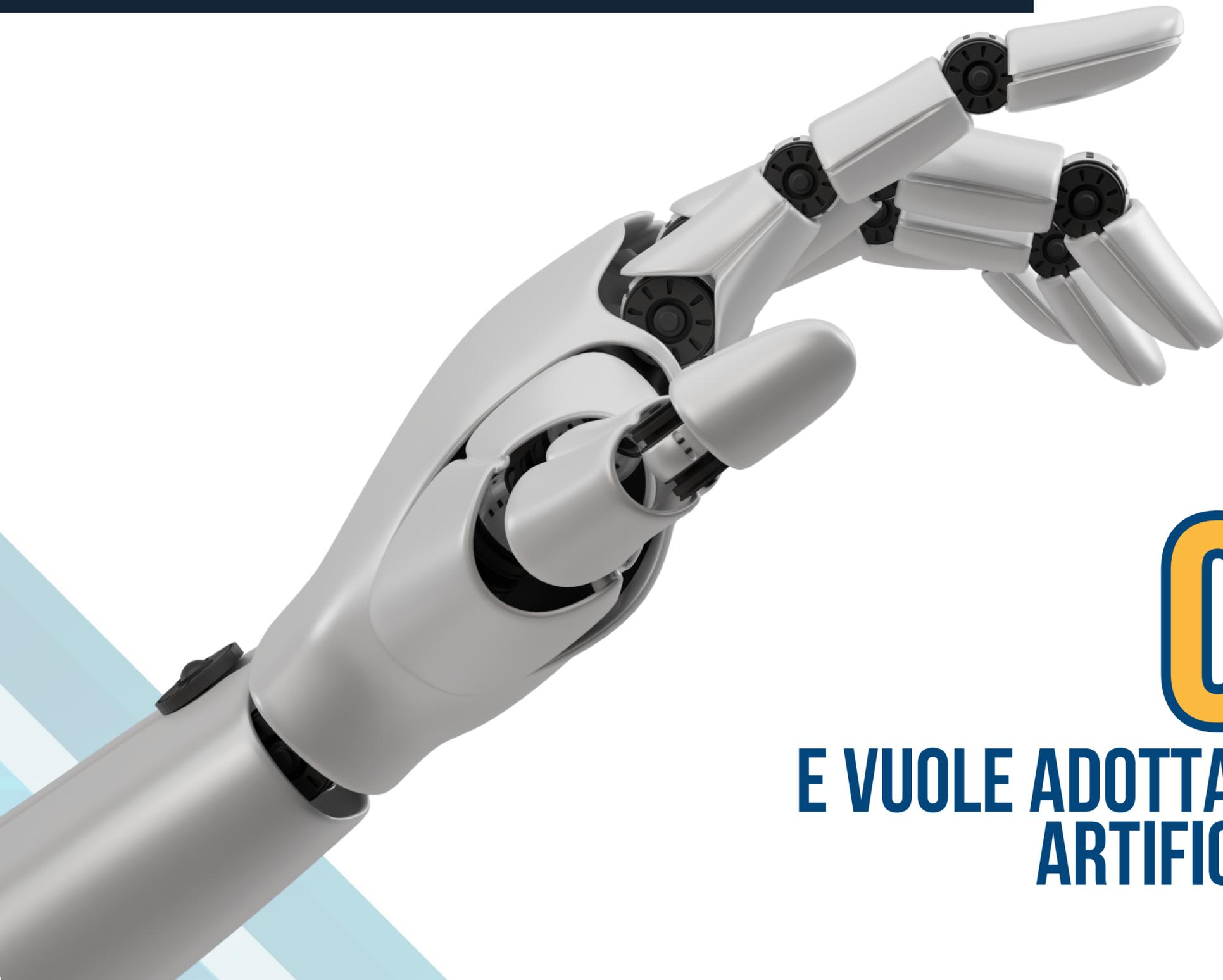


# IMPRESE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

IMPRESE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



**54%**

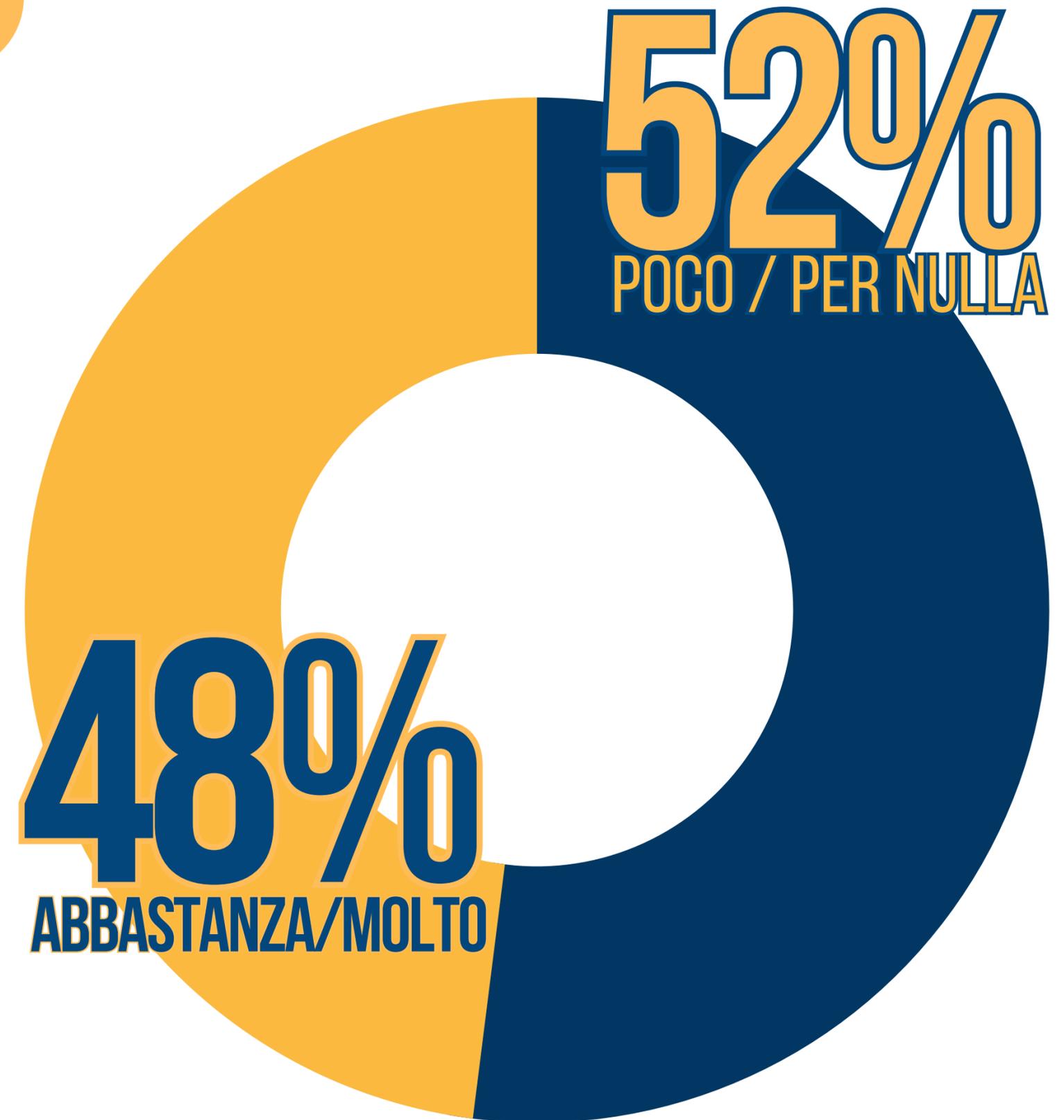
DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO  
A MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

**OTTIMISTA**

**E VUOLE ADOTTARE SOLUZIONI DI INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE PER IL PROPRIO BUSINESS**

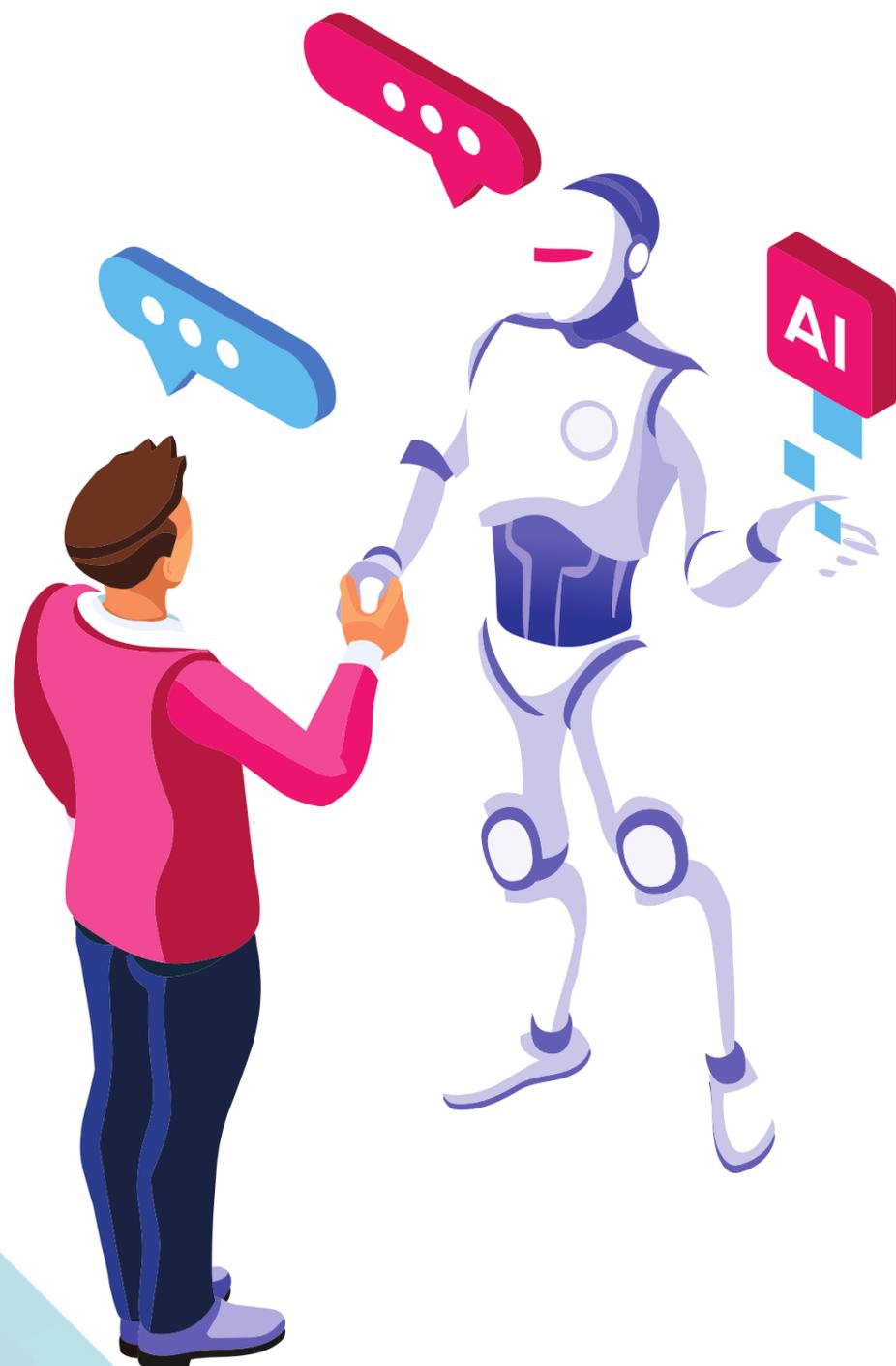


## QUANTO SI RITIENE INFORMATO RIGUARDO ALL'AI?





## LA DIFFUSIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

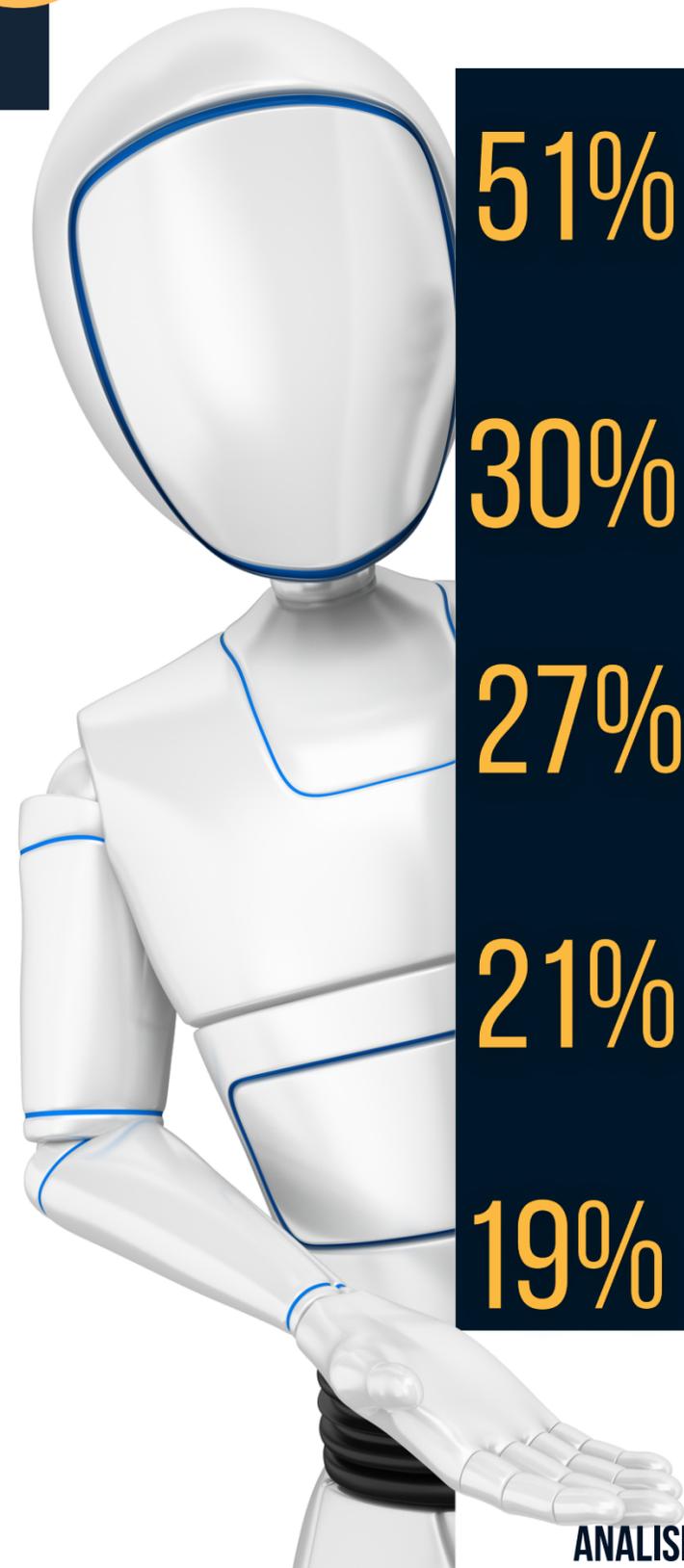


**È UN PROGRESSO INEVITABILE** 81%  
**DARÀ SUPPORTO NEI COMPITI RIPETITIVI** 79%  
**FARÀ RISPARMIARE TEMPO** 78%

**FARÀ PERDERE POSTI DI LAVORO** 62%  
**È UNA MINACCIA PER LA PRIVACY** 62%  
**POTREBBE SFUGGIRE AL CONTROLLO UMANO** 59%



## OSTACOLI ALL'ADOZIONE DI SOLUZIONI LEGATE ALL'AI?



51%

MANCANZA DI  
COMPETENZE

30%

DUBBI  
SULL'AFFIDABILITÀ

27%

PREOCCUPAZIONI ETICHE

21%

MANCANZA DI TEMPO PER  
IMPLEMENTARLE

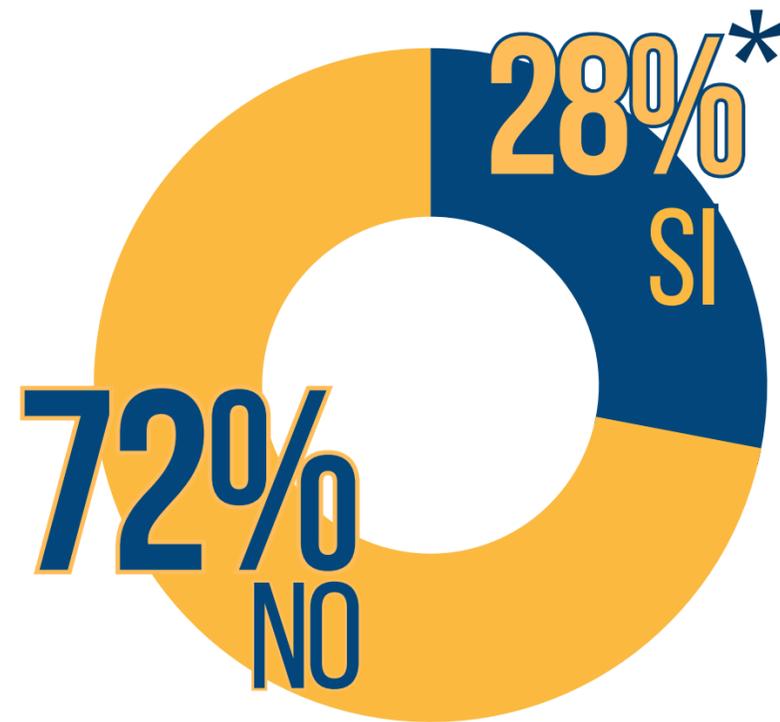
19%

COSTI ELEVATI

# IMPRESE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



## UTILIZZA STRUMENTI DI AI OGGI



\*58% NELLE IMPRESE DEI SERVIZI

## UTILizzerà STRUMENTI DI AI DOMANI

