Game



podcast per nuovi cittadini



trailer



progetto grafico

