



Primo incontro del ciclo:

“La costruzione dell’identità in adolescenza: il ruolo della rete”

Partendo dal presupposto che non abbia alcun senso scientifico etichettare i giovani come “analfabeti emotivi” o “vittime della rete”, epiteti utilizzati spesso da media e linguaggio comune, si discuterà di come e in che forma sui social si sviluppino le interazioni, i comportamenti e i linguaggi dei giovani attraverso cui si formano le identità individuali, utilizzando le emozioni come lente di ingrandimento per analizzare il fenomeno.

Sarà presente la coautrice di *Giovani e social network. Emozioni, costruzione dell’identità, media digitali*, Carocci 2021.

23 marzo - ore 17,30

Emozioni e media digitali nell’identità delle nuove generazioni

Elena Bissaca - Associazione Deina

INGRESSO LIBERO

**Corso di Porta Nuova 32, Milano
Unione Femminile Nazionale**

I successivi incontri:

- 20 aprile - **RiconNeettersi per tornare a credere nel futuro**
Emilia Caizzo - Centro Didattico "Libro Aperto" - Associazione Increase
Elisabetta Demarchi - Associazione Increase
- 4 maggio - **La gestione dell’identità digitale dei minori**
Davide Cino – Università Cattolica di Milano

Si rilascia ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE certificato da OPPI-ETS accreditato MIUR.

Per informazioni: info@centrofilippobuonarroti.it

Centro
Filippo
Buonarroti



UNIONE FEMMINILE NAZIONALE



Organizzazione
Preparazione
Professionale
Insegnanti