



Rethinking Climate: Comunicazione Socio-Ambientale

Associazione riconosciuta giovanile per la cooperazione internazionale che investiga sulla comunicazione ambientale tramite attività di engagement, comunicazione, ricerca e interviste per comprendere come applicare le soluzioni presenti e rendere inclusiva la narrativa sul cambiamento climatico.

CF. 94645360150

rethinking-climate.org – info@rethinking-climate.org – rethinking.climate@legalmail.it

COMUNICATO STAMPA - RIPENSAMO IL CLIMA, DIAMO UN VALORE ALLE NOSTRE AZIONI PER IL PIANETA!

Street actions “Ripensare Il Clima: Arte E Comunicazione” coinvolgendo i giovani europei per la mitigazione del cambiamento climatico. Quattro date a sostegno del pianeta, dipingi il tuo futuro!

Da Luglio fino ad Ottobre, 2021 a Milano si terranno attività aperte al pubblico per accrescere la conoscenza, la consapevolezza e il coinvolgimento dei cittadini per la mitigazione del cambiamento climatico. Queste attività sono parte del progetto “Ripensare Il Clima: Arte E Comunicazione” proposto dall'associazione [Rethinking Climate](https://rethinking-climate.org) e uno dei vincitori dell'avviso “Street Action” promosso dal Comune di Milano co-finanziato dall'Unione Europea parte dell'iniziativa internazionale [Foodwave](https://foodwave.org).

Le attività si svolgeranno a Milano e sono rivolte a tutti i cittadini, ed in particolare ai giovani (15-35 anni) che possono attivamente partecipare. Sono inoltre organizzate in vista della Pre-COP che si terrà a Milano nel mese di Settembre e per i negoziati internazionali per il clima (COP26) che si terranno a Glasgow questo Novembre. Due momenti importanti per il futuro del pianeta.



Il 24 Luglio e il 2 Settembre sono programmati a Milano dei laboratori chiamati “Affresco del Clima” in collaborazione con il partner di progetto [The Climate Fresk](https://theclimatefresk.org).

L'Affresco del Clima è un laboratorio divertente, collaborativo e creativo, avente il fine di sensibilizzare, informare e attivare le persone sul cambiamento climatico mediante l'intelligenza collettiva. Sotto forma di gioco, si condividono informazioni scientifiche sulla problematica della emergenza climatica. Attraverso mappe che rappresentano le varie componenti del cambiamento climatico, ci si consulta e confronta per ritrovare i legami di causa – effetto, collegandoli tra loro.

Il 25 Luglio si terrà a Piazza Leonardo (Milano) una performance artistica “Paint Your Planet” dove il pubblico è invitato a partecipare. L'evento sarà aperto da una tavola rotonda **Comunicazione, Clima e Cibo** con ospiti partner del progetto e gli organizzatori per parlare dell'importanza dell'azione climatica e il suo impatto sul cibo. A seguire una tela bianca coordinata con artista Jalo che sarà disposta al centro della piazza dove i cittadini, e i giovani, potranno lasciare un loro messaggio per questo importante momento nella lotta contro la crisi climatica. L'evento sarà accompagnato dalla musica dal vivo del gruppo musicale Georgette Artwood & Equilibrio Critico. Questa giornata è realizzata in compartecipazione con il Municipio 3 del Comune di Milano.

L'intero progetto si concluderà ad Ottobre con una serata conclusiva aperta con gli interventi di ospiti illustri e la **video-proiezione di un documentario esclusivo del progetto**.

È necessario coinvolgere attivamente la popolazione in azioni ideate e realizzate dai cittadini, capaci di avere impatto positivo sulle comunità locali, sensibilizzare i giovani e l'intera popolazione sull'importanza che giocano le pratiche, gli stili di vita, i sistemi alimentari sostenibili, l'agroecologia urbana nella mitigazione dei cambiamenti climatici.

Si deve ripensare e trasformare temporaneamente le strade, le piazze e gli spazi pubblici dei quartieri, in particolare quelli periferici della città, valorizzando la creatività dei cittadini e l'uso dello spazio urbano come luogo di interazione sociale. Allo stesso momento coinvolgere futuri e presenti leader a sostegno del pianeta incentivando l'inclusione sociale e avvicinando la pubblica amministrazione e i cittadini.

A questo progetto aderiscono i seguenti enti, iniziative e associazioni: [The Climate Fresk](https://theclimatefresk.org), [The Climate Reality Project Europe](https://therealityproject.org), [Giovani Evangelisti per la COP26](https://giovani-evangelisti.org), [Climate Social Forum](https://climatesocialforum.org), [bon't worry NGO](https://bonnotworry.org), [Coach Paola Fiore](https://coachpaolafiore.com), [Change For Planet](https://changeforplanet.org) e [Jalo](https://jalo.com). [Italics Magazine](https://italicsmagazine.com) e [Hubzine Italia](https://hubzineitalia.com) sono i media partners ufficiali.

Il progetto ha anche ricevuto il patrocinio dal Ministero della Transizione Ecologica e parte dell'agenda dell'iniziativa dello stesso Ministero #All4Climate.



Per partecipare alle attività [visita e iscriviti dal sito web](https://rethinking-climate.org). Paint Your Planet!

Media Partners



Partners



Under the patronage of



Giovani Evangelisti per la COP26

