



Fondazione Cariplo Area Arte e Cultura

Commissione Consiliare Cultura del Comune di Milano

29 gennaio 2021

Indice

1 Fondazione Cariplo in breve

2 Focus Arte e Cultura

—— Fondazione Cariplo in breve



Chi siamo e cosa facciamo



Le nostre origini risalgono al XIX secolo, più precisamente al **1816**, quando fu fondata la Cassa di Risparmio delle Province Lombarde (**CARIPLO**)

La Fondazione fu istituita nel **1991**, in attuazione della Legge Amato-Carli, volta a privatizzare e modernizzare il sistema bancario italiano

Le Fondazioni nate da questo processo avevano come missione istituzionale quella di proseguire nell'attività filantropica di beneficenza svolta fino ad allora dalle casse di risparmio

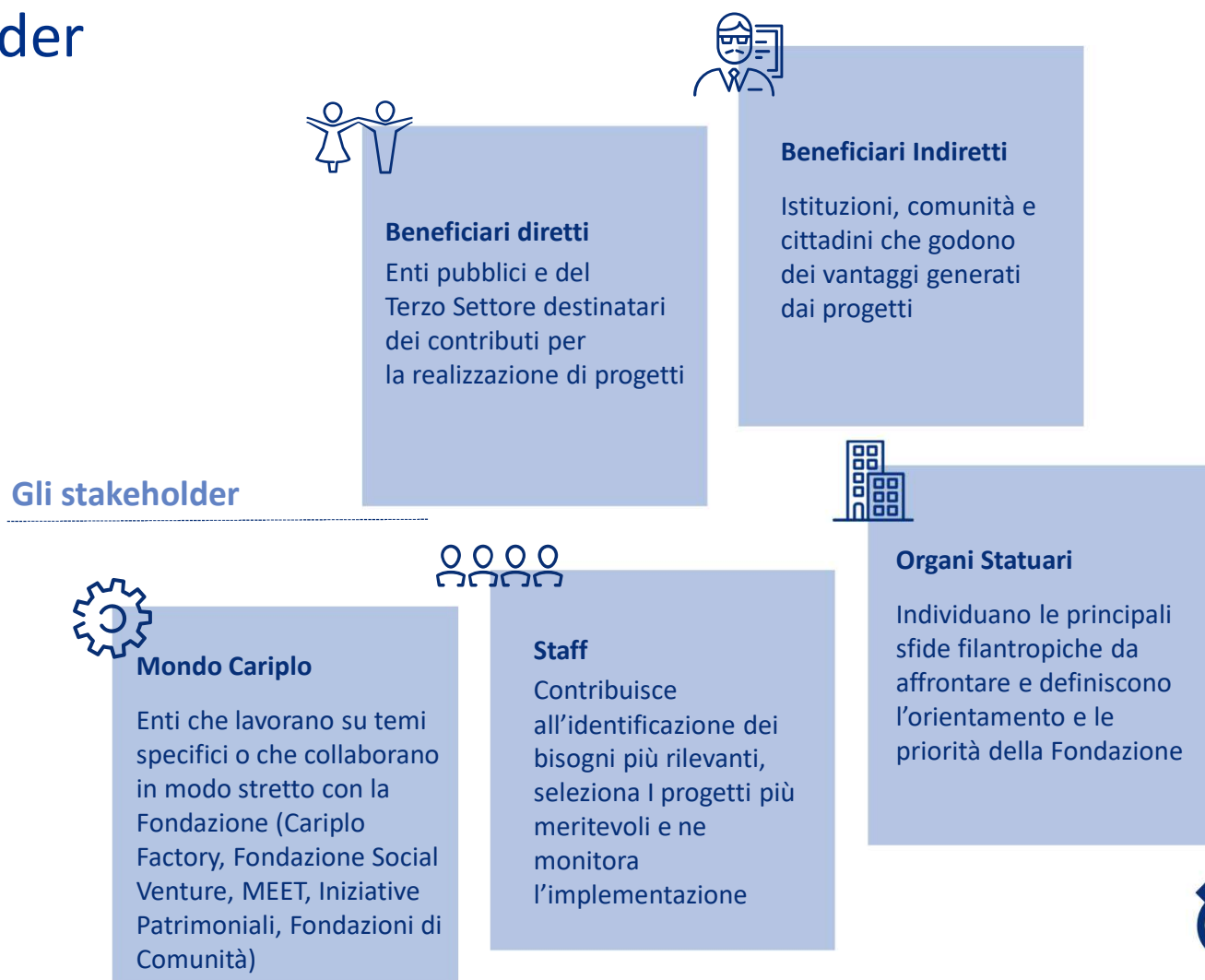
L'attività bancaria è invece confluita nella banca (oggi **Intesa Sanpaolo**), di cui la Fondazione è tra i soci di riferimento con una partecipazione del 4,381%

Sul fronte filantropico, **dal 1991 ad oggi** la Fondazione ha destinato oltre **3 miliardi di euro** al sostegno di più di **33 mila progetti** nei quattro principali ambiti di intervento: Arte e Cultura, Ricerca Scientifica, Ambiente e Servizi alla Persona

Mission & Stakeholder

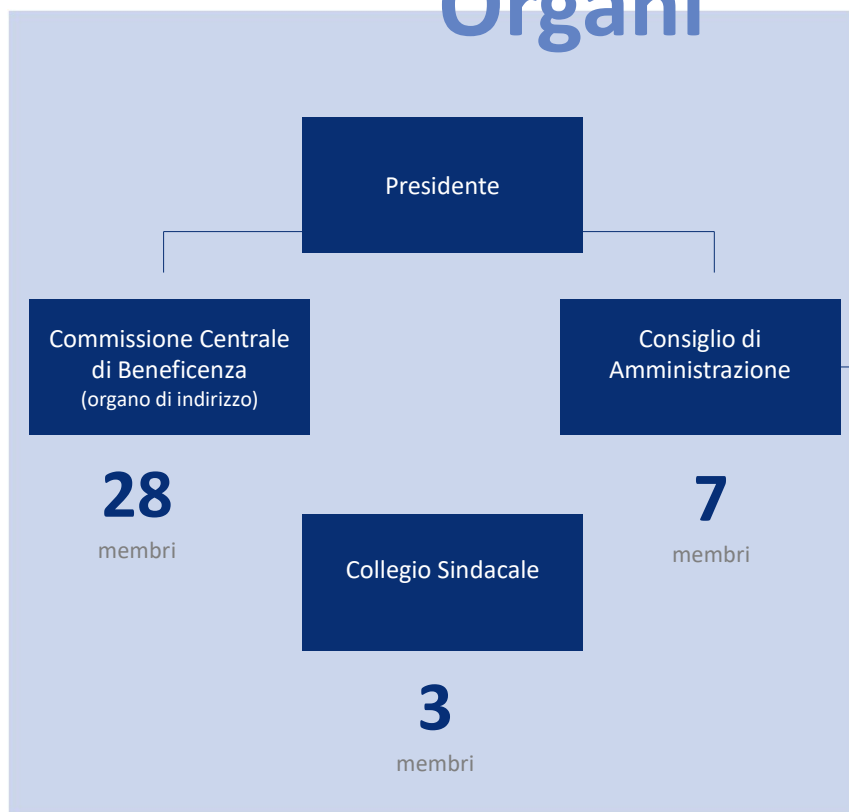
La Fondazione è una risorsa a disposizione delle istituzioni e delle organizzazioni non profit per **affrontare in modo innovativo problemi rilevanti** per la comunità

Ispirata dal principio di **sussidiarietà**, la Fondazione supporta lo sviluppo, la sperimentazione e la diffusione di modelli innovativi di risposta ai bisogni sociali e valorizza la capacità delle stesse comunità di farsi direttamente carico dei propri problemi



Organizzazione

Organi



Struttura



Patrimonio



8,046
mld €

valore di mercato



**Fondo di
Stabilizzazione
delle Erogazioni**

240 mln €



**Avanzo
di Esercizio
2019**

501,2 mln €

Dal 1816 ispirati dal motto «Tute Servare, Munifice Donare»

L'obiettivo della gestione finanziaria della Fondazione è quello di garantire la capacità, anche nel lungo termine, di allocare ogni anno una somma equivalente al **2% del patrimonio attivo a valore di mercato** alle attività istituzionali e un incremento del valore del patrimonio netto (dopo l'assegnazione dei contributi) in linea con il tasso di inflazione

Per evitare incoerenze con il nostro lavoro istituzionale e ridurre il rischio di investire in modelli di business non sostenibili, la Fondazione applica **criteri di responsabilità sociale e ambientale** alla gestione del proprio patrimonio

Al 31 dicembre 2019, il valore di mercato del patrimonio della Fondazione ammontava a circa **8 miliardi di euro**

Il 3,8% del patrimonio (circa 307 milioni di euro) è investito in fondi chiusi legati ai settori agroalimentare, energia verde ed efficienza energetica, PE italiano e infrastrutture, housing sociale, finanza sociale, venture capital

al 31 dicembre 2019



Focus geografico

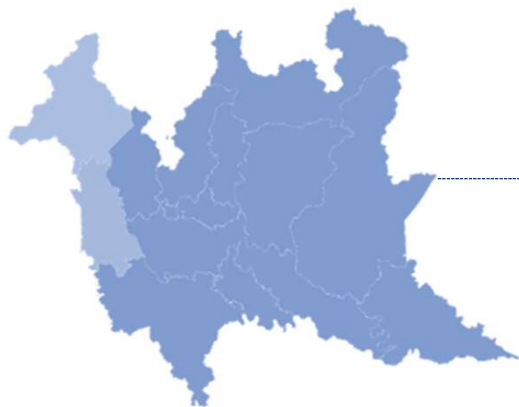
TERRITORIO

10 milioni di abitanti

22% del PIL nazionale

La Fondazione opera in **Lombardia** e nelle province piemontesi di **Novara** e del **Verbano Cusio Ossola**, territorio ideale per promuovere l'innovazione sociale

La Fondazione eroga contributi a **enti pubblici** e **organizzazioni non profit**



UNIVERSITÀ E RICERCA

20% della spesa nazionale in R&S

10 Università Statali

5 IRCCS pubblici

14 IRCCS privati

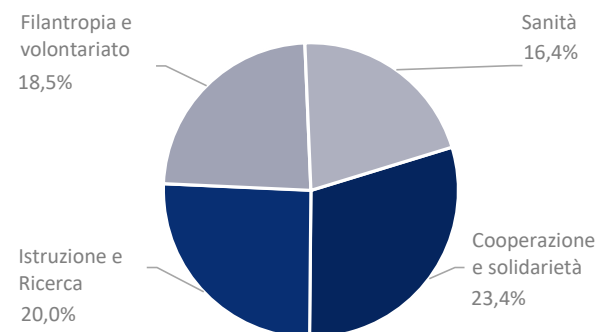
ENTI NON PROFIT

52.667 istituzioni Non Profit

> **1.905** Fondazioni

> **2.301** Cooperative sociali

Settori di attività



Aree Filantropiche & Strumenti operativi

- Fondazione Cariplo porta avanti la sua missione non solo tramite il **finanziamento** di progetti sollecitati attraverso la pubblicazione di **bandi**, ma anche con iniziative proprie (**progetti** e **programmi** concepiti e gestiti dalla Fondazione) e **investimenti** coerenti con la missione filantropica
- Al fine di rispondere più efficacemente ad alcuni bisogni, la Fondazione ricerca sinergie tra il grant-making “tradizionale” e la gestione finanziaria del proprio patrimonio: dopo i primi esperimenti nell’ambito dell’housing sociale, microfinanza e trasferimento tecnologico, la Fondazione prosegue il suo impegno nel campo dell’**impact investing** e della **finanza innovativa** - coerentemente con la sua mission e le priorità strategiche delle aree filantropiche – in primis con la Fondazione Social Housing e la Fondazione Social Venture Giordano dell’Amore

4 aree filantropiche

Ambiente 92 progetti 9 milioni €	Ricerca Scientifica 108 progetti 18 milioni €
Arte e Cultura 470 progetti 44 milioni €	Servizi alla Persona 275 progetti 52 milioni €

al 31 dicembre 2019

Focus Arte e Cultura



Il settore culturale e creativo

<p>+</p> <p>Fondazione CARIPLO <small>TUTTE SERVARE MUNIFICI DONARE • 1816</small></p> <p>—</p>	<p>Cultura «istituzionale»/nonprofit culturale: arti performative, arti visive (pittura e scultura, oltre a fotografia e nuove discipline figurative), patrimonio culturale (musei, archivi, biblioteche, complessi monumentali)</p> <p>Impresa/industria culturale: editoria (comprese le sue declinazioni multimediali), musica, radio-televisione, cinema, videogiochi ed economia digitale in genere</p> <p>Impresa/industria creativa: architettura, design (nelle sue varie forme e declinazioni: design di prodotto, design di comunicazione, ecc.), moda e pubblicità</p>
--	--

La Regione Lombardia:

- si posiziona al terzo posto in Europa per il numero di occupati nel settore culturale e creativo (circa 365.000)
- è la prima regione in Italia per il numero di imprese culturali e creative: oltre il 20% su un totale di circa 300.000



Strategia: evoluzione nel tempo



Attuale impostazione & Sfide

Sfide	Focus	Partner
Cultura, impresa e lavoro <ul style="list-style-type: none">➤ scommettere sullo sviluppo di contesti fertili per la sostenibilità e l'occupazione	Offerta culturale	Imprese culturali e creative
Cultura, fattore di sviluppo <ul style="list-style-type: none">➤ investire sulla cultura come fattore strategico di sviluppo economico e sociale	Patrimonio culturale	Enti pubblici ed ecclesiastici
Cultura, bene comune <ul style="list-style-type: none">➤ promuovere la partecipazione attiva dei cittadini alla vita culturale	Comunità dei cittadini	Tutti gli enti precedenti



Contributi erogati 2017-2019



Contributi erogati e strumenti operativi

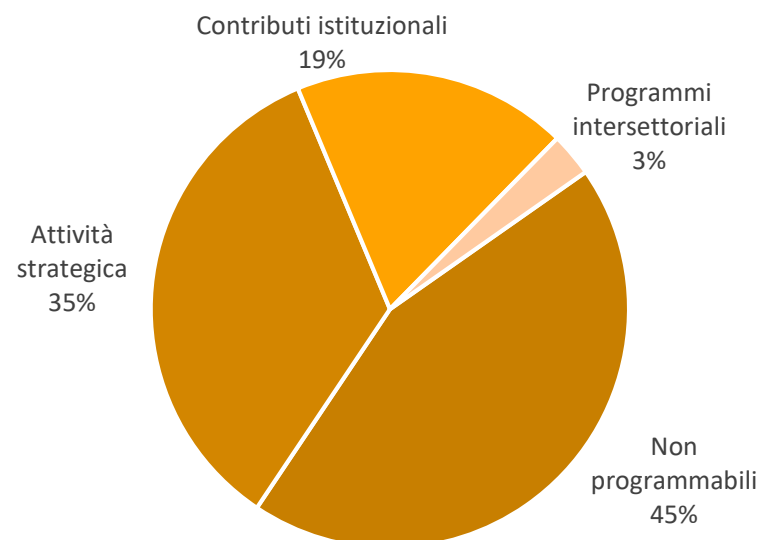
Strumento erogativo	2019		2018		2017	
	n.	€	n.	€	n.	€
Bandi e progetti	153	13.134.957	164	15.491.000	174	14.527.000
Programmi intersettoriali	8	1.772.144	4	3.442.100	7	460.000
Erogazioni istituzionali	9	8.890.000	10	9.442.000	10	5.990.000
Emblematici	39	14.563.600	25	3.665.793	38	10.000.000
Patrocini	208	996.400	176	849.150	172	733.900
Altri strumenti e interventi	53	4.872.680	133	11.333.589	147	9.681.447
Totale	470	44.229.781	512	44.223.632	548	41.392.347



Delibere per tipologia

Contributi 2017 - 2019

Attività strategica (bandi e progetti)	35%
Istituzionali (*)	19%
Intersettoriali	3%
Non programmabili	43%



(*) includono contributi a: Teatro alla Scala, FAI Fondo Ambiente Italiano, Osservatorio dell'Amore (CNDPS), Piccolo Teatro, Fondazione Bembo, Fondazione Valla, Osservatorio Giovani Editori, Fondazione Cini, Fondazione Orchestra G. Verdi



Con il Comune di Milano

- **Grandi interventi pluriennali di restauro/riqualificazione:** Castello Sforzesco, Palazzo Reale, Trotter
- **Sostegno all'attività e ai progetti delle grandi istituzioni della città:** Teatro alla Scala, Piccolo Teatro, Orchestra Verdi, Accademia di Brera, Conservatorio di Milano, Triennale di Milano, ecc.
- **Condivisione (strategica ed economica) di alcuni progetti di sistema:** Invito a Teatro, Abbonamento Musei Lombardia-Milano, Distretti museali, Patto di Milano per la lettura
- **Collaborazione in alcune operazioni** (Manifattura Tabacchi, Fondazione Feltrinelli, BASE Milano, MUBA, Teatro Ringhiera, Teatro Menotti) **e iniziative** (Bookcity, JazzMi) **importanti per la città**
- **Sviluppo di una strategia condivisa per la rigenerazione delle periferie** (Piano Quartieri + Lacittàintorno)
- Cofinanziamento alla maggior parte delle iniziative e organizzazioni culturali della città
- Confronti periodici con l'Assessorato alla Cultura



—— Iniziative principali 2020-21



La riprogrammazione 2020-21

9 obiettivi strategici



5. Nuova partecipazione culturale

La Fondazione intende sostenere il rilancio dell'intero sistema culturale, individuando e sperimentando nuovi modelli di fare e vivere la cultura, che consentano di valorizzare il contributo che essa può fornire al benessere delle persone e allo sviluppo dei territori

Questa ambiziosa sfida, da condurre anche in collaborazione con altre istituzioni del settore, può articolarsi secondo due grandi direttrici



Cultura per i cittadini


Sostenere la cultura come strumento per **nuove forme di partecipazione alla vita sociale, economica e civica** e di rigenerazione delle identità locali, favorendo l'accesso alla cultura da parte di tutte le persone, con particolare attenzione a quelle **fragili** e alle **aree territoriali marginali**

Cultura per i territori

Sostenere l'**innovazione culturale** e la valorizzazione del **patrimonio materiale e immateriale** per un nuovo modello di sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità, che coniughi la **crescita economica e sociale** con l'**equilibrio ambientale** e una particolare attenzione al capitale umano



LETS GO!



Una misura straordinaria per la sopravvivenza dei servizi in campo culturale, sociale e ambientale

 **16,⁰** mln € di budget

Con il sostegno e la collaborazione di



e la partecipazione delle 16 Fondazioni di Comunità

- > Secondo le stime basate sul primo semestre del 2020, il **50% degli enti non profit** che forniscono un fondamentale supporto alle fasce più fragili della popolazione, così come numerose organizzazioni artistico-culturali e luoghi di cultura **potrebbero non sopravvivere agli impatti economici e finanziari della crisi**
- > LETS GO! è una misura straordinaria – senza precedenti nella storia della Fondazione – ritenuta necessaria **per permettere la sopravvivenza** di queste organizzazioni e salvaguardare sia i **servizi** resi alle comunità nel territorio di intervento della Fondazione, sia le **migliaia di lavoratori** del settore
- > Le **1.400 domande** inoltrate dalle organizzazioni duramente colpite dalla pandemia offrono un quadro chiaro dei bisogni più urgenti: oltre il 60% delle richieste riguarda il settore del welfare, il 40% arriva dai servizi all'infanzia, seguiti dalle organizzazioni che sostengono le persone con disabilità e gli anziani
 - ◁ **le 400 organizzazioni selezionate** impiegano stabilmente 25.000 lavoratori e coinvolgono 18.600 volontari
 - ◁ **il sostegno al settore culturale** ammonta a **€ 4,5 milioni**



Per la Cultura

Obiettivo generale

Sostenere il rilancio del settore attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di domanda e offerta culturale

Obiettivo specifico

Promuovere nuove forme di partecipazione culturale e la rigenerazione delle identità locali, con un'attenzione particolare alle fasce di popolazione più svantaggiate

Sostenere il rilancio delle organizzazioni culturali e la loro capacità di innovare, anche sperimentando nuovi modelli di produzione e partecipazione culturale, orientati allo sviluppo sostenibile del territorio



8,0
mln € di budget

Strategia

Strumento erogativo concepito per sostenere progetti articolati in almeno 2 dei 3 ambiti seguenti:

Prossimità > coinvolgimento dei pubblici (avvicinamento di nuovo pubblico, anche di prossimità)

Creatività > ripensamento delle attività (nuovi modelli di offerta e gestione culturale)

Necessità > adeguamento e investimenti (per il riavvio e la gestione delle attività)



Per il Libro e la Lettura

Obiettivo generale

Promuovere la lettura come **pratica quotidiana** per vaste fasce della popolazione e, in particolare, per gli adolescenti, gli anziani e le persone con minori opportunità

Obiettivo specifico

Stimolare la curiosità e il piacere di leggere facendo leva su socialità, creatività e protagonismo delle persone

Strategia

Bando finalizzato a sostenere attività di animazione alla lettura, in ambiente reale e/o virtuale, eventi partecipativi di promozione della lettura aperti al pubblico, la valorizzazione dei presidi locali e del loro patrimonio librario come biblioteche, librerie, centri culturali ecc., con particolare attenzione a quelli situati in contesti marginali



1,5 mln € di budget

InnovaMusei

Obiettivo generale

Supportare musei, raccolte museali ed ecomusei lombardi nel ripensamento delle proprie attività e del proprio funzionamento alla luce della trasformazione digitale

Obiettivo specifico

Elaborare nuovi paradigmi e sistemi sperimentali di progettare, produrre, distribuire e promuovere cultura, attraverso collaborazioni strategiche tra musei e imprese culturali e creative (ICC)

Strategia

L'intervento, sviluppato in partenariato con Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e con il supporto di Cariplo Factory, prevede un supporto diretto alle ICC (sia dal punto di vista finanziario che di opportunità di sviluppo professionale), le quali verranno affiancate alle istituzioni museali per dar vita a progetti sperimentali ad alto contenuto innovativo



MEET e MIH

MEET DIGITAL
CULTURE
CENTER

Fondazione
CARIPLO

MEET - Digital Culture Center è stato istituito nel 2018 con il sostegno di Fondazione Cariplo

Situato a Milano, nei 1.500 m² di uno storico palazzo progettato dall'architetto Carlo Ratti, MEET è aperto al pubblico da ottobre 2020 e vuole essere un laboratorio di incontro e confronto umano fisico e virtuale, capace di "interagire" con gli utenti

L'obiettivo di MEET è di ridurre il *digital divide* italiano, nella convinzione che l'innovazione sia un fatto culturale, prima ancora che tecnologico

Il centro offre una varietà di iniziative online e on-site, tra cui eventi, mostre, esperienze virtuali, workshop immersivi, progetti creativi e comunicativi

MIH
MUSIC INNOVATION HUB

Music Innovation Hub è un'impresa sociale fondata dalla Fondazione Social Venture, MMC e OXA

Think tank, società di produzione e di consulenza musicale, per decisori politici, governi locali e istituzioni culturali, MIH è un incubatore di nuovi talenti artistici, con focus speciale sui suoni orientati all'esportazione

Sviluppa programmi di formazione professionale, incoraggia il networking internazionale e promuove progetti innovativi nella produzione, consumo e distribuzione musicale

MIH arricchisce e rilancia il profilo internazionale della musica made in Italy, con un occhio di riguardo a progetti di forte impatto sociale



LaCittàIntorno



- > LaCittàIntorno è un programma intersettoriale pluriennale lanciato nel 2016 da Fondazione Cariplo (budget € 10 mln)
- > In collaborazione con il Comune di Milano, sostiene la **rigenerazione di quartieri** caratterizzati da **disagio diffuso**, ponendo al centro dei processi la **cultura** e il **coinvolgimento della comunità**
- > Questo innovativo modello di collaborazione è fondato sulla distinzione di due ruoli:
 - il **Piano Quartieri** si focalizza sull'**hardware**: opere di riqualificazione urbanistico-architettonica
 - **LaCittàIntorno** investe sul **software**: progetto sociale di attivazione delle comunità
- > Le prime azioni sono state avviate nei quartieri pilota di Adriano-Via Padova e Corvetto-Chiaravalle

Gli enti non profit locali e i gruppi informali sono coinvolti tramite una serie di «**dispositivi di ingaggio**»:

«**Puntocom**»: per promuovere e creare luoghi polifunzionali di partecipazione (es: hub alimentare)

«**Luoghicomuni**»: per valorizzare i luoghi pubblici coinvolgendo i cittadini (es: giardini condivisi)

«**Sottocasa**»: per incrementare e rafforzare l'offerta culturale (es: lettura, musica, danza)

«**Ideebambine**», in sinergia con Luoghicomuni: per promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva dei bambini (es: workshop nelle scuole)

«**Abbracciami**»: per trasformare quartieri periferici in “mete” interessanti (es: piste ciclabili)

