

## GRAFICA • ILLUSTRAZIONE

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>TIPOLOGIA</b>  | corso di formazione superiore                       |
| <b>AMMISSIONE</b> | diploma di scuola media secondaria di secondo grado |
| <b>DURATA</b>     | due anni (1600 ore)                                 |
| <b>ORARIO</b>     | dal lunedì al venerdì, dalle 9:30 alle 14:30*       |
| <b>COSTO</b>      | € 472 (annuali, salvo adeguamenti Giunta Comunale)  |

## VETRINISTICA

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>TIPOLOGIA</b>  | corso di formazione superiore   |
| <b>AMMISSIONE</b> | diploma di scuola media secondaria di secondo grado o titolo inferiore e esperienza nel settore |
| <b>DURATA</b>     | un anno (510 ore)   |
| <b>ORARIO</b>     | diurno/serale dal lunedì al venerdì   |
| <b>COSTO</b>      | € 253 (annuali, salvo adeguamenti Giunta Comunale)  |

## DIGITAL COMMUNICATION ADVANCED

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>TIPOLOGIA</b>  | corso di formazione superiore  |
| <b>AMMISSIONE</b> | biennio post diploma di un corso di comunicazione visiva specialistico o titolo inferiore e esperienza nel settore |
| <b>DURATA</b>     | un anno (200 ore)  |
| <b>ORARIO</b>     | lunedì, mercoledì e giovedì dalle 18:30 alle 21:30   |
| <b>COSTO</b>      | € 410 (annuali, salvo adeguamenti Giunta Comunale)   |

\* A causa delle disposizioni per l'emergenza Covid, l'orario di frequenza è stato posticipato di 60 minuti.

## OPEN DAY

|  |  |
|--|--|
| • <b>giovedì 17/02/2022</b>                      | ore 15:30 (grafica e illustrazione)  |
| • <b>giovedì 17/03/2022 (anche a distanza)</b>   | ore 15:30 (grafica e illustrazione)<br>ore 18:00 (vetrinistica)  |
| • <b>giovedì 21/04/2022</b>                      | ore 15:30 (grafica e illustrazione)<br>ore 18:00 (vetrinistica)  |
| • <b>mercoledì 18/05/2022 (anche a distanza)</b> | ore 15:30 (grafica e illustrazione)<br>ore 18:00 (vetrinistica)  |
| • <b>mercoledì 15/06/2022</b>                    | ore 15:30 (grafica e illustrazione)<br>ore 18:00 (vetrinistica)  |
| • <b>giovedì 07/07/2022</b>                      | ore 15:30 (grafica e illustrazione)  |
| • <b>giovedì 08/09/2022</b>                      | ore 15:30 (grafica e illustrazione)<br>ore 18:00 (vetrinistica)  |
| • <b>giovedì 15/09/2022</b>                      | ore 11:30 Test attitudinale di disegno per ammissione corso di illustrazione<br>ore 14:30 Colloqui motivazionali per ammissione corso di illustrazione |

### Open day e colloqui individuali

È possibile partecipare agli Open Day virtuali o richiedere un colloquio individuale inviando una mail a [segreteria@artemessaggio.it](mailto:segreteria@artemessaggio.it)

### ARTE&MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano  
Tel 02 88440314/5  
[plo.artemessaggio@comune.milano.it](mailto:plo.artemessaggio@comune.milano.it)



[artemessaggio.comune.milano.it](http://artemessaggio.comune.milano.it)

# ECCELLENZA A PORTATA DI MANO

CORSI DI FORMAZIONE

# ARTI VISIVE

Progetto grafico a cura di Alessandro Marfella, Giulia Monco, Elisa Terbonetti  
Fotografie a cura di Carlo Girone

OPEN DAY  
2022/2023



## ARTE&MESSAGGIO

### La formazione professionale che cercavi

È una Scuola di **alta formazione professionale** del Comune di Milano che organizza **corsi** post-diploma nel settore delle comunicazioni visive; sorta nel **1976** su iniziativa di alcuni designer italiani di chiara fama, tra i quali **Munari** e **Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a grafica, illustrazione, progettazione del verde pubblico e privato, vetrinistica e visual merchandising.

## SELEZIONE E TEST

Per l'anno formativo 2022/2023 gli studenti verranno selezionati in base al curriculum vitae e alla lettera motivazionale (maggiori informazioni sul sito [artemessaggio.comune.milano.it](http://artemessaggio.comune.milano.it)).

Solo per il corso di illustrazione nel mese di settembre è prevista una prova di rappresentazione grafica in presenza, la cui votazione verrà sommata alla valutazione ottenuta con la selezione precedente.

## LO SPAZIO SPINOFF

È uno **spazio** attrezzato per sostenere l'avvio di attività a carattere imprenditoriale rivolto a **ex studenti**, costituito da strumentazioni e ambienti che lo configurano come uno **studio professionale**.

Il progetto - attraverso l'azzeramento dei costi di gestione - permette alla neo impresa di dedicarsi alla messa a punto del proprio core business, orientandosi all'acquisizione di commesse e alla realizzazione di lavori e di utili.

## VETRINISTICA

### Visual Merchandising

Il vetrinista visual-merchandise è un **professionista** specializzato nella **progettazione** e nella **realizzazione** di allestimenti di vetrine, punti vendita e spazi espositivi.

Studia l'allestimento **curando** con particolare attenzione il posizionamento del prodotto all'interno dello spazio valorizzandone l'**attrattività**, in sintonia con l'immagine aziendale.

Deve essere in grado di selezionare i materiali più idonei alla realizzazione dell'allestimento e utilizza lo strumento della rappresentazione grafica visiva per sottoporre le possibili **soluzioni** alla committenza.

## GRAFICA

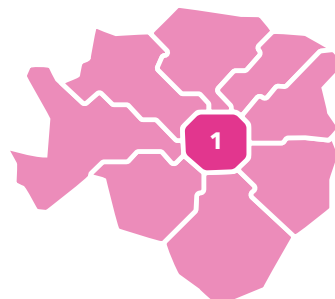
### Visual Design

Il grafico opera in diversi ambiti:

**Progettazione grafica ed editoriale:** progettando e realizzando la comunicazione visiva secondo le richieste della committenza: corporate identity, marchi e loghi, veste grafica di strumenti e prodotti editoriali, manifesti, leaflet, espositori, identità visiva di eventi, punti vendita;

**Advertising:** per rispondere alle esigenze di comunicazione pubblicitaria, valutando l'esigenza del committente e sviluppando un concept attorno al quale declinare il set di strumenti di comunicazione, dal progetto all'esecutivo;

**Web design:** progettando e realizzando siti web, ottimizzandone l'efficacia comunicativa, coniugando le esigenze compositive con i principi di accessibilità e usabilità.



## ILLUSTRAZIONE

### Visual Design

L'illustratore esprime una specifica capacità di realizzazione di immagini con diverse **tecniche** tradizionali, digitali o ibridando le stesse.

È in grado di gestire lo **spazio grafico** integrando in maniera competente testi e immagini, sviluppando una **coerenza visiva** tra gli elementi utilizzati nella realizzazione di prodotti di tipo editoriale.

La **specializzazione** consente all'illustratore di orientarsi in ambiti diversificati: illustrazione editoriale per l'infanzia o per adulti; illustrazione scientifico-naturalistica, illustrazione scolastica.



## DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

### Digital Communication Advanced

Il digital communication designer si occupa di tutta la **parte visual e interattiva di un prodotto per il Web**.

Guida l'utente con chiarezza e precisione nel trovare ciò che cerca attraverso l'interfaccia e adotta **strategie di comunicazione creative** e spalmabili su più piattaforme.

La sua progettazione è il ponte che collega l'essere umano con il prodotto. Comprende aspetti quali il **Web Design**, la **Progettazione Visiva** e dell'interazione, lo **Studio dei Colori**, l'Architettura delle informazioni e la Comunicazione.

