

SCEGLI LA TUA FORMAZIONE



ISCRIVITI AI
**CORSI
DI DESIGN
& COMUNICAZIONE**
Direzione Lavoro Giovani e Sport



Comune di
Milano

ARTE&MESSAGGIO

La formazione professionale che cercavi

Arte&Messaggio è una Scuola di **alta formazione professionale del Comune di Milano** che organizza **corsi post-diploma** nel settore delle **comunicazioni visive**; sorta nel 1976 su iniziativa di alcuni designer italiani di chiara fama, tra i quali **Munari e Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a grafica, illustrazione, progettazione del verde pubblico e privato, vetrinistica e visual merchandising.

SELEZIONE E TEST

Per i corsi di **Visual Design** (Grafica e Illustrazione), studenti e studentesse verranno selezionat* in base a un **test di ingresso**. Solo per il corso di **Illustrazione** nel mese di settembre è prevista una **prova di rappresentazione grafica in presenza**, la cui votazione verrà sommata alla valutazione ottenuta con la selezione precedente.

Per il corso di **Vetrinistica** gli studenti verranno selezionati in base a **curriculum vitae e lettera motivazionale**.

LO SPAZIO SPINOFF

È uno spazio attrezzato per sostenere l'**avvio di attività a carattere imprenditoriale** rivolto a **ex studenti e studentesse**, costituito da strumentazioni e ambienti che lo configurano come uno **studio professionale**.

Il progetto – attraverso l'azzeramento dei costi di gestione – permette alla neo impresa di dedicarsi alla messa a punto del proprio core business, orientandosi all'acquisizione di commesse e alla realizzazione di lavori e di utili.

ILLUSTRAZIONE

Visual Design

L'illustratore esprime una specifica capacità di realizzazione di immagini con diverse **tecniche** tradizionali, digitali o ibridando le stesse. È in grado di gestire lo **spazio grafico** integrando in maniera competente testi e immagini, sviluppando una **coerenza visiva** tra gli elementi utilizzati nella realizzazione di prodotti di tipo editoriale.

La **specializzazione** consente all'illustratore di orientarsi in ambiti diversificati: illustrazione editoriale per l'infanzia o per adulti; illustrazione scientifico-naturalistica, illustrazione scolastica.

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Digital Communication Advanced

Il digital communication designer si occupa di tutta la **parte visual e interattiva** di un prodotto **per il Web**.

Guida l'utente con chiarezza e precisione nel trovare ciò che cerca attraverso l'interfaccia e adotta **strategie di comunicazione creative** e spalmabili su più piattaforme.

La sua progettazione è il ponte che collega l'essere umano con il prodotto. Comprende aspetti quali il Web Design, la **Progettazione Visiva** e dell'interazione, lo **Studio dei Colori**, l'Architettura delle informazioni e la Comunicazione.

GRAFICA SERALE

Visual Design

Il corso è una sorta di **ibridazione**, un aggiornamento e una rilettura delle competenze classiche del grafico e dell'illustratore ed è funzionale per chi si affacci o già operi nell'ambito della comunicazione.

È suddiviso in **due annualità** impostate con **didattica laboratoriale**, dedicate all'apprendimento di competenze specifiche del profilo professionale e all'approfondimento di conoscenze e competenze utili per lo svolgimento dell'attività.

GRAFICA

Visual Design

Il grafico opera in diversi ambiti:

Progettazione grafica ed editoriale: progettando e realizzando la comunicazione visiva secondo le richieste della committenza: corporate identity, marchi e loghi, veste grafica di strumenti e prodotti editoriali, manifesti, leaflet, espositori, identità visiva di eventi, punti vendita;

Advertising: per rispondere alle esigenze di comunicazione pubblicitaria, valutando l'esigenza del committente e sviluppando un concept attorno al quale declinare il set di strumenti di comunicazione, dal progetto all'esecutivo;

Web design: progettando e realizzando siti web, ottimizzandone l'efficacia comunicativa, coniugando le esigenze compositive con i principi di accessibilità e usabilità.

VETRINISTICA

Visual Merchandising

Il vetrinista visual-merchandiser è un **professionista** specializzato nella **progettazione** e nella **realizzazione** di allestimenti di vetrine, punti vendita e spazi espositivi.

Studia l'allestimento **curando** con particolare attenzione il posizionamento del prodotto all'interno dello spazio, valorizzandone **l'attrattività**, in sintonia con l'immagine aziendale.

Deve essere in grado di selezionare i materiali più idonei alla realizzazione dell'allestimento e utilizza lo strumento della rappresentazione grafico visiva per sottoporre le possibili **soluzioni** alla committenza.

GRAFICA • ILLUSTRAZIONE

TIPOLOGIA corso di formazione superiore

AMMISSIONE diploma di scuola media secondaria di secondo grado

DURATA due anni (1600 ore)

ORARIO dal lunedì al venerdì, dalle 8:30 alle 13:40

VETRINISTICA • VISUAL MERCHANDISING

TIPOLOGIA corso di formazione superiore

AMMISSIONE diploma di scuola media secondaria di secondo grado o titolo inferiore e esperienza nel settore

DURATA un anno (450 ore)

ORARIO diurno / serale dal lunedì al venerdì

DIGITAL COMMUNICATION ADVANCED

TIPOLOGIA corso di formazione superiore

AMMISSIONE biennio post diploma di un corso di comunicazione visiva specialistico o titolo inferiore e esperienza nel settore

DURATA un anno (200 ore)

ORARIO lunedì, mercoledì e giovedì dalle 18:30 alle 21:30

GRAFICA SERALE

TIPOLOGIA corso di formazione superiore

AMMISSIONE diploma di scuola media secondaria di secondo grado

DURATA due anni (600 ore)

ORARIO dal lunedì al giovedì, dalle 19:00 alle 22:00

OPEN DAY E COLLOQUI INDIVIDUALI

È possibile partecipare agli Open Day o richiedere un colloquio individuale scrivendo a segreteria@artemessaggio.it

ARTE&MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano **MUN.1**

Tel **02 88448419**

plo.artemessaggio@comune.milano.it

artemessaggio.comune.milano.it

economiaelavoro.comune.milano.it

Arte&Messaggio è una Struttura Scolastica accreditata da Regione Lombardia (n° accreditamento 1320).



Regione
Lombardia



Comune di
Milano

