

Bollo € 16,00  
se non esenti

## RICHIESTA DI PATROCINIO

AL MUNICIPIO 9  
Via Guerzoni, 38  
Milano

IL/LA SOTTOSCRITTO/A \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

IN QUALITA' DI LEGALE RAPPRESENTANTE DI \_\_\_\_\_

ENTE PUBBLICO     ASSOCIAZIONE     FONDAZIONE     ISTITUZIONE     SOCIETA'

ALTRO (specificare) \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_ PARTITA IVA \_\_\_\_\_

SEDE LEGALE IN \_\_\_\_\_ VIA \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_

E-MAIL / PEC \_\_\_\_\_ SITO WEB \_\_\_\_\_

### CHIEDE

LA CONCESSIONE DI PATROCINIO PER L'INIZIATIVA DAL TITOLO: \_\_\_\_\_

CHE SI SVOLGERA' DAL \_\_\_\_\_ AL \_\_\_\_\_ ORARIO \_\_\_\_\_

IN \_\_\_\_\_ VIA/P.ZZA \_\_\_\_\_

PRESSO \_\_\_\_\_

#### TIPOLOGIA INIZIATIVA:

- MANIFESTAZIONE
- CONVEGNO
- CONGRESSO
- INIZIATIVA DI STUDIO
- RICERCA E DOCUMENTAZIONE
- ALTRO (specificare) \_\_\_\_\_

#### CARATTERE INIZIATIVA:

- SOCIALE
- CULTURALE
- EDUCATIVO
- SPORTIVO
- TURISTICO
- ECONOMICO
- ALTRO (specificare) \_\_\_\_\_

Timbro e firma  
del Legale Rappresentante



E' ORGANIZZAZIONE RICONOSCIUTA DA \_\_\_\_\_  
CON GLI ESTREMI \_\_\_\_\_

L'ORGANIZZATORE:

- E' ISCRITTO NELL'ALBO MUNICIPALE DELLE ASSOCIAZIONI  
 NON E' ISCRITTO NELL'ALBO MUNICIPALE DELLE ASSOCIAZIONI

LA GESTIONE DELL'INIZIATIVA:

- SARA' CURATA DIRETTAMENTE DAL SOGGETTO RICHIEDENTE  
 SARA' AFFIDATA ALLA SEGUENTE ORGANIZZAZIONE SPECIALIZZATA:

\_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_ PARTITA IVA \_\_\_\_\_

SEDE IN \_\_\_\_\_ VIA \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_

E-MAIL / PEC \_\_\_\_\_ SITO WEB \_\_\_\_\_

L'ORGANIZZAZIONE :  AGISCE  NON AGISCE IN REGIME DI IMPRESA

L'INIZIATIVA:  NON HA FINALITA' DI LUCRO

- HA FINALITA' DI LUCRO e pertanto verrà attuata almeno una delle seguenti condizioni:

- DEVOLUZIONE DI FONDI IN BENEFICENZA NELLA MISURA DI € \_\_\_\_\_

A FAVORE DI: \_\_\_\_\_  
(DANDO ATTO CHE VERRA' PRESENTATA CERTIFICAZIONE DI AVVENUTO VERSAMENTO)

- REALIZZAZIONE DEI SEGUENTI INTERVENTI A FAVORE DEL COMUNE, DELLA CITTA' DI MILANO, DEI CITTADINI MILANESI: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- ACCESSO GRATUITO ALLA MANIFESTAZIONE DA PARTE DEL PUBBLICO

Timbro e firma  
del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_

## IL LEGALE RAPPRESENTANTE SI IMPEGNA:

1) A INSERIRE GLI EMBLEMI DEL COMUNE E MUNICIPIO SUL TUTTO IL MATERIALE INFORMATIVO PRODOTTO.

2) A SOTTOPORRE ALL'APPROVAZIONE PREVENTIVA DEL MUNICIPIO 9 UNA COPIA DEL MATERIALE INFORMATIVO PRODOTTO (MANIFESTI, DEPLIANT, ECC.)

3) A UTILIZZARE PER LA COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA I SEGUENTI MEZZI:

STAMPA LOCALE                       STAMPA NAZIONALE                       SITO WEB                       FACEBOOK

EMITTENTI LOCALI                       EMITTENTI NAZIONALI                       TWITTER

ALTRO \_\_\_\_\_

RICHIEDE PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'UTILIZZO GRATUITO DELLA CIVICA STAMPERIA PER LA REALIZZAZIONE DEL MATERIALE INFORMATIVO A STAMPA SOPRA SPECIFICATO, LIMITATAMENTE A

N. \_\_\_\_\_ LOCANDINE F. A3

N. \_\_\_\_\_ CARTOLINE F. A5

N. \_\_\_\_\_ VOLANTINI F. A4

N. \_\_\_\_\_ INVITI (10 X 21)

NEI LIMITI DELLE DISPONIBILITA' INSINDACABILMENTE ACCERTATE TEMPO PER TEMPO DAL SERVIZIO COMPETENTE

RICHIEDE PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA L'UTILIZZO DI LOCALI SPAZIO MULTIUSO (**specificare quale**) \_\_\_\_\_

NEI LIMITI DELLE DISPONIBILITA' INSINDACABILMENTE ACCERTATE DAL SERVIZIO COMPETENTE E NEL RISPETTO DELLE SEGUENTI DISPOSIZIONI:

- L'uso a titolo gratuito dello spazio di pertinenza del settore Municipio 9 è consentito esclusivamente nel caso in cui l'iniziativa non preveda, a carico dei partecipanti, il versamento agli organizzatori di alcuna corresponsione economica, incluso sotto forma di libera contribuzione e secondo quanto stabilito dal Disciplinary d'uso (vedi pg. 9).
- Si ricorda che il richiedente dovrà sottoscrivere apposita assicurazione infortuni e di responsabilità civile verso terzi, ovvero produrre copia dell'eventuale assicurazione di cui in possesso, a garanzia dell'eventuale risarcimento del danno derivante dallo svolgimento dell'iniziativa nello spazio.
- Si ricorda inoltre che per l'utilizzo dello spazio multiuso saranno posti a carico del richiedente gli oneri accessori (spese di riscaldamento) quantificati dagli Uffici competenti.

Timbro e firma  
del Legale Rappresentante

**IL LEGALE RAPPRESENTANTE DICHIARA CHE:**

- NON E' STATO RICHIESTO E NON SI INTENDE RICHIEDERE IL PATROCINIO DI ALTRI ENTI PUBBLICI O PRIVATI;
- E' STATO RISCHIESTO O SI INTENDE RICHIEDERE IL PATROCINIO A:

	<b>ENTE/SOCIETA'</b>	<b>RILASCIO PATROCINIO IN DATA</b>
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

**IL LEGALE RAPPRESENTANTE DICHIARA INOLTRE:**

- 1) DI ESSERE A CONOSCENZA CHE IL PATROCINIO NON ESONERA DAL RICHIEDERE TUTTE LE AUTORIZZAZIONI, LICENZE E/O CONCESSIONI PREVISTE PER LEGGE PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA;
- 2) DI ASSUMERE L'IMPEGNO DI COMUNICARE TEMPESTIVAMENTE OGNI MODIFICA O VARIAZIONE AL PROGRAMMA INTERVENUTA DOPO LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA AI FINI DELLA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DEL MUNICIPIO 9;
- 3) DI ESSERE IN REGOLA CON GLI OBBLIGHI RELATIVI AL PAGAMENTO DEI CONTRIBUTI PREVIDENZIALI ED ASSISTENZIALI A FAVORE DEI LAVORATORI SECONDO LA LEGISLAZIONE VIGENTE;
- 4) DI AVER ADEMPIUTO ALL'INTERNO DEL PROPRIO ENTE/SOCIETA' AGLI OBBLIGHI DI SICUREZZA PREVISTI DAL DECRETO LEGISLATIVO 81/2008 E S.M.I.;
- 5) DI AVER PRESO VISIONE DEI "REQUISITI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DEL COMUNE DI MILANO DI CUI ALL'ALLEGATO 1.";

**TUTTI I CAMPI DEL PRESENTE MODULO SONO DA COMPILARE OBBLIGATORIAMENTE PER LA VALIDITA' DELLA RICHIESTA.**

**OGNI PAGINA DELLA RICHIESTA DEVE ESSERE FIRMATA DAL LEGALE RAPPRESENTANTE.**

Timbro e firma  
del Legale Rappresentante

---

**SI ALLEGANO:**

- 1) Relazione dettagliata del programma dell'iniziativa da cui emerga in particolare la ricaduta dell'evento sul territorio ed eventuali vantaggi per i cittadini o per l'amministrazione (sottoscritta dal legale rappresentante).
  
- 2) Atto costitutivo dell'Ente promotore con allegato lo Statuto o per i Soggetti iscritti alla C.C.I.A.A. visura camerale.
  
- 3) Copia del verbale in cui viene nominato il legale rappresentante.
  
- 4) Copia di documento di identità valido del Legale rappresentante che ha sottoscritto la domanda.
  
- 5) Modulo Dichiarazione Valori della Costituzione.
  
- 6) Altri documenti:

---

---

---

Timbro e firma  
del Legale Rappresentante

---

## **ALLEGATO -1-**

### **REQUISITI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DEL COMUNE DI MILANO**

#### **1. Requisiti Generali per la concessione del Patrocinio Comunale**

Il patrocinio comunale è concesso alle iniziative che soddisfino i seguenti requisiti:

- a. apportino un significativo e prestigioso contributo scientifico, culturale ed informativo, nell'ambito ed a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità locale, della sua immagine e dei suoi prodotti;
- b. dimostrino di possedere un'effettiva rilevanza comunale, con particolare riferimento a storia, tradizione e abitudini della comunità oppure supportino le azioni e le relazioni nazionali ed internazionali di interesse del Comune nei vari settori di attività;
- c. coinvolgano esperti o persone di particolare rilievo nell'ambito di attività sociali, culturali, educative, sportive, scientifiche, turistiche ed economiche;
- d. identifichino chiaramente i soggetti destinatari dell'iniziativa ed il numero dei potenziali fruitori;
- e. siano realizzate nel territorio del comune di Milano o comunque, se svolte fuori dal territorio cittadino, rientrino nel quadro di manifestazioni di promozione dell'immagine del comune di Milano;
- f. non siano in contrasto con gli obiettivi contenuti nel Piano Generale di Sviluppo, nella Relazione Previsionale e Programmatica e nel Piano Esecutivo di Gestione;

#### **2. Soggetti richiedenti**

Il patrocinio comunale è concesso alle singole iniziative realizzate da:

- a. enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni ai quali partecipino gli enti locali;
- b. enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere sociale, culturale, educativo, sportivo, scientifico, turistico ed economico che operano senza finalità di lucro;
- c. istituzioni sociali, culturali, educative, sportive, scientifiche, turistiche ed economiche di interesse comunale, istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, ordini e collegi professionali, Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali di interesse nazionale;
- d. altri enti nazionali ed esteri di particolare e straordinaria rilevanza che svolgono attività attinenti le finalità istituzionali del Comune di Milano;
- e. soggetti commerciali;
- f. soggetti di rappresentanza – istituzionale e/o economica – di altri Paesi
- g. persone fisiche

#### **3. Requisiti per la concessione del patrocinio comunale a iniziative promosse da soggetti commerciali con finalità lucrative**

Il patrocinio comunale può essere concesso ai soggetti di cui al precedente punto 2, lettera e) per le iniziative che soddisfano, oltre a quanto previsto alle lettere "a", "b", "c", "e" e "f" del precedente punto 1, i seguenti requisiti:

- a. prevedano che almeno una delle seguenti condizioni sia attuata:
  - a1. devoluzione di fondi in beneficenza, con l'esatta indicazione delle quote destinate in beneficenza e dei soggetti beneficiari e la dichiarazione che attesti l'impegno a presentare la certificazione dell'avvenuto versamento; in caso di inottemperanza a quanto previsto l'Amministrazione non concederà ulteriori patrocini al soggetto richiedente per almeno tre anni;
  - a2. realizzazione di interventi a favore del Comune, della città o dei cittadini, con l'esatta descrizione dell'intervento e l'indicazione della sua valorizzazione economica;
  - a3. la gratuità per accedere alla manifestazione da parte del pubblico che assiste all'evento;
  - a4. iniziative che, oltre a portare alto valore di immagine e di promozione della città, producano un indotto economico complessivamente rilevante per la città;
- b. coinvolgano un rilevante numero di potenziali fruitori;

In caso di particolari manifestazioni con finalità lucrative promosse da soggetti commerciali, purché in sede istruttoria si provveda a esplicitare adeguata motivazione, la Giunta può valutare la possibilità di derogare alle condizioni di cui alla lettera a) del punto 3.

#### **4. Esclusioni dalla concessione del patrocinio comunale**

Sono escluse dalla concessione di patrocinio le iniziative e le manifestazioni:

- a. che costituiscano pubblicità o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi, di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto al precedente punto 4;
- b. che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
- c. non coerenti con le finalità istituzionali dell'Ente;
- d. organizzate da soggetti il cui rappresentante legale ricopre una carica istituzionale all'interno dell'Ente.

#### **5. Elementi connessi alla concessione del patrocinio comunale**

Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per le iniziative che si ripetono periodicamente, nell'arco di un anno, dovranno essere specificati il periodo e la durata. Per le iniziative che si ripetono annualmente, la richiesta deve essere riformulata ogni anno. Per i progetti che prevedono una durata superiore all'anno è consentita la concessione del patrocinio con un unico provvedimento. La concessione del patrocinio non costituisce esonero od esenzione agli obblighi tributari che i beneficiari sono tenuti a corrispondere in base alle leggi, ai regolamenti ed alle disposizioni dell'Amministrazione Comunale ad eccezione di quanto eventualmente previsto dalla normativa in vigore a favore di enti pubblici territoriali, stato, associazioni, fondazioni e organizzazioni non lucrative di utilità sociale ONLUS. La concessione del patrocinio non comporta la messa a disposizione gratuita di strutture o servizi di pertinenza dell'Ente. L'amministrazione è sollevata da qualsiasi responsabilità inerente l'organizzazione della manifestazione oggetto del patrocinio.

Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso, risultasse non rispondente ai criteri dettati con il presente atto dal Comune di Milano senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti od indennizzi di sorta. Qualora il patrocinio venisse utilizzato impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni nelle stesse contenute, l'Amministrazione Comunale si riserva di agire in giudizio per la tutela dei propri interessi anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.

#### **6. Tempi per la presentazione delle richieste**

La richiesta per la concessione di un patrocinio da parte del Comune di Milano deve essere presentata almeno 45 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa. I patrocini non verranno concessi per iniziative già concluse o già avviate al momento della presentazione della domanda.

**- ALLEGATO 2 -**  
**CONDIZIONI DI CONCESSIONE D'USO E DISCIPLINARE D'USO DEGLI SPAZI**  
**MULTIUSO**

Il Concessionario si impegna a:

- a) conoscere e accettare le condizioni, le normative sull'uso sociale degli spazi pubblici multiuso ed i regolamenti in materia, emanati dalla Civica Amministrazione, ivi compresi quelli di carattere igienico-sanitario e professionale;
- b) non destinare lo spazio ad usi diversi da quello per il quale viene concesso, né trasferirne la disponibilità per tutto o parte del periodo d'uso a soggetto terzo;
- c) non destinare l'uso dello spazio a finalità lucrative (le attività all'interno dello spazio possono prevedere forme di offerta libera o predeterminata al solo fine di copertura dei costi organizzativi delle iniziative o a sostegno delle attività dei soggetti organizzatori qualora soggetti non lucrativi o associazioni di volontariato e simili);
- d) riconoscere che il periodo di concessione comprende le fasi di allestimento e di di allestimento, necessarie per la realizzazione dell'attività/iniziativa da svolgersi nello spazio;
- e) alla fine del periodo di concessione, riconsegnare gli spazi nelle stesse condizioni in cui sono stati concessi, con restituzione nei termini stabiliti dal Concedente;
- f) nel caso in cui il Concedente accerti il deterioramento e il cattivo stato degli spazi concessi ripristinare lo stato dei luoghi e riparare l'eventuale deterioramento del locale, degli spazi comuni, delle attrezzature e degli arredi, ovvero indennizzare il Concedente;
- g) assumersi ogni e qualsiasi responsabilità, anche verso terzi, conseguente all'uso del locale, esonerando da esse la Civica Amministrazione Concedente;
- h) adottare ogni misura idonea ad evitare danni a persone e cose, nonché impegnarsi a rispettare, con la collaborazione del Concedente (il quale è tenuto a fornire al Concessionario tutte le informazioni necessarie per garantire un'efficace sistema di gestione delle emergenze), la normativa vigente in materia di sicurezza e di prevenzione incendi, costituendo una squadra di primo intervento ed indicando sulla istanza di concessione d'uso il nominativo del responsabile. In particolare, il Concessionario si impegna a mettere in atto tutte le misure di prevenzione e protezione necessarie, collaborare e coordinarsi con il Concedente e con le altre imprese o lavoratori presenti, per garantire la reciproca informazione e cooperazione; a informare tutti i soggetti interessati (eventuali lavoratori o collaboratori) in merito ai rischi, alle misure adottate per la riduzione dei rischi e la gestione delle emergenze che dovessero verificarsi durante lo svolgimento dell'iniziativa/attività;
- i) assumersi la responsabilità verso il Concedente anche di eventuali danni, prodotti allo spazio o alle cose presenti nello spazio, dai partecipanti all'iniziativa/attività;
- j) non superare il numero massimo di persone consentite in relazione al locale richiesto e alle attività da svolgersi (limite di affollamento e condizioni di agibilità), sollevando nel contempo la Civica Amministrazione da ogni responsabilità conseguente al mancato rispetto di detti limiti;
- k) non consentire accesso di pubblico nello spazio in assenza delle previste autorizzazioni, permessi e licenze da richiedersi, a propria cura e spese, agli Uffici competenti (C.C.V. - Sindaco - S.I.A.E. - ecc.);
- l) provvedere agli eventuali obblighi relativi al pagamento dei diritti S.I.A.E. previsti, in caso di iniziative con utilizzo di musica;
- m) informare, nel caso di riunione aperta al pubblico, l'Autorità di Pubblica Sicurezza competente, secondo le previsioni di legge vigente;
- n) non servirsi di apparecchiature elettriche e attrezzature varie presenti nei locali in uso, senza preventiva autorizzazione del Concedente;
- o) osservare e fare osservare ai partecipanti alle iniziative il divieto di fumare, di consumare bevande alcoliche, o comunque il divieto di espletare attività non espressamente richieste e/o autorizzate;
- p) garantire che i contenuti delle attività che vengono svolte negli spazi pubblici non siano in contrasto con norme imperative, con l'ordine pubblico e con il buon costume, assumendosene l'eventuale responsabilità di legge anche nei confronti del Concedente;
- q) comunicare al Concedente ogni fatto rilevante che emerga in relazione all'uso dello spazio in concessione; effettuare ogni comunicazione mediante una delle seguenti modalità: raccomandata a mano, e-mail, posta certificata, agli indirizzi di seguito indicati:

Comune di Milano – Area Municipio 9 Via Guerzoni 38 Milano

e-mail [m.municipio9erogazserv@comune.milano.it](mailto:m.municipio9erogazserv@comune.milano.it)

ai numeri di telefono 0288458770/0288460031.