

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI, MOSTRE, MANIFESTAZIONI VARIE, VALORIZZAZIONI DELLE SEDI CULTURALI CIVICHE NELL'AMBITO DELLA DIREZIONE CENTRALE CULTURA - anno 2014**

Il Comune di Milano, Settore Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sviluppo Servizi con sede in Piazza Duomo, 14 - 20121 Milano, vista la deliberazione della G.C. n. 54 del 24/01/2013 - e vista la det. Dir. nr 14 del 03/02/2014 e det. Dir. Nr. 26 del 21/02/2014

**con il presente avviso pubblico**

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie e la valorizzazione delle sedi culturali civiche, che saranno realizzati nel corso dell'anno 2014 dai vari Settori della Direzione Centrale Cultura: Spettacolo, Soprintendenza Castello, Musei Archeologici e Musei Storici, Polo Arte Moderna e Contemporanea, Polo Mostre e Musei scientifici, Biblioteche, Settore Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sviluppo Servizi secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall'art. 26, 27 e 199 bis del D.lgs. 163 del 12 aprile 2006
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

**1 - Soggetto promotore dell'iniziativa**

Il Comune di Milano, Direzione Centrale Cultura e Settori afferenti, in qualità di soggetti responsabili della procedura di sponsorizzazione, assumono il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

**2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dalla Direzione Centrale Cultura, riassunti nel successivo art. 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica);
- c) per i progetti/iniziative di cui all'art. 3 i candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento di almeno il 70% del progetto o iniziativa;



d) in mancanza di quanto previsto al punto c) l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

**Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:**

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento

**3 - Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione**

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritte nelle schede allegate al presente avviso

**Sono indicati i valori stimati complessivi dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.**

**NEL CORSO DELL'ANNO L'ELENCO POTRÀ ESSERE AGGIORNATO ED IMPLEMENTATO IN CASO DI NUOVE INIZIATIVE/ PROGETTI**

**ELENCO INIZIATIVE**

<b>CASTELLO, MUSEI ARCHEOLOGICI E MUSEI STORICI -</b>	<b>Date stimate</b>	<b>Scadenza presentazione offerta</b>	<b>Valore stimato</b>
MUSEI CIVICI. Sostegno alla gestione, alle iniziative culturali e mostre temporanee dei musei civici	2014	30/04/2014	€ 100.000,00 a sede museale
CASTELLO: Sponsorizzazione tecnica per lo sviluppo del motore di ricerca online "Graficheincomune®.	01/09/2014 01/09/2015	30/06/2014	€ 950.000,00 offerta min. € 20.000,00
CASTELLO: Mostra "Paolo Monti"	Ottobre 2014 - Gennaio 2015	31/05/2014	€ 120.000,00



PALAZZO MORANDO Costume Moda Immagine Mostra: Manzoni Vero E Falso. I Promessi Sposi 2.0	28/04/2014 - 07/09/2014	31/03/2014	€ 200.000,00 offerta minima € 30.000,00
PALAZZO MORANDO Costume Moda Immagine Riallestimento illuminazione	2014	30/06/2014	€ 100.000,00 offerta minima € 60.000,00
<b>POLO ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</b>			
MUSEO DEL NOVECENTO Ricerca di Sponsor finanziari per il Museo Del Novecento	2014	31/03/2014	€ 600.000,00 biennio 2014/15
MUSEO DEL NOVECENTO Mostre: Bruno Munari opere della Fondazione Jacqueline Vodoz - Bruno Danese	03/04/2014 07/09/2014	15/03/2014	€ 100.000,00 offerta minima € 20.000,00
MUSEO DEL NOVECENTO Mostra Guido Lodovico Luzzatto storico e critico d'arte del Novecento (titolo provvisorio)	03/04/2014 07/09/2014	15/03/2014	€ 15.000,00
GALLERIA D'ARTE MODERNA Sponsorizzazione finanziaria per la valorizzazione della Galleria d'Arte Moderna di Milano - Villa Reale	2014	21/02/2014	€ 300.000,00 biennio 2014/15 offerta minima € 100.000,00
GALLERIA D'ARTE MODERNA Sponsorizzazione tecnica per il riallestimento illuminazione	2014	31/03/2014	€ 40.000,00
MUSEO DELLE CULTURE DEL MONDO Sostegno alla gestione e organizzazione iniziative culturali e mostre temporanee	2014	31/03/2014	offerte a partire da € 100.000,00
<b>MOSTRE</b>			
PALAZZO REALE Mostra: Bernardino Luini e i suoi figli	10/04/2014 13/07/2014	21/02/2014	€ 800.000,00 - offerta minima € 50.000,00



PALAZZO REALE Mostra: Marc Chagall. Una Retrospectiva 1908-1985	17/09/2014 18/01/2015	31/05/2014	offerta minima € 150.000,00
PALAZZO REALE Mostra: Segantini. Il Ritorno A Milano	18/09/2014 18/01/2015	31/05/2014	€ 980.000,00 - offerta minima € 100.000,00
PALAZZO REALE Mostra: Architecture Of Memory (e omaggio a Gabriele Basilico)	Settembre - ottobre 2014	31/05/2014	€ 200.000,00 offerta minima € 20.000,00
PALAZZO REALE Mostra: Van Gogh	Ottobre 2014 - marzo 2015	31/05/2014	Offerta minima € 200.000,00
PALAZZO REALE Riallestimento Sala del Centrotavola	2014	31/07/2014	€ 25.000,00
<b>MUSEI SCIENTIFICI</b>			
MUSEO DI STORIA NATURALE Mostra Food: dal Seme al Piatto	Novembre 2014 luglio 2015	31/05/2014	€ 950.000,00 - offerta minima € 100.000,00
<b>SPETTACOLO</b>			
PRIMAVERA DI MILANO Concerti, spettacoli teatrali, performance artistiche, teatro di strada, letture pubbliche, proiezioni cinematografiche	13/03/2014 21/06/2014	21/02/2014	€ 120.000,00 (offerte minime a partire da € 20.000,00)
AUTUNNO 2014 Concerti, spettacoli teatrali, performance artistiche, teatro di strada, letture pubbliche, proiezioni cinematografiche	23/09/2014 21/12/2014	31/05/2014	€ 120.000,00 - offerta minima € 20.000,00
EXPO IN CITTA' 2014 (EXPO DAYS) Concerti, spettacoli teatrali, performance artistiche, teatro di strada, letture pubbliche, proiezioni cinematografiche	01/05/2014 03/06/2014	21/02/2014	€ 400.000,00 - offerta minima € 20.000,00



PIANO CITY MILANO Concerti pianistici	16- 17 - 18 05/2014	21/02/2014	€ 250.000,00 offerta minima € 25.000,00
PRIMA DELLA SCALA DIFFUSA proiezioni, filodiffusione, concerti, performance artistiche, lectio magistralis, conferenze, didattica e divulgazione nelle scuole	1 - 7 /12/2014	30/04/2014	€ 150.000,00 - offerta minima € 20.000,00
VEGLIONE DI SAN SILVESTRO 2014 E CAPODANNO 2015 concerti, performance artistiche	31/12/2014 01/01/2015	30/04/2014	€ 500.000,00 offerta minima € 50.000,00
<b>BIBLIOTECHE</b>			
Sostegno alle attività e iniziative	2014	31/03/2014	€ 20.000,00 a progetto
<b>PROMOZIONE CULTURALE</b>			
Sostegno all'attività di comunicazione istituzionale relativa a progetti della Direzione Centrale Cultura	2014	21/02/2014  sponsor finanz sponsor tecnico	€ 20.000 a prog € 40.000 a prog



Campagna promozionale a sostegno dei palinsesti 2014 e realizzazione del relativo materiale di comunicazione			
<b>La primavera di Milano</b>	13/03/2014 21/06/2014	21/02/2014	€ 200.000,00 per palinsesto € 90.000 – tecn. € 30.000 – finan
<b>Expo in città 2014 (Expo Days)</b>	01/05/2014 03/06/2014	21/02/2014	€ 200.000,00 per palinsesto € 90.000 – tecn. € 30.000 – finan
<b>Palinsesto dell'autunno</b>	23/09/2014 21/12/2014	31/03/2014	€ 200.000,00 per palinsesto € 90.000 – tecn. € 30.000 – finan
Musei Civici Realizzazione della campagna promozionale – media partnership a favore delle singole sedi	2014	31/03/2014	€ 100.000,00 a sede museale
Polo D'arte Moderna E Contemporanea Realizzazione della campagna promozionale - a favore del Museo del Novecento, della Galleria d'arte Moderna e del Museo delle Culture	2014	15/03/2014	€ 100.000,00 a sede museale
Biblioteche Sostegno alla campagna di promozione delle sedi e relativi progetti	2014	31/03/2014	€ 20.000,00 a progetto
Castello: Realizzazione e manutenzione del nuovo portale web dedicato al Castello Sforzesco	Marzo 2014 Dicembre 2015	15/03/2014	€ 150.000,00 offerta minima € 100.000,00
Progetto "Forum della Città Mondo"	2014	30/04/2014	a partire da € 20.000,00
Progetto "Pane e Musiche" In occasione di Expo in Città 2014 (Expo Days)	2014	02/03/2014 Sponsor finanz. Sponsor tecnic.	€ 250.000,00 € 20.000,00 € 80.000,00



**\* In allegato il dettaglio degli eventi/manifestazioni**

#### **4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti iniziative attività di cui all'art. 3 e relative schede di dettaglio del presente avviso

I rapporti tra il Comune di Milano, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunemente denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

#### **5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Milano garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- Ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo / marchio / ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzione sugli ingressi, eventi corporate presso sedi prestigiose della DC Cultura, etc.).
- L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.



## 6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

## 7 - Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

**Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:**

- c) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- d) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

## 8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" - a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) - muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e





degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta - ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) il progetto che si intende sponsorizzare (progetti/eventi/iniziative/mostre di cui al punto 3) e le modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
  - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
  2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili,
  3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione,
  4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione,
  5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione
- f) accettazione delle clausole contenute nell'avviso;

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

## **9 - Durata dell'avviso - Esame delle proposte**

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2014

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da dirigenti e funzionari del Comune di Milano.



Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Milano.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

#### **10 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.**

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità, entro sei mesi dalle singole scadenze.

#### **11 - Modalità di presentazione delle proposte**

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate a

**Comune di Milano**



**Direzione Centrale Cultura - Settore Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sviluppo Servizi -  
Piazza Duomo, 14 - 20122 Milano -  
e per conoscenza al servizio di riferimento della singola iniziativa.**

**Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni DC Cultura +  
nome del progetto".**

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per la Civica Amministrazione, dovranno pervenire entro il termine di presentazione offerte indicato per ciascuna iniziativa (si faccia riferimento alla colonna "scadenza presentazione offerte" riportata nella tabella al punto 3 del presente avviso - vedi sopra), a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano al Servizio protocollo della Direzione Centrale Cultura - Piazza Duomo, 14, 20122 Milano (dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle 16.00, dal lunedì al venerdì.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare i referenti del progetto specifico, come da dettaglio allegato.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

## **12 - Trattamento dati personali**

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.  
Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano.

IL DIRETTORE DEL SETTORE  
Valorizzazione Patrimonio Artistico e Sviluppo Servizi  
Arch. Laura Galimberti

20/02/2014