|  |
| --- |
| **STORIA DELL’IMPRESA E DELL’UNITÀ LOCALE DI RIFERIMENTO**In questa sezione dovrà essere descritta la storia dell’impresa e dell’unità locale di riferimento, evidenziando in particolare la continuità merceologica, l’identità storica e tradizionale dell’attività, gli avvenimenti salienti della storia dei titolari/del negozio ed eventuali aneddoti o particolarità relative a fatti accaduti nell’esercizio, nonché le ragioni per le quali si ritiene che l’esercizio debba essere riconosciuto quale Bottega storica di Milano. |
|       |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DELL’ATTIVITÀ SVOLTA**In questa sezione dovrà essere descritta l’attività svolta, evidenziandone la continuità nel tempo, le caratteristiche di interesse culturale e tecnico/produttive, gli eventuali legami con la tradizione, il territorio, il saper fare e l’economia locali. |
|       |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DELL’UNITÀ LOCALE**In questa sezione dovranno essere descritte le caratteristiche dell’unità locale, la sua evoluzione nel tempo e il grado di conservazione delle sue caratteristiche. Tra le caratteristiche da evidenziare si segnalano l’eventuale collocazione dell’unità locale in una struttura architettonica, artistica e decorativa di pregio, il mantenimento, anche parziale, di arredi, utensili, attrezzature e macchinari originali, la presenza di caratteri decorativi o funzionali di particolare interesse storico, architettonico, urbano. |
|       |

|  |
| --- |
| **RICONOSCIMENTI E MENZIONI**In questa sezione è possibile segnalare l’esistenza di riconoscimenti già ottenuti con riferimento alla storicità dell’attività oppure di atti di tutela e di menzione speciﬁca dell’unità locale ai ﬁni della sua valorizzazione culturale, artistica, architettonica, edilizia ed urbanistica, merceologica e delle lavorazioni artigianali, ad esempio citazioni in opere d’ingegno, letterarie, cinematografiche, artistiche, legami documentati con la toponomastica locale. |
|  |