



# **Bilancio di Previsione 2019**

**REPORT COMMISSIONI**

**DIREZIONE ECONOMIA URBANA E  
LAVORO**

# **PARTE 1**

## **ENTRATE E SPESE CORRENTI**

# Bilancio di Previsione 2019 - REPORT COMMISSIONI - 1.A ENTRATE CORRENTI

ANNO :

2019

PDC	PEG	DESCRIZIONE PEG	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
<b>DIR16</b>	<b>DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO</b>					
<b>145</b>	<b>AREA LAVORO E FORMAZIONE</b>					
<b><u>TITOLO</u></b>	<b><u>2 TRASFERIMENTI CORRENTI</u></b>					
<b><i>TIPOLOGIA:</i></b>	<b><i>01 TRASFERIMENTI CORRENTI</i></b>					
2010102000	73	22 0	TRASFERIMENTI DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	31.200,00	31.200,00	31.200,00 V
2010102001	46	1 0	TRASFERIMENTI DA REGIONE A FINANZIAMENTO PROGETTI	200.000,00	200.000,00	100.000,00 V
2010102011	73	32 1	TRASFERIMENTI DA A.T.S.	100.000,00	100.000,00	0,00 V
2010102011	73	32 2	TRASFERIMENTI DA A.T.S.	315.000,00	315.000,00	455.000,00 V
2010301000	304	20 1	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE PER INIZIATIVE DELLA DIREZIONE	500.000,00	500.000,00	100.000,00 V
2010401001	306	11 12	TRASFERIMENTI DA ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE (CONTRIBUTI COMUNITARI)	1.990,00	1.990,00	10.000,00 V
2010501000	70	6 0	TRASFERIMENTI DALL'UNIONE EUROPEA A FINANZIAMENTO PROGETTI	200.000,00	200.000,00	100.000,00 V
2010501000	70	7 0	TRASFERIMENTI DALL'UNIONE EUROPEA A FINANZIAMENTO PROGETTI	1.055.000,00	1.055.000,00	715.000,00 V
<b>Totale</b>			<b>TRASFERIMENTI CORRENTI</b>	<b>2.403.190,00</b>	<b>2.403.190,00</b>	<b>1.511.200,00</b>
<b><u>TITOLO</u></b>	<b><u>3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE</u></b>					
<b><i>TIPOLOGIA:</i></b>	<b><i>01 VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI</i></b>					
3010201000	161	2 0	TASSE SCOLASTICHE CENTRI DI FORMAZIONE	1.750.000,00	1.750.000,00	1.750.000,00
3010201000	210	8 2	PROVENTI DA SERVIZI FORMATIVI (ESAMI ECDL - CILS)	45.000,00	45.000,00	45.000,00
3010301000	241	19 0	PROVENTI DA CONCESSIONE IN USO DI SPAZI	155.000,00	155.000,00	155.000,00
<b>Totale</b>			<b>VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI</b>	<b>1.950.000,00</b>	<b>1.950.000,00</b>	<b>1.950.000,00</b>
<b><i>TIPOLOGIA:</i></b>	<b><i>05 RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI</i></b>					
3050203000	300	16 1	RECUPERO SPESE VARIE	45.000,00	45.000,00	45.000,00
<b>Totale</b>			<b>RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI</b>	<b>45.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>45.000,00</b>
<b>Totale Settore</b>			<b>145</b>	<b>4.398.190,00</b>	<b>4.398.190,00</b>	<b>3.506.200,00</b>

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
146	DIREZIONE DI PROGETTO INNOVAZIONE ECONOMICA E SOSTEGNO ALL'IMPRESA							
<u>TITOLO</u>	<u>2</u>	<u>TRASFERIMENTI CORRENTI</u>						
<i>TIPOLOGIA:</i>	<i>01</i>	<i>TRASFERIMENTI CORRENTI</i>						
2010102000	73	23	0	TRASFERIMENTI DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	770.000,00	770.000,00	450.000,00	V
2010301000	304	40	0	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE	250.000,00	250.000,00	100.000,00	V
2010401001	304	37	0	SPONSORIZZAZIONI DA ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	250.000,00	250.000,00	100.000,00	V
2010501000	71	1	0	TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE	875.030,00	875.030,00	365.000,00	V
Totale				TRASFERIMENTI CORRENTI	2.145.030,00	2.145.030,00	1.015.000,00	
<u>TITOLO</u>	<u>3</u>	<u>ENTRATE EXTRATRIBUTARIE</u>						
<i>TIPOLOGIA:</i>	<i>01</i>	<i>VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI</i>						
3010301000	241	24	0	PROVENTI DA CONCESSIONE IN USO DI SPAZI	60.000,00	60.000,00	120.000,00	
Totale				VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI	60.000,00	60.000,00	120.000,00	
<i>TIPOLOGIA:</i>	<i>05</i>	<i>RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI</i>						
3050203000	306	15	1	FONDI ROTATIVI RECUPERO (DA RIMBORSO) FINANZIAMENTO AGEVOLATO LEGGE 266/97	3.050.000,00	3.050.000,00	2.050.000,00	V
3050203000	306	15	2	FONDI ROTATIVI RECUPERO CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO LEGGE 266/97	600.000,00	600.000,00	600.000,00	V
Totale				RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI	3.650.000,00	3.650.000,00	2.650.000,00	
Totale Settore				146	5.855.030,00	5.855.030,00	3.785.000,00	

**147 DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO**

**TITOLO 2 TRASFERIMENTI CORRENTI**

***TIPOLOGIA:* 01 *TRASFERIMENTI CORRENTI***

2010101000	38	26	1	TRASFERIMENTI STATALI (PROGETTI COMUNITARI)	100.000,00	100.000,00	50.000,00	<b>V</b>
2010301000	304	26	0	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE	500.000,00	500.000,00	100.000,00	<b>V</b>
2010302000	306	11	7	TRASFERIMENTI DA IMPRESE A FINANZIAMENTO PROGETTI DELLA DIREZIONE (IMPRESSE)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	<b>V</b>
2010501000	70	21	1	TRASFERIMENTI DALL' UNIONE EUROPEA	110.000,00	110.000,00	100.000,00	<b>V</b>
2010501000	70	21	3	TRASFERIMENTI DALL' UNIONE EUROPEA	785.000,00	785.000,00	550.000,00	<b>V</b>

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
2010501000	71	2	0	TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE	1.350.000,00	1.350.000,00	800.000,00	V
2010501000	71	4	0	TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE	330.000,00	330.000,00	410.000,00	V
<b>Totale TRASFERIMENTI CORRENTI</b>					<b>3.195.000,00</b>	<b>3.195.000,00</b>	<b>2.030.000,00</b>	
<b>Totale Settore 147</b>					<b>3.195.000,00</b>	<b>3.195.000,00</b>	<b>2.030.000,00</b>	
<hr/>								
<b>148</b>	<b>AREA ATTIVITA' PRODUTTIVE E COMMERCIO</b>							
<b><u>TITOLO</u></b>	<b><u>2 TRASFERIMENTI CORRENTI</u></b>							
<b><i>TIPOLOGIA:</i></b>	<b><i>01 TRASFERIMENTI CORRENTI</i></b>							
2010102001	56	21	2	TRASFERIMENTI DA REGIONE A FINANZIAMENTO PROGETTI	250.000,00	500.000,00	350.000,00	V
2010301000	304	19	2	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE	500.000,00	500.000,00	500.000,00	V
2010302000	306	11	11	TRASFERIMENTI DA IMPRESE	500.000,00	250.000,00	507.140,00	V
2010302000	306	11	13	TRASFERIMENTI DA IMPRESE	30.000,00	30.000,00	0,00	
<b>Totale TRASFERIMENTI CORRENTI</b>					<b>1.280.000,00</b>	<b>1.280.000,00</b>	<b>1.357.140,00</b>	
<b><u>TITOLO</u></b>	<b><u>3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE</u></b>							
<b><i>TIPOLOGIA:</i></b>	<b><i>01 VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI</i></b>							
3010301000	241	9	0	CANONI CONCESSIONE MERCATI COMUNALI COPERTI	1.650.000,00	1.650.000,00	1.650.000,00	
3010301000	246	2	3	COSAP TEMPORANEA E PERMANENTE I ANNO - CONCESSIONI COMMERCIALI, SPETTACOLI VIAGGIANTI ECC. E SPESE DI ISTRUTTORIA	1.500.000,00	1.500.000,00	1.500.000,00	
<b>Totale VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI</b>					<b>3.150.000,00</b>	<b>3.150.000,00</b>	<b>3.150.000,00</b>	
<b><i>TIPOLOGIA:</i></b>	<b><i>05 RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI</i></b>							
3050203000	290	1	0	RECUPERO SPESE PER L'ILLUMINAZIONE PUBBLICA	100.000,00	100.000,00	130.000,00	
3050203000	300	16	3	RECUPERO SPESE DA MERCATI COPERTI	0,00	0,00	30.000,00	
<b>Totale RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI</b>					<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	
<b>Totale Settore 148</b>					<b>4.530.000,00</b>	<b>4.530.000,00</b>	<b>4.667.140,00</b>	
<hr/>								
<b>Totale DIR16</b>					<b>17.978.220,00</b>	<b>17.978.220,00</b>	<b>13.988.340,00</b>	

# Bilancio di Previsione 2019 - REPORT COMMISSIONI - 1.B SPESE CORRENTI

ANNO :

2019

PDC	PEG	DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
DIR16	DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO						
145	AREA LAVORO E FORMAZIONE						
<b>TITOLO:</b>	<b>1</b>	<b><u>SPESE CORRENTI</u></b>					
<b>MACROAGGR:</b>	<b>01</b>	<b>REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE</b>					
1010101000	3871	1 4 RETRIBUZIONI - PROGETTI UE - FIN.TO ISP	15 01	1.990,00	1.990,00	10.000,00	V
		<b>Totale REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE</b>		<b>1.990,00</b>	<b>1.990,00</b>	<b>10.000,00</b>	
<b>MACROAGGR:</b>	<b>03</b>	<b>ACQUISTO DI BENI E SERVIZI</b>					
1030102000	1772	2 0 MATERIALI DI CONSUMO PER CENTRI DI FORMAZIONE	15 02	113.080,00	113.080,00	111.310,00	
1030102000	2362	5 0 MATERIALE DI CONSUMO (VITA/LAVORO E TEMPI DELLA CITT <sup>L</sup> )	06 01	1.500,00	1.500,00	0,00	
1030102000	2362	6 0 ACQUISTO DI BENI DI CONSUMO - CONCILIAZIONE - FINANZIATO	06 01	10.000,00	10.000,00	10.000,00	V
1030202000	2363	22 0 PUBBLICIT <sup>L</sup> ISTITUZIONALE NON OBBLIGATORIA (VITA/LAVORO E TEMPI DELLA CITT <sup>L</sup> )	06 01	1.500,00	1.500,00	0,00	
1030202000	3873	13 1 OSSERVATORIO MERCATO DEL LAVORO - EVENTI, MANIFESTAZIONI E INIZIATIVE SPONSORIZZATE	15 01	500.000,00	500.000,00	100.000,00	V
1030202000	3873	35 0 ORGANIZZAZIONE EVENTI, COMUNICAZIONE, SERVIZI PER TRASFERTA - FIN.TO UE	15 03	15.000,00	15.000,00	15.000,00	V
1030211000	2363	8 11 PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - CONCILIAZIONE - FINANZIATO	06 01	55.000,00	125.000,00	125.000,00	V
1030211000	2363	18 0 INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI	06 01	30.000,00	20.000,00	5.000,00	
1030211000	3873	34 0 PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - PROGETTO U.E. - FIN.TO U.E.	15 03	185.000,00	145.000,00	10.000,00	V
1030211000	3873	37 0 INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - PROGETTO UE - FIN.TO U.E.	15 03	0,00	40.000,00	85.000,00	V
1030211000	3873	40 0 INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI	15 01	0,00	0,00	20.000,00	
1030212000	3871	7 0 COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE	15 01	20.000,00	0,00	0,00	
1030215000	1773	2 0 PROGETTO FINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO	15 02	200.000,00	200.000,00	100.000,00	V
1030215000	1773	3 0 FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'OCCUPAZIONE E DELLA PROGETTAZIONE FORMATIVA	15 02	717.300,00	581.250,00	620.000,00	
1030215000	1773	29 0 ASSEGNAZIONE DI FONDI ALLE CASSE SCOLASTICHE	15 02	20.170,00	20.170,00	20.170,00	

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
1030215000	1773	33	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PER CENTRI DI FORMAZIONE	15	02	90.920,00	122.724,00	108.000,00	
1030215000	1773	34	0	CONTRATTI DI SERVIZIO	15	02	45.000,00	0,00	0,00	
1030215000	2363	23	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO - CONCILIAZIONE - FINANZIATO	06	01	50.000,00	50.000,00	20.000,00	V
1030215000	3873	16	0	ATTUAZIONE INTERVENTI POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO	15	03	232.000,00	381.500,00	130.000,00	
1030216000	273	15	0	SERVIZIO CIVILE	01	10	218.200,00	218.200,00	230.000,00	
1030216000	273	18	0	PROGETTI FINANZIATI DALLA REGIONE LOMBARDIA	01	10	31.200,00	31.200,00	31.200,00	V
1030217000	1773	32	0	SPESE PER SERVIZI FINANZIARI	15	02	13.530,00	9.000,00	13.540,00	
1030219000	1773	35	0	CENTRI DI FORMAZIONE - SERVIZI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI	15	02	6.470,00	7.446,00	8.430,00	
1030219000	3873	13	4	OSSERVATORIO MERCATO DEL LAVORO - SERVIZI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI	15	01	10.000,00	0,00	0,00	
1030219000	3873	36	0	SERVIZI INFORMATICI E DI TLC - FIN.TO U.E.	15	03	5.000,00	5.000,00	5.000,00	V
1030299000	1773	5	0	INIZIATIVE FINANZIATE DA ENTI DIVERSI	15	02	200.000,00	200.000,00	100.000,00	V
1030299000	2363	19	0	ATTIVITA' DIVERSE FINANZIATE (TEMPI DELLA CITTA' - TEMPI VITA/LAVORO)	06	01	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V
1030299000	2363	20	0	ATTIVITA' DIVERSE (TEMPI DELLA CITTA' - TEMPI VITA/LAVORO)	06	01	5.000,00	5.000,00	0,00	
1030299000	2363	21	0	SPESE DI RAPPRESENTANZA (TEMPI DELLA CITTA'-TEMPI VITA LAVORO)	06	01	2.000,00	2.000,00	0,00	
1030299003	1775	5	0	QUOTE ASSOCIATIVE	15	02	100.000,00	100.000,00	100.000,00	
1030299003	1775	8	0	QUOTE ASSOCIATIVE A FAVORE DI ENTI DEL SETTORE PUBBLICO	15	02	684.900,00	690.390,00	695.000,00	
				<b>Totale ACQUISTO DI BENI E SERVIZI</b>			<b>3.662.770,00</b>	<b>3.694.960,00</b>	<b>2.762.650,00</b>	

**MACROAGGR: 04 TRASFERIMENTI CORRENTI**

1040102000	3875	23	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - FINANZIATO	15	03	0,00	80.000,00	105.000,00	V
1040203000	3875	12	0	BORSE DI STUDIO	04	04	16.000,00	6.000,00	16.000,00	
1040301000	3875	4	0	TRASFERIMENTI A SOCIETA' CONTROLLATE PER POLITICHE DEL LAVORO	15	03	125.000,00	0,00	0,00	
1040399000	2365	8	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - CONCILIAZIONE - FINANZIATO	06	01	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
1040401000	1775	4	0	CONTRIBUTI AD ENTI ED ASSOCIAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE POLITICHE DELL'OCCUPAZIONE	15	02	78.000,00	78.000,00	78.000,00	
1040401000	2365	7	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - CONCILIAZIONE - FINANZIATO	06	01	100.000,00	30.000,00	100.000,00	V
1040599000	3875	22	0	ALTRI TRASFERIMENTI CORRENTI ALLA UE - PROGETTO U.E. - FIN.TO U.E.	15	03	850.000,00	770.000,00	495.000,00	V
Totale				TRASFERIMENTI CORRENTI			1.269.000,00	1.064.000,00	894.000,00	
MACROAGGR: 09 RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE										
1099902000	1778	1	0	RIMBORSO ALLA REGIONE PER CENTRI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE	15	02	1.000,00	0,00	1.000,00	
1099904000	1778	3	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A FAMIGLIE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	15	02	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
Totale				RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE			6.000,00	5.000,00	6.000,00	
Totale Settore				145			4.939.760,00	4.765.950,00	3.672.650,00	

## 146 DIREZIONE DI PROGETTO INNOVAZIONE ECONOMICA E SOSTEGNO ALL'IMPRESA

### TITOLO: 1 SPESE CORRENTI

#### MACROAGGR: 03 ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

1030202000	2833	9	0	RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTO UE - FIN.TO U.E.	09	08	167.330,00	167.330,00	30.000,00	V
1030202000	4233	20	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	14	01	0,00	42.700,00	10.000,00	
1030202000	4233	38	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - FIN.TO L.266/97	14	01	0,00	30.000,00	0,00	V
1030211000	2833	10	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - PROGETTO UE - FIN.TO U.E.	09	08	7.200,00	7.200,00	0,00	V
1030211000	2833	13	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI PROGETTO U.E.	09	08	0,00	0,00	100.000,00	V
1030211000	4233	1	19	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - FIN.TO AMMIN.NI LOCALI	14	01	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V
1030211000	4233	37	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - FIN.TO STATALE L. 266/97	14	01	0,00	156.424,98	0,00	V
1030211000	4233	39	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE	14	01	0,00	18.000,00	3.000,00	
1030212000	2831	3	0	COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE - PROGETTO UE - FIN.TO U.E.	09	08	456.640,00	456.640,00	150.000,00	V
1030212000	4231	9	0	COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE (LEGGE 266/97)	14	01	50.000,00	50.000,00	50.000,00	V
1030213000	4233	40	0	SERVIZI AUSILIARI PER IL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE	14	01	0,00	9.360,00	0,00	
1030215000	2833	12	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO - PROGETTO UE - FIN.TO U.E.	09	08	120.150,00	120.150,00	0,00	V



PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
1030215000	4233	5	0	INTERVENTI A FAVORE DELLE IMPRESE	14	01	76.000,00	76.000,00	76.000,00	
1030215000	4233	24	0	SPESE PER SERVIZI	14	01	55.000,00	36.000,00	215.000,00	
1030215000	4233	29	0	SPESE PER SERVIZI RELATIVI ALLA LEGGE 266/97 - RIASSEGNAZIONE F.DI ROTATIVI FIN.TO AGEVOLATO E CONTRIBUTI F.DO PERDUTO RECUPERATI	14	01	1.500.000,00	1.500.000,00	500.000,00	V
1030215000	4233	30	0	PROGETTI FINANZIATI DALLO STATO L.266/97 (AREE DEGRADATE)	14	01	0,00	213.994,04	0,00	V
1030219000	2833	11	0	SERVIZI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI - PROGETTO UE - FIN.TO U.E.	09	08	123.710,00	123.710,00	30.000,00	V
1030219000	4233	26	0	SERVIZI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI - FINANZIATO	14	03	500.000,00	500.000,00	200.000,00	V
1030299000	4233	4	0	SPESE PER SERVIZI A FAVORE DELLO SVILUPPO DELLE IMPRESE	14	01	500.000,00	500.000,00	200.000,00	V
1030299000	4233	18	0	SPESE PER ACQUISTO SERVIZI	14	01	58.000,00	0,00	55.000,00	
1030299003	4235	6	0	QUOTE ASSOCIATIVE	14	01	26.000,00	26.000,00	26.000,00	
Totale				ACQUISTO DI BENI E SERVIZI			3.740.030,00	4.133.509,02	1.745.000,00	
MACROAGGR: 04    TRASFERIMENTI CORRENTI										
1040102000	4235	7	0	TRASFERIMENTI CORRENTI AD AMMINISTRAZIONI LOCALI	14	01	50.000,00	50.000,00	0,00	
1040301000	2835	2	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A IMPRESE CONTROLLATE - SMART CITY - PROGETTO U.E.	09	08	0,00	0,00	55.000,00	V
1040399000	4235	2	0	TRASFERIMENTI CORRENTI ALLE IMPRESE (FINANZIAMENTO DA TERZI)	14	01	170.000,00	170.000,00	150.000,00	V
1040399000	4235	4	0	TRASFERIMENTI CORRENTI AD IMPRESE	14	01	120.000,00	0,00	10.000,00	
1040399000	4235	11	2	CONTRIBUTI L.266/97 - RIASSEGNAZIONE F.DI ROTATIVI FINANZ.TO AGEVOLATO E CONTRIB. F.DO PERDUTO RECUPERATI - L.266/97	14	01	2.100.000,00	3.500.000,00	2.100.000,00	V
1040399999	4235	3	0	PROGETTO "SMART CITY" - CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	14	01	135.000,00	135.000,00	135.000,00	
1040401000	3875	7	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	15	01	50.000,00	50.000,00	50.000,00	
1040401000	4235	5	0	TRASFERIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	14	01	0,00	115.000,00	0,00	
Totale				TRASFERIMENTI CORRENTI			2.625.000,00	4.020.000,00	2.500.000,00	
MACROAGGR: 09    RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE										
1099902000	4238	2	0	RIMBORSI SOMME A CAMERA DI COMMERCIO MILANO	14	01	30.000,00	25.670,00	0,00	
Totale				RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE			30.000,00	25.670,00	0,00	

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
1100502000	4238	1	0	SPESE PER RISARCIMENTO DANNI	14 01	10.000,00	0,00	0,00	
<b>Totale ALTRE SPESE CORRENTI</b>						<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Totale Settore 146</b>						<b>6.405.030,00</b>	<b>8.179.179,02</b>	<b>4.245.000,00</b>	

## 147 DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO

### TITOLO: 1 SPESE CORRENTI

#### **MACROAGGR: 03 ACQUISTO DI BENI E SERVIZI**

1030102000	4232	3	0	ACQUISTI CON FONDO RENDER CONTO	14 01	28.000,00	28.000,00	28.000,00	
1030202000	4233	22	0	EVENTI E MANIFESTAZIONI SPONSORIZZATI	14 01	500.000,00	500.000,00	100.000,00	V
1030202000	4233	23	0	PROMOZIONE DELLA MODA E DESIGN MILANESE	14 01	10.000,00	10.000,00	18.000,00	
1030202000	4233	27	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTO UE FINANZIATO DA AMM.NI CENTRALI	14 03	100.000,00	100.000,00	50.000,00	V
1030202000	4233	28	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTO UE - FINANZIATO DA UE	14 03	200.000,00	288.290,00	100.000,00	V
1030202000	4233	31	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTO U.E. OPEN AGRI - FIN.TO COMMISSIONE EUROPEA	14 03	12.000,00	12.000,00	5.000,00	V
1030202000	4233	34	0	ORGANIZZAZIONE, EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - PROGETTO UE FIN.TO ALTRI SOGGETTI	14 01	100.000,00	100.000,00	50.000,00	V
1030211000	3873	1	14	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI	14 03	5.000,00	0,00	0,00	
1030211000	3873	38	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - PROGETTO U.E. - FINANZIATO	15 03	0,00	100.000,00	100.000,00	V
1030211000	4233	1	22	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - FIN.TO U.E.	14 03	500.000,00	310.000,00	100.000,00	V
1030211000	4233	35	0	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI - PROGETTO UE - FIN.TO ALTRI SOGGETTI	14 01	100.000,00	100.000,00	250.000,00	V
1030211000	4233	42	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - PROGETTO U.E. - FIN.TO DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO U.E.	14 01	0,00	0,00	10.000,00	V
1030212000	3873	5	0	TIROCINI FORMATIVI EXTRACURRICULARI	15 03	7.000,00	3.000,00	2.400,00	
1030212000	4231	7	0	COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE - PROGETTO UE - FINANZIATO DA UE	14 03	250.000,00	250.000,00	300.000,00	V
1030212000	4231	10	0	COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE - PROGETTO UE OPEN AGRI - FINANZIATO DA COMMISSIONE EUROPEA	14 03	93.000,00	93.000,00	90.000,00	V
1030212000	4231	12	0	COLLABORAZIONI COORDINATE CONTINUATIVE PROGETTO UE- FINANZIAMENTO UE - FINANZIATO	14 01	130.000,00	130.000,00	100.000,00	V
1030212000	4233	41	0	TIROCINI FORMATIVI EXTRACURRICULARI	14 01	0,00	0,00	12.000,00	

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
1030213000	3873	1	6	SPESE PER SERVIZI AUSILIARI	15 03	3.000,00	0,00	1.000,00	
1030216000	3873	1	15	SERVIZI AMMINISTRATIVI	15 03	4.000,00	0,00	16.000,00	
1030219000	4233	32	0	SERVIZI INFORMATICI E DI TELECOMUNICAZIONI - PROGETTO U.E. OPEN AGRI - FIN.TO COMMISSIONE EUROPEA	14 03	20.000,00	20.000,00	15.000,00	V
1030299000	3873	20	0	PROGETTI FINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA.	15 01	110.000,00	110.000,00	100.000,00	V
1030299000	4233	1	2	SPESE CON FONDO A RENDER CONTO	14 01	17.000,00	17.000,00	15.000,00	
1030299003	4235	23	0	QUOTE ASSOCIATIVE	14 01	0,00	0,00	10.000,00	
<b>Totale ACQUISTO DI BENI E SERVIZI</b>						<b>2.189.000,00</b>	<b>2.171.290,00</b>	<b>1.472.400,00</b>	
<b>MACROAGGR: 04 TRASFERIMENTI CORRENTI</b>									
1040102000	4235	19	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI - PROGETTO U.E. OPEN AGRI - FIN.TO COMMISSIONE EUROPEA	14 03	145.000,00	145.000,00	95.000,00	V
1040203000	3875	15	0	TIROCINI FORMATIVI CURRICULARI	15 03	7.000,00	3.000,00	2.400,00	
1040203000	4235	24	0	TIROCINI FORMATIVI CURRICULARI	14 01	0,00	0,00	4.400,00	
1040399000	4235	9	0	TRASFERIMENTI AD IMPRESE (FINANZIATO)	14 01	20.000,00	20.000,00	20.000,00	V
1040399000	4235	17	0	TRASFERIMENTI CORRENTI AD ALTRE IMPRESE - PROGETTO UE FINANZIATO DA UE	14 03	200.000,00	200.000,00	100.000,00	V
1040399000	4235	21	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE - PROGETTO U.E. OPEN AGRI - FIN.TO COMMISSIONE EUROPEA	14 03	140.000,00	140.000,00	95.000,00	V
1040401000	4235	10	0	CONTRIBUTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE NEL CAMPO DELLA MODA, DESIGN E CREATIVITA'	14 01	15.000,00	0,00	7.800,00	
1040401000	4235	18	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE PROGETTO UE - FINANZIATO DA UE	14 03	200.000,00	200.000,00	100.000,00	V
1040401000	4235	20	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - PROGETTO U.E. PROGETTO AGRI - FIN.TO COMMISSIONE EUROPEA	14 03	375.000,00	375.000,00	250.000,00	V
1040599000	4235	22	0	ALTRI TRASFERIMENTI CORRENTI ALLA UE - PROGETTO U.E. - FINANZIATO DA U.E.	14 03	0,00	1.710,00	0,00	V
<b>Totale TRASFERIMENTI CORRENTI</b>						<b>1.102.000,00</b>	<b>1.084.710,00</b>	<b>674.600,00</b>	
<b>Totale Settore 147</b>						<b>3.291.000,00</b>	<b>3.256.000,00</b>	<b>2.147.000,00</b>	

## 148 AREA ATTIVITA' PRODUTTIVE E COMMERCIO

### TITOLO: 1 SPESE CORRENTI

#### MACROAGGR: 03 ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

1030102000	4112	1	0	MATERIALI E STRUMENTI TECNICO- SPECIALISTICI	14 02	0,00	1.150,00	0,00	
------------	------	---	---	---	-------	------	----------	------	--

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
1030102000	4212	2	0	MATER.E STRUM.TECNICO-SPECIAL.	14 02	5.000,00	850,00	5.000,00	
1030202000	4213	11	0	RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	14 02	30.000,00	63.600,00	71.600,00	
1030202000	4213	17	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - FINANZIATO	14 02	500.000,00	500.000,00	500.000,00	V
1030205000	4113	15	0	CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA PER I MERCATI SCOPERTI	14 02	30.000,00	30.000,00	30.000,00	
1030205000	4213	1	4	CANONI E UTENZE	14 02	3.000,00	0,00	3.000,00	
1030205000	4213	9	0	SPESE DI ILLUMINAZIONE PER FIERE E SAGRE	14 02	100.000,00	97.600,00	105.000,00	
1030207000	4114	3	0	NOLEGGI DIVERSI	14 02	30.000,00	3.450,00	0,00	
1030211000	4213	1	20	INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI	14 02	0,00	0,00	38.000,00	
1030211000	4213	8	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE	14 02	4.650,00	10.000,00	20.500,00	
1030211000	4213	19	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE - FINANZIATO	14 02	235.000,00	235.000,00	232.140,00	V
1030212000	4211	3	0	COLLABORAZIONI COORDINATE E CONTINUATIVE	14 02	15.350,00	15.355,00	0,00	
1030212000	4213	20	0	TIROCINI FORMATIVI EXTRACURRICULARI	14 02	12.800,00	2.400,00	7.200,00	
1030215000	4113	1	18	MANUTENZIONE ORDINARIA PILOT MERCATI COMUNALI SCOPERTI	14 02	50.000,00	0,00	30.000,00	
1030215000	4113	13	0	CONTRATTI DI SERVIZIO	14 02	5.000,00	0,00	5.000,00	
1030215000	4113	14	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO PER INTERVENTI NEI MERCATI SCOPERTI	14 02	60.000,00	33.670,00	55.000,00	
1030215000	4213	2	0	SPESE INERENTI PIANIFICAZIONE COMMERCIALE	14 02	250.000,00	86.400,00	109.000,00	
1030215000	4213	13	0	SPESE A FAVORE DELLE BOTTEGHE STORICHE	14 02	20.000,00	0,00	15.000,00	
1030215000	4213	15	0	STAMPA CATALOGHI, PUBBLICAZIONI E MATERIALE INFORMATIVO VARIO.	14 02	10.000,00	0,00	2.000,00	
1030215000	4213	16	0	CONTRATTI DI SERVIZIO PUBBLICO - FINANZIATO	14 02	50.000,00	50.000,00	0,00	V
1030216000	4113	1	17	SERVIZI AMMINISTRATIVI	14 02	6.000,00	205,00	2.000,00	
1030299000	4213	6	0	SVILUPPO DEI DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO	14 02	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V
1030299000	4213	12	0	GETTONI DI PRESENZA AI COMPONENTI DELLE COMMISSIONI	14 02	5.000,00	0,00	20.000,00	

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
Totale				ACQUISTO DI BENI E SERVIZI		1.521.800,00		1.229.680,00	1.350.440,00	
MACROAGGR: 04    TRASFERIMENTI CORRENTI										
1040203000	4215	7	0	TIROCINI FORMATIVI CURRICULARI	14	02	7.200,00	12.000,00	17.600,00	
1040399000	4215	1	0	TRASFERIMENTI CORRENTI AD IMPRESE	14	02	265.000,00	265.000,00	525.000,00	V
1040399000	4215	6	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A ALTRE IMPRESE	14	02	950.000,00	760.000,00	720.000,00	
1040401000	4115	4	0	TRASFERIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	14	02	0,00	120.000,00	70.000,00	
1040401000	4215	2	0	TRASFERIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE PER INIZIATIVE VOLTE ALLA RIVITALIZZAZIONE DEL COMMERCIO	14	02	343.000,00	150.000,00	170.000,00	
1040401000	4215	4	0	TRASFERIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - FINANZIATO	14	02	100.000,00	100.000,00	0,00	V
Totale				TRASFERIMENTI CORRENTI		1.665.200,00		1.407.000,00	1.502.600,00	
MACROAGGR: 09    RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE										
1099904000	4218	2	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A FAMIGLIE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	14	02	10.000,00	8.700,00	13.000,00	
1099905000	4218	6	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A IMPRESE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	14	02	0,00	4.000,00	7.000,00	
Totale				RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE		10.000,00		12.700,00	20.000,00	
Totale Settore				148		3.197.000,00		2.649.380,00	2.873.040,00	
Totale				DIR16		17.832.790,00		18.850.509,02	12.937.690,00	

# 1.C RIEPILOGO ENTRATE e SPESE CORRENTI VINCOLATE

ANNO :

2019

TITOLO	DESCRIZIONE TITOLO	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
--------	--------------------	-----------------	----------------	-----------------	------

## ENTRATE CORRENTI

### DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO

2	TRASFERIMENTI CORRENTI	8.993.220,00	8.993.220,00	5.913.340,00	V
3	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	3.650.000,00	3.650.000,00	2.650.000,00	V
<b>Totale ENTRATE</b>		<b>12.643.220,00</b>	<b>12.643.220,00</b>	<b>8.563.340,00</b>	

## SPESE CORRENTI

### DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO

1	SPESE CORRENTI	12.643.220,00	14.443.639,02	8.563.340,00	V
<b>Totale SPESE</b>		<b>12.643.220,00</b>	<b>14.443.639,02</b>	<b>8.563.340,00</b>	

# 1.D RIEPILOGO SPESA CORRENTE per MISSIONE e PROGRAMMA

Missione	Programma	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019
<b>SPESE CORRENTI</b>				
<b>DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO</b>				
<b>01</b>	<b>SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE</b>			
	10 RISORSE UMANE	249.400,00	249.400,00	261.200,00
	<b>Totale SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE</b>	249.400,00	249.400,00	261.200,00
<b>04</b>	<b>ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO</b>			
	04 ISTRUZIONE UNIVERSITARIA	16.000,00	6.000,00	16.000,00
	<b>Totale ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO</b>	16.000,00	6.000,00	16.000,00
<b>06</b>	<b>POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>			
	01 SPORT E TEMPO LIBERO	455.000,00	445.000,00	460.000,00
	<b>Totale POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>	455.000,00	445.000,00	460.000,00
<b>09</b>	<b>SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE</b>			
	08 QUALITÀ DELL'ARIA E RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO	875.030,00	875.030,00	365.000,00
	<b>Totale SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE</b>	875.030,00	875.030,00	365.000,00
<b>14</b>	<b>SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITA'</b>			
	01 INDUSTRIA, PMI E ARTIGIANATO	5.900.000,00	7.659.149,02	4.255.200,00
	02 COMMERCIO - RETI DISTRIBUTIVE - TUTELA DEI CONSUMATORI	3.197.000,00	2.649.380,00	2.873.040,00
	03 RICERCA E INNOVAZIONE	2.740.000,00	2.635.000,00	1.500.000,00
	<b>Totale SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITA'</b>	11.837.000,00	12.943.529,02	8.628.240,00
<b>15</b>	<b>POLITICHE PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE</b>			
	01 SERVIZI PER LO SVILUPPO DEL MERCATO DEL LAVORO	691.990,00	661.990,00	280.000,00
	02 FORMAZIONE PROFESSIONALE	2.275.370,00	2.127.060,00	1.960.450,00
	03 SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE	1.433.000,00	1.542.500,00	966.800,00
	<b>Totale POLITICHE PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE</b>	4.400.360,00	4.331.550,00	3.207.250,00
	<b>Totale DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO</b>	<b>17.832.790,00</b>	<b>18.850.509,02</b>	<b>12.937.690,00</b>

## **PARTE 2**

# **ENTRATE E SPESE IN CONTO CAPITALE**



# Bilancio di Previsione 2019 - REPORT COMMISSIONI - 2.A ENTRATE IN CONTO CAPITALE

ANNO:

2019

PEG	DESC PEG	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZ.IONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
-----	----------	--------------------	-------------------	--------------------	---	---	--

DIREZIONE: DIR16 DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO

CENTRO RESP: 145 AREA LAVORO E FORMAZIONE

TITOLO: 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE

TIPOLOGIA: 02 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI

4170	12	0	TRASFERIMENTI DI CAPITALE DA U.E.	20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Totale CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI				20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Totale 145				20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00

CENTRO RESP: 146 DIREZIONE DI PROGETTO INNOVAZIONE ECONOMICA E SOSTEGNO ALL'IMPRESA

TITOLO: 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE

TIPOLOGIA: 02 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI

4174	1	0	TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE (PROGETTI COMUNITARI)	1.043.766,37	1.141.466,38	397.949,55	337.949,55	0,00	60.000,00
4174	3	0	TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE NEL TERRITORIO UE	455.491,19	455.491,19	0,00	0,00	0,00	0,00
4190	46	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI DA IMPRESE	592.760,00	592.760,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI				2.092.017,56	2.189.717,57	397.949,55	337.949,55	0,00	60.000,00
Totale 146				2.092.017,56	2.189.717,57	397.949,55	337.949,55	0,00	60.000,00

CENTRO RESP: 147 DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO

TITOLO: 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE

TIPOLOGIA: 02 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI

4170	11	0	OPEN AGRI - TRASFERIMENTI DI CAPITALE DALL'UNIONE EUROPEA	1.518.218,30	1.408.718,30	1.410.124,40	431.812,20	0,00	978.312,20
4174	5	0	TRASFERIMENTI DA SOGGETTI CON SEDE IN U.E. - PROGETTI COMUNITARI	0,00	0,00	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00

PEG	DESC PEG	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZ.IONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
Totale	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI	1.518.218,30	1.408.718,30	1.435.124,40	431.812,20	0,00	1.003.312,20
Totale	147	1.518.218,30	1.408.718,30	1.435.124,40	431.812,20	0,00	1.003.312,20

**CENTRO RESP: 148 AREA ATTIVITA' PRODUTTIVE E COMMERCIO**

**TITOLO: 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE**

***TIPOLOGIA: 02 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI***

4155	16	0 CONTRIBUTI REGIONALI PER INTERVENTI DIVERSI	50.000,00	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4190	64	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI DA ALTRE IMPRESE	605.000,00	605.000,00	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00
Totale		CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI	655.000,00	655.000,00	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00
Totale	148		655.000,00	655.000,00	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00
Totale	DIR16		4.285.235,86	4.273.435,87	2.453.073,95	769.761,75	0,00	1.683.312,20

# Bilancio di Previsione 2019 - REPORT COMMISSIONI

## 2.B SPESE IN CONTO CAPITALE

ANNO :

2019

PEG	DESC PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
-----	----------	------------------	--------------------	-------------------	--------------------	--	---	--

DIREZIONE: DIR16 DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO

CENTRO RESP: 145 AREA LAVORO E FORMAZIONE

### TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE

6555	25	1	IMPIANTI E MACCHINARI	04 02	20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
6555	30	2	HARDWARE	15 02	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6557	4	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	15 02	1.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6565	25	3	IMPIANTI E MACCHINARI	15 02	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6565	30	1	HARDWARE	15 02	0,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
6567	1	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	15 02	0,00	1.500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8585	30	2	HARDWARE (PROGETTI COMUNITARI)	15 03	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
8585	35	1	SOFTWARE (PROGETTI COMUNITARI)	15 03	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
<b>Totale</b>			<b>SPESE IN CONTO CAPITALE</b>		<b>1.060.000,00</b>	<b>1.580.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60.000,00</b>
<b>Totale</b>	<b>145</b>				<b>1.060.000,00</b>	<b>1.580.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60.000,00</b>

CENTRO RESP: 146 DIREZIONE DI PROGETTO INNOVAZIONE ECONOMICA E SOSTEGNO ALL'IMPRESA

### TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE

5315	35	4	SOFTWARE (PROGETTI COMUNITARI)	01 08	111.724,82	180.374,82	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
7547	12	0	TRASFERIMENTI DI CAPITALE- VIABILITA' - FIN.TO U.E.	10 02	574.791,60	770.191,60	0,00	0,00	0,00	0,00

PEG			DESC PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
7711	1	14	MANUTENZIONE STRAORDINARIA ERP - FIN.TO UE	08 02	343.974,77	428.462,17	422.436,94	422.436,94	0,00	0,00
9207	2	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	14 01	200.000,00	462.185,50	414.000,00	0,00	0,00	414.000,00
9207	4	0	IMPRESE - CONTRIBUTI PER PROGETTI SMART CITY	14 01	300.000,00	300.000,00	800.000,00	0,00	0,00	800.000,00
<b>Totale</b>			<b>SPESE IN CONTO CAPITALE</b>		<b>1.530.491,19</b>	<b>2.141.214,09</b>	<b>1.696.436,94</b>	<b>422.436,94</b>	<b>0,00</b>	<b>1.274.000,00</b>
<b>Totale</b>			<b>146</b>		<b>1.530.491,19</b>	<b>2.141.214,09</b>	<b>1.696.436,94</b>	<b>422.436,94</b>	<b>0,00</b>	<b>1.274.000,00</b>

**CENTRO RESP: 147 DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO**

**TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE**

7617	12	0	ADP LORENTEGGIO - CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI	08 01	600.000,00	1.500.000,00	600.000,00	600.000,00	0,00	0,00
8585	30	1	ACQUISTO ATTREZZATURE INFORMATICHE	15 01	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
8585	30	3	HARDWARE (PROGETTI COMUNITARI)	15 03	25.000,00	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00	25.000,00
9201	1	2	OPEN AGRI - RISTRUTTURAZIONI	14 03	1.058.000,00	1.938.000,00	1.059.000,00	352.000,00	0,00	707.000,00
9205	15	2	OPEN AGRI - ALLESTIMENTO SPAZI, ARREDI	14 03	99.500,00	50.000,00	50.000,00	0,00	0,00	50.000,00
9205	30	1	OPEN AGRI - HARDWARE	14 03	120.000,00	60.000,00	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
9207	1	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE	14 01	5.500.000,00	9.680.401,31	9.579.400,00	0,00	0,00	9.579.400,00
9207	7	0	OPEN AGRI - CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI	14 03	3.800,00	3.800,00	3.900,00	1.200,00	0,00	2.700,00
9207	8	0	OPEN AGRI - CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	14 03	101.793,30	101.793,30	102.724,40	33.862,20	0,00	68.862,20
9207	9	0	OPEN AGRI - CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE	14 03	135.125,00	135.125,00	134.500,00	44.750,00	0,00	89.750,00

PEG	DESC PEG		Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI	
Totale	SPESE IN CONTO CAPITALE			7.653.218,30	13.504.119,61	11.624.524,40	1.031.812,20	0,00	10.592.712,20	
Totale	147			7.653.218,30	13.504.119,61	11.624.524,40	1.031.812,20	0,00	10.592.712,20	
CENTRO RESP:	148			AREA ATTIVITA' PRODUTTIVE E COMMERCIO						
TITOLO	2	SPESE IN CONTO CAPITALE								
6867	6	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI - ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	05 01	320.000,00	320.000,00	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
9111	1	1	MANUTENZIONE STRAORDINARIA	14 02	100.000,00	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	100.000,00
9157	4	0	(PER MEMORIA) - CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE	14 01	0,00	468.357,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9211	1	1	RISTRUTTURAZIONI	14 02	50.000,00	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9217	1	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE - DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO	14 02	405.000,00	405.000,00	450.000,00	0,00	0,00	450.000,00
9217	4	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI	14 02	0,00	1.963.311,65	3.196.330,00	0,00	0,00	3.196.330,00
9227	1	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE	14 01	500.000,00	500.000,00	500.000,00	0,00	0,00	500.000,00
Totale	SPESE IN CONTO CAPITALE				1.375.000,00	3.806.668,65	4.396.330,00	0,00	0,00	4.396.330,00
Totale	148				1.375.000,00	3.806.668,65	4.396.330,00	0,00	0,00	4.396.330,00
Totale	DIR16				11.618.709,49	21.032.002,35	17.777.291,34	1.454.249,14	0,00	16.323.042,20

## 2.C RIEPILOGO SPESA IN CONTO CAPITALE per MISSIONE e PROGRAMMA

Missione	DESCRIZIONE MISSIONE e PROGRAMMA	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
Progr							

### TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE

#### DIREZIONE ECONOMIA URBANA E LAVORO

##### 01 SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE

08	STATISTICA E SISTEMI INFORMATIVI	111.724,82	180.374,82	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
<b>Totale</b>	<b>SERVIZI ISTITUZIONALI, GENERALI E DI GESTIONE</b>	<b>111.724,82</b>	<b>180.374,82</b>	<b>60.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60.000,00</b>

##### 04 ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO

02	ALTRI ORDINI DI ISTRUZIONE NON UNIVERSITARIA	20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
<b>Totale</b>	<b>ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>20.000,00</b>

##### 05 TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI

01	VALORIZZAZIONE DEI BENI DI INTERESSE STORICO	320.000,00	320.000,00	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
<b>Totale</b>	<b>TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI</b>	<b>320.000,00</b>	<b>320.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>150.000,00</b>

##### 08 ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA ABITATIVA

01	URBANISTICA E ASSETTO DEL TERRITORIO	600.000,00	1.500.000,00	600.000,00	600.000,00	0,00	0,00
02	EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA E LOCALE E PIANI DI EDILIZIA ECONOMICO-POPOLARE	343.974,77	428.462,17	422.436,94	422.436,94	0,00	0,00
<b>Totale</b>	<b>ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA ABITATIVA</b>	<b>943.974,77</b>	<b>1.928.462,17</b>	<b>1.022.436,94</b>	<b>1.022.436,94</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

##### 10 TRASPORTI E DIRITTO ALLA MOBILITA'

02	TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	574.791,60	770.191,60	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totale</b>	<b>TRASPORTI E DIRITTO ALLA MOBILITA'</b>	<b>574.791,60</b>	<b>770.191,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

##### 14 SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITA'

01	INDUSTRIA, PMI E ARTIGIANATO	6.500.000,00	11.410.943,81	11.293.400,00	0,00	0,00	11.293.400,00
----	------------------------------	--------------	---------------	---------------	------	------	---------------

Missione	DESCRIZIONE MISSIONE e PROGRAMMA	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
Progr							
02	COMMERCIO - RETI DISTRIBUTIVE - TUTELA DEI CONSUMATORI	555.000,00	2.518.311,65	3.746.330,00	0,00	0,00	3.746.330,00
03	RICERCA E INNOVAZIONE	1.518.218,30	2.288.718,30	1.410.124,40	431.812,20	0,00	978.312,20
<b>Totale</b>	<b>SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITA'</b>	<b>8.573.218,30</b>	<b>16.217.973,76</b>	<b>16.449.854,40</b>	<b>431.812,20</b>	<b>0,00</b>	<b>16.018.042,20</b>
<b>15 POLITICHE PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE</b>							
01	SERVIZI PER LO SVILUPPO DEL MERCATO DEL LAVORO	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
02	FORMAZIONE PROFESSIONALE	1.020.000,00	1.540.000,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
03	SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE	45.000,00	45.000,00	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
<b>Totale</b>	<b>POLITICHE PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE</b>	<b>1.075.000,00</b>	<b>1.595.000,00</b>	<b>75.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>75.000,00</b>
<b>Totale</b>	<b>DIR16</b>	<b>11.618.709,49</b>	<b>21.032.002,35</b>	<b>17.777.291,34</b>	<b>1.454.249,14</b>	<b>0,00</b>	<b>16.323.042,20</b>
<b>Totale</b>	<b>SPESE IN CONTO CAPITALE</b>	<b>11.618.709,49</b>	<b>21.032.002,35</b>	<b>17.777.291,34</b>	<b>1.454.249,14</b>	<b>0,00</b>	<b>16.323.042,20</b>

**MISSIONE 1: Servizi istituzionali, generali e di gestione**



## **PROGRAMMA OPERATIVO: Sviluppo di sistemi digitali e di tecnologie per la mobilità e per la sicurezza – sviluppo della rete SCTT del Comune di Milano**

**RESPONSABILE:** Christian Malangone (Direzione Generale – Direttore Generale)  
Carmela Francesca (Direzione Generale – Direttore Operativo)  
Francesco Castanò (Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale)  
Filippo Salucci (Direzione Mobilità, Ambiente ed Energia)  
Renato Galliano (Direzione Economia Urbana e Lavoro)

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA E MOTIVAZIONE DELLE SCELTE**

Tra gli obiettivi dell'Amministrazione relativi alle azioni e ai progetti da realizzare nel corso del mandato, sono compresi, tra gli altri, gli interventi mirati all'implementazione di sistemi digitali e tecnologie per la mobilità e per la sicurezza, oltre allo sviluppo di soluzioni IoT, che consentano un costante aggiornamento tecnologico ed una crescente integrazione tra i diversi sistemi già in uso presso l'Amministrazione Comunale.

Tra i suddetti sistemi in uso, fondamentale rilievo assume il Sistema Integrato di Controllo del Traffico e del Territorio (di seguito "SCTT") costituito da un complesso di impianti, infrastrutture di comunicazione, apparecchiature di campo, componenti hardware e software centrali, rete di telecomunicazione in fibra ottica e rame, di proprietà del Comune di Milano. Tale complesso sistema, altamente strategico per la garanzia della sicurezza del territorio e per il controllo della mobilità urbana, è stato realizzato ed implementato, nel corso degli anni, dall'Amministrazione Comunale con la collaborazione e il supporto tecnico di ATM S.p.A. e A2A S.p.A., (prima AEM S.p.A.), società partecipate dal medesimo Comune di Milano.

In tale contesto collaborativo, in data 18 dicembre 2018 è stato siglato uno specifico Protocollo d'Intesa tra Comune di Milano, ATM S.p.A. e A2A S.p.A. con lo scopo di avviare una collaborazione ad intraprendere lo sviluppo integrato del SCTT, prevedendo, altresì, lo sviluppo congiunto:

- di attività finalizzate allo sviluppo e all'individuazione di soluzioni tecnologiche serventi rispetto all'obiettivo di addivenire alla interoperabilità dei sistemi di gestione dei servizi resi in ambiti strategici per il territorio comunale;
- dello sviluppo, in tale contesto, di ulteriori servizi innovativi, anche nell'ambito delle tecnologie della c.d. "*Smart City*", che consentano di rispondere tempestivamente ai bisogni della città;
- dello sviluppo, infine, di soluzioni tecnologiche innovative finalizzate a garantire il presidio della città c.d. *day by day* e rendere effettivi e tempestivi i servizi approntati per rispondere tempestivamente ai bisogni manifestati dai cittadini, individuando la necessità di progettare e sviluppare una piattaforma di gestione integrata dei dati nella disponibilità dei soggetti coinvolti sulla base delle rispettive competenze;

### **FINALITÀ DA CONSEGUIRE**

Nel corso del prossimo triennio, in attuazione del citato Protocollo d'Intesa, saranno avviati specifici gruppi di lavoro congiunti, Comune di Milano, ATM S.p.A., A2A S.p.A. con le seguenti finalità:

#### **Razionalizzazione SCTT**

- individuazione della modalità giuridica per garantire una futura gestione integrata dei servizi. La nuova gestione consentirà, di superare le criticità presenti nella gestione della rete, permettendo, così, una centralizzazione del *know-how* annesso; inoltre, con il nuovo gestore sarà possibile intervenire direttamente e risolvere le numerose sovrapposizioni tecniche (cosiddette "*lock-in*"), presenti sull'insieme di componenti SCTT, valorizzando al meglio il patrimonio di Asset già disponibile e valutato, nonché razionalizzando risorse e interventi;

- predisposizione di un *timesheet* per garantire l'avvio dell'operatività del nuovo soggetto entro il 2019

#### **Cura della Città**

- sviluppare soluzioni innovative per garantire il presidio *day by day* oltre a servizi innovativi per rispondere tempestivamente ai bisogni manifestati dai cittadini;

#### **Interoperabilità e Smart City**

- garantire il contestuale sviluppo di soluzioni tecnologiche per l'interoperabilità dei sistemi di gestione dei servizi resi in ambiti strategici per il territorio comunale
- sviluppo di ulteriori servizi innovativi, anche nell'ambito delle tecnologie della c.d. "Smart City", per rispondere tempestivamente ai bisogni della città

#### **COERENZA CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE**

Il programma è coerente con gli strumenti di programmazione dell'Ente.

## **MISSIONE 14: Sviluppo economico e competitività**

**OBIETTIVO STRATEGICO:** Sviluppare il sistema commerciale della Città Metropolitana

**PROGRAMMA OPERATIVO:** Sviluppo e regolazione del sistema commerciale

**RESPONSABILE:** Renato Galliano (Direzione Economia Urbana e Lavoro)

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA E MOTIVAZIONE DELLE SCELTE**

Le politiche pubbliche a sostegno delle attività produttive devono tenere conto della necessità di incrociare efficacemente aspetti diversi ma tutti rilevanti per la qualità delle imprese e dello sviluppo.

Occorre infatti mettere in campo azioni specifiche da un lato per sostegno alle micro, piccole e medie imprese milanesi commerciali, artigianali e di servizi, dall'altro per la legalità e la sicurezza degli scambi, la lotta alla contraffazione, il consolidamento delle nuove forme della commercializzazione, la valorizzazione del patrimonio – insieme economico e culturale – delle attività storiche nella città.

È quanto ha permesso a Milano di sostenere la lunga crisi – ancora in corso – in condizioni migliori del resto del Paese, insieme alla capacità di dare vita a forme e modalità innovative di commercio, sperimentando incroci, scambi e convergenza tra attività economiche o di settori di attività determinando così anche una parte dello stile di vita urbano che ci contraddistingue, fino a diventare un fattore di attrattività.

Crescente rilievo assumono forme specifiche ed anche di nuovo tipo per la rappresentanza dei diritti dei cittadini in materia di consumi (contenuti, modalità, educazione, affermazione ed evoluzione di stili di vita) e di fruizione dei servizi. Questo è alla base delle azioni in corso con e verso le associazioni di difesa e tutela dei consumatori ed anche dell'insieme di relazioni con un mondo associativo più ampio sui temi del consumo e delle forme articolate e diffuse di commercio e di rapporto diretto con la produzione.

Il commercio contiene in sé due grandi valori: quello economico e quello della vitalità della città, nel suo insieme e in ciascuna delle sue parti. L'indicatore del commercio ci dice – di ogni zona, di ogni quartiere, perfino di ogni strada – se e come la vita della città è organizzata, si svolge, evolve oppure diventa critica e difficile.

Il sistema commerciale milanese è molto ampio e diversificato: nella nostra città esistono circa 28.000 esercizi di vendita (vicinato, media e grande distribuzione), quasi 9.000 pubblici esercizi (bar, ristoranti e altre attività di somministrazione), 94 mercati settimanali scoperti con oltre 10.000 posteggi distribuiti su 85 sedi, 23 mercati coperti (di cui due mercati dei fiori) ai quali si aggiungono oltre 600 posteggi extramercato tra banchi e chioschi. È uno scenario importante non solo da un punto di vista quantitativo ma anche per il numero delle persone impiegate (centinaia di migliaia di operatori e circa 8.000 solo nei mercati comunali scoperti e coperti) e del PIL prodotto.

È necessario adottare politiche che vedano il forte coinvolgimento di tutti gli attori del settore, politiche di partenariato e di forte inclusione, di vero trasferimento di competenze ai nuovi Municipi.

I principali risultati che si intende conseguire sono:

- implementazione del SUAP (Sportello Unico Attività Produttive) come funzione di facilitazione per tutte le attività di impresa, anche attraverso la progressiva digitalizzazione di nuovi procedimenti;
- evoluzione dei mercati sia coperti che scoperti come strutture di vendita ma anche presidi territoriali utili alla aggregazione e alla coesione sociale, a partire dal miglioramento del rapporto con i cittadini residenti;

- impulso al sistema del commercio con particolare attenzione agli esercizi di vicinato, individuando aree che svolgano funzione di centri commerciali naturali;
- aggiornare i regolamenti vigenti, mettendoli al passo con l'attuale situazione economica, con l'evoluzione delle attività commerciali e produttive e con le esigenze della società milanese;
- favorire e sostenere l'avvio di nuove iniziative di impresa, con particolare attenzione a quelle giovanili e femminili. Reagire al rischio di dispersione di attività tradizionali e storiche;
- Adottare le azioni necessarie a favorire il contrasto all'accesso della criminalità nell'ambito del sistema economico.

Dalla attività di revisione dei Regolamenti si attendono anche due effetti connessi: un ulteriore passo avanti nella semplificazione e nell'alleggerimento degli adempimenti amministrativi e la razionalizzazione degli uffici e servizi oggi esistenti. Tali effetti costituiranno, al tempo stesso, una efficace forma di *spending review* e la premessa per un migliore e diverso utilizzo delle risorse professionali del personale.

Anche a questo fine, così come per lo sviluppo del SUAP, sono determinanti il completamento e lo sviluppo dei sistemi informatici dedicati.

Un'attenzione particolare sarà prestata alle questioni della sicurezza da affrontare sia nelle aree ove si svolgono i mercati settimanali scoperti sia delle strutture che ospitano i mercati comunali coperti.

Sotto il profilo operativo, si definiscono i seguenti assi principali:

1. interventi per lo sviluppo delle strutture commerciali, con la evoluzione dei Distretti Urbani del Commercio (DUC), la razionalizzazione ed ottimizzazione dei mercati (sia scoperti che coperti) con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi ove si svolgono le attività;
2. ulteriori interventi per la semplificazione amministrativa, con la definizione di processi autorizzativi amministrativi telematici più veloci e la implementazione del sistema dei controlli;
3. interventi di contributo economico per le piccole e medie imprese in relazione a specifiche situazioni critiche (es. impatto di cantieri ed altri interventi strutturali sulla città).

Principali risultati attesi:

- realizzare azioni sinergiche di sostegno al mondo imprenditoriale, volte a favorire lo sviluppo di nuovi esercizi e nuove attività, salvaguardare il consolidato (in particolare le botteghe storiche e gli esercizi commerciali insediati nelle zone periferiche della città) e la competitività delle imprese, migliorare la visibilità delle aziende commerciali ed artigiane (con iniziative di aggregazione e di arredo), sviluppare l'attrattività e l'identità del territorio attraverso progetti mirati su ambiti particolari, far evolvere i Distretti Urbani del Commercio verso forme di autonomia operativa con adeguato assetto organizzativo e manageriale;
- individuare e incentivare nuove formule commerciali innovative e di tendenza in cui si verifichi l'ibridazione delle diverse funzioni (produzione, trasformazione, vendita, somministrazione e formazione) per sperimentare attività di promozione e supporto;
- rendere i mercati sia coperti che scoperti non solo strutture di vendita ma anche presidi territoriali volti all'aggregazione e alla coesione sociale, intervenendo al fine di migliorare il rapporto tra cittadini residenti e mercati rionali, in coerenza con i processi di trasformazione e riqualificazione urbana in corso;
- rendere meno impattante la presenza dei mercati scoperti sul territorio attraverso interventi di riorganizzazione e razionalizzazione degli spazi interni alle aree di mercato;
- Ricerca della sinergia tra il sistema commerciale cittadino e le nuove esigenze della città, anche con riferimento agli orari delle attività commerciali, nel rispetto della tutela della concorrenza tra le imprese;
- dare impulso al sistema del commercio con particolare attenzione agli esercizi di vicinato, individuando aree che svolgano funzione di centri commerciali naturali, individuando forme di incentivazione per tali esercizi;
- sviluppare lo Sportello Unico Attività Produttive (SUAP) attraverso la Convenzione sottoscritta con C.C.I.A.A. e INFOCAMERE per assicurare velocità, semplicità e sicurezza, connessione ai sistemi in uso nel mondo delle imprese e alla rete degli altri istituti pubblici e di regolazione, a partire dagli enti afferenti al governo metropolitano;

- assicurare la costante armonizzazione – anche su base telematica - degli schemi procedurali (con riferimento a SCIA, SCIA unica e SCIA condizionata) in coerenza con gli aggiornamenti normativi e regolamentari che prevedibilmente si succederanno a breve, nel solco dei cd. “Decreti Madia” n. 126 e n. 222 del 2016;
- aggiornare i moduli delle segnalazioni certificate di inizio attività, anche con riferimento a SCIA unica e SCIA condizionata, in coerenza con le previsioni normative introdotte dal Decreto Madia;
- aumentare il tasso di digitalizzazione del SUAP, attraverso la digitalizzazione di procedure tradizionalmente gestite in forma cartacea, con la finalità di perseguire l’obiettivo della totale digitalizzazione;
- proseguire nell’aggiornamento dei processi amministrativi e delle conseguenti competenze, in particolare con la delega ai municipi, per semplificare e alleggerire gli adempimenti amministrativi e razionalizzare gli uffici e servizi oggi esistenti, anche come efficace intervento di spending review e di migliore e diverso utilizzo delle risorse professionali del personale;
- unificare gestione del contenzioso ed attività di controllo (anticorruzione, antiriciclaggio, antimafia) aumentando l’efficacia dell’attività di controllo, anche a campione, dei requisiti morali e professionali ed estendendo il controllo anche alle informative antimafia, in collaborazione con la Prefettura di Milano;
- intensificare la sinergia operativa con la Sezione Annonaria e Commerciale della Polizia Locale attraverso la condivisione dei monitoraggi e la definizione comune delle priorità;
- dare concreta attuazione agli accordi stipulati nell’ambito delle conferenze di servizi per l’apertura di grandi strutture di vendita con gli operatori commerciali finalizzati all’adozione di misure compensative a favore delle imprese dei territori circostanti
- assegnare tramite avvisi pubblici contributi volti a mitigare gli effetti negativi generati dalla prossimità a cantieri di opere pubbliche ovvero a seguito di eventi straordinari ed eccezionali verificatisi nel territorio comunale.

#### Motivazione delle scelte:

La rete produttiva di Milano ha sempre potuto contare su imprese di dimensioni minori che, a fianco delle grandi e grandissime unità produttive, sono state serbatoio di competenze professionali, di capacità e spirito di innovazione, costituendo in più un vero e proprio tessuto connettivo economico e sociale, grazie al quale le grandi crisi industriali e della occupazione sono state affrontate con qualche fattore positivo in più. Oggi però occorre fare i conti con il tema della dimensione come fattore di limite, sotto il profilo organizzativo, finanziario, di capacità di modernizzazione e sviluppo. In questo quadro, lo sviluppo del commercio elettronico è anche una straordinaria occasione di internazionalizzazione ed allargamento del mercato.

Forme nuove degli scambi e nuove professioni sono fattori di dinamismo economico e sociale che fanno parte della più solida tradizione cittadina e sono oggi ulteriori fattori di innovazione.

Le politiche nel settore Commercio diventano il sostegno ai processi di trasformazione della città, dall’Area C alle zone pedonalizzate o ZTL; dai quartieri di nuova realizzazione alla rivitalizzazione di quelli storici; dalle zone della *movida* a quelle che da un certo momento in avanti si spengono e si isolano; dalle esperienze positive delle domeniche a piedi ai programmi per l’estate. Politiche consapevoli di sviluppo, razionalizzazione ed innovazione nelle tante forme di attività commerciale accompagnano i cambiamenti della città e ne sono – spesso – la condizione. E, non per ultimo, il significato che politiche per il commercio assumono come contrasto all’aumento del costo della vita, come promozione di una alimentazione sana e corretta ed anche come recupero delle vocazioni produttive: cresce l’attenzione ma anche l’iniziativa imprenditoriale per l’agricoltura di qualità, sia essa biologica che a km zero.

Per contro, è sempre più presente il rischio che deriva dalla presenza di capitali e di iniziative di origine illegale e criminale: la sicurezza degli scambi e la lotta alla contraffazione da un lato sono obiettivi di contrasto alla infiltrazione di capitali e soggetti criminali nell’economia, dall’altro sono anche la risposta alla minaccia rivolta alla originalità, autenticità ed eccellenza del lavoro e della produzione nazionale.

#### **FINALITA’ DA CONSEGUIRE**

Di seguito vengono descritti i principali obiettivi del prossimo triennio:

#### **Sviluppo delle strutture commerciali**

### Sviluppo e implementazione dei DUC (Distretti Urbani del Commercio) milanesi

Dopo la lunga fase di preparazione, definizione e riconoscimento dei DUC, si apre quella del loro consolidamento, a partire dall'avvio di processi di costituzione di personalità giuridica quale condizione per la piena maturità operativa, per la realizzazione di assetti organizzativi e manageriali adeguati e così di innesco di processi di azione migliorativa e strutturale, facendo tesoro delle esperienze acquisite come nel caso del Progetto Isola, e Sarpi attualmente in corso di realizzazione. Al fine di favorire lo sviluppo dell'identità di ciascun Distretto e la sua attrattività, sostenendone le progettualità e le capacità di autofinanziamento, è stata avviata un'indagine esplorativa - tramite pubblicazione di un avviso pubblico - per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse contenenti idee progettuali a favore dello sviluppo dei Distretti Urbani del Commercio di Milano, finalizzate in particolare a iniziative di governance evoluta, progetti per il consolidamento sul territorio del Distretto, attraverso la promozione di percorsi di eventi, iniziative di attrattività, marketing territoriale ed animazione, strutturazione di servizi comuni e progetti di riqualificazione di spazio pubblico con interventi di arredo urbano (utili a qualificare gli spazi). Da tale analisi sono emerse diverse categorie di intervento alle quali ispirarsi: da quelle iniziative di carattere strutturale a supporto della creazione di sinergie e dinamiche stabili nelle politiche commerciali interne ai distretti, che comprendono anche interventi di natura urbanistica, fino alle politiche di medio impatto, che possono prevedere l'incentivazione di singole iniziative a sostegno dei territori.

### Nuova pianificazione delle attività commerciali

Si è certamente attenuata la tensione prodotta da orari teoricamente senza limite ma rimane l'esigenza di avere una situazione stabile per condivisione di comportamenti ed atteggiamenti, degli operatori come dei consumatori. La strada che verrà perseguita è quella di realizzare nel tempo e a cura di una pluralità di attori un sistema che incida sulla qualità della vita e della convivenza nella città. Le linee di azione riguardano l'ampliamento delle esperienze dei DUC, il lavoro per i Tempi della Città, i protocolli di intesa con le associazioni rappresentative delle parti sociali ed imprenditoriali.

Un'attenzione particolare meritano il fenomeno dell'aumento di sale scommesse sul nostro territorio, ove le attività di controllo e di repressione di comportamenti scorretti hanno prodotto risultati importanti e di valore nazionale, e il crescente bisogno della città di verificare la possibilità di armonizzare gli orari notturni degli esercizi di vendita, nel rispetto delle norme nazionali a tutela della concorrenza.

### Sviluppo dell'e-commerce e nuove esigenze della logistica

Si tratta di un'attività commerciale con livelli di crescita esponenziale in tutto il mondo (vedi ad es. Amazon e Alibaba). La legge regionale lascia completamente scoperta una materia che richiede invece attenzione e, per alcuni aspetti, anche regolazione. La nostra attività sarà finalizzata a promuovere questa formula innovativa presso i punti vendita, per fare evolvere almeno parte delle attività tradizionali verso la modalità on-line. Obiettivo è giungere ad un sistema misto che consenta, da un lato, di mantenere la localizzazione degli esercizi e quindi il presidio del territorio e, dall'altro, di seguire il trend commerciale che ha sviluppi qualitativi e quantitativi importanti e che sta cominciando ad assumere rilevanza anche nel comparto dei prodotti alimentari freschi, generando a sua volta ulteriori esigenze logistiche che derivano dalle particolari modalità di conservazione degli alimenti e dai tempi di conservazione dei prodotti (Amazon Fresh, Cortilia). Contestualmente verrà avviata una valutazione condivisa degli effetti sulle politiche della mobilità, per la pianificazione delle soluzioni logistiche necessarie.

### Aggiornamento del sistema mercatale alle nuove esigenze e agli orari della città

Ottimizzare i mercati settimanali scoperti (MSS), riqualificare i Mercati Comunali Coperti (MCC) e razionalizzare tutti i posteggi extramercato disseminati per la città configurano un progetto di grande spessore. I MSS rappresentano un presidio territoriale diffuso nella città e sono vissuti dai cittadini come una importante opportunità di spesa con ampie possibilità di scelta (mix merceologico), di qualità e a prezzi concorrenziali.

In coerenza con i processi di riqualificazione e trasformazione urbana, va rivista la mappa complessiva dei MSS, per la collocazione, la dimensione, la frequenza, la cadenza e gli orari di esercizio della attività commerciale, con l'obiettivo di collocare i mercati in modo più razionale ed ordinato, minimizzare l'impatto sul quartiere ospitante e assicurare tutte le misure organizzative e logistiche richieste dalle normative (in evoluzione) in materia di sicurezza (impianti elettrici e del gas, circolazione stradale, ecc.).

Sarà verificata la coerenza tra gli orari di svolgimento dei mercati settimanali scoperti e i reali bisogni del territorio, dei cittadini residenti e dei commercianti, al fine di adeguare tali orari alle attuali esigenze della città.

Continua l'intervento sulle criticità in primo luogo nei mercati di maggiore dimensione, legate ai problemi di pulizia, parcheggi e viabilità, l'eccessivo scarto tra costi e ricavi della gestione dei mercati (pulizia e rifiuti, occupazione del suolo, energia, ecc.), sia portando a regime le sperimentazioni avviate negli anni scorsi sia aprendone alcune nuove, si sono avviate sperimentazioni anche domenicali. Essenziale in questi interventi è la riqualificazione ambientale delle aree mercatali con particolare attenzione alla realizzazione di impianti per la distribuzione di energia elettrica "pulita" (torrette a scomparsa) e della raccolta differenziata attraverso la diffusione presso tutti mercati della raccolta differenziata del rifiuto umido, in esito ad una sperimentazione congiunta con Amsa e che nella fase di avvio ha previsto la consegna di idonei dispositivi di raccolta e sacchetti biodegradabili a ciascun operatore commerciale ambulante del settore alimentare.

Relativamente all'uso di energia elettrica da parte degli operatori mercatali, verrà avviata congiuntamente alle Aree tecniche competenti in materia ambientale, l'analisi di fattibilità di nuovi impianti di fornitura di energia elettrica nei mercati settimanali scoperti in aggiunta a quelli esistenti, con particolare attenzione ai mercati che si svolgono su aree adibite a parcheggio.

In un nuovo sistema di *governance* del sistema mercatale, va sottolineato il ruolo dei Municipi in tutte le attività di gestione, monitoraggio e proposta, ruolo da svolgere in collaborazione con le Associazioni di categoria.

Si intende avviare una attività sperimentale per la gestione operativa complessiva dei MSS riguardo a orari di vendita, abusivismo, pulizia e controlli, in collaborazione con Polizia Locale, Annonaria, AMSA, Ispettori mercati (Settore Commercio) e Fiduciari dei Mercati (delle Associazioni di Categoria).

Alla luce degli incontri con i soggetti interessati si è convenuta la necessità di integrare le informazioni contenute nelle concessioni di posteggio, finora consistenti nella sola indicazione delle misure laterali e frontali, fornendo altresì specifiche e dettagliate indicazioni circa l'esatto posizionamento delle strutture di vendita, con particolare riferimento alle distanze dagli edifici, al massimo ingombro in carreggiata. A tal fine si è condivisa la necessità di approvare uno specifico disciplinare di mercato, contenente le informazioni sopra esposte, utile a responsabilizzare gli operatori del mercato alla corretta occupazione degli spazi e a consentire un'efficace attività di controllo al personale del Comando di Polizia Locale.

L'Amministrazione verificherà gli effetti dell'introduzione in modo stabile a Milano una modalità di commercio ampiamente diffusa nelle capitali europee e mondiali, quale è la somministrazione di cibi e bevande in area pubblica – Street Food – modalità peraltro già introdotta in via sperimentale nella nostra città in occasione di Expo 2015, e proseguita fino ad oggi con successo. Laddove necessario sarà aggiornato il disciplinare di esercizio per rendere compatibili tali attività con le caratteristiche e le peculiarità delle aree del centro storico.

#### Piano comunale delle cessioni a fini solidaristici

Con la L.R. N° 24 del 24/9/2015 che modifica il Testo Unico Regionale del Commercio (LR. 6/10), La Regione Lombardia ha introdotto l'obbligo per i Comuni di deliberare il "Piano comunale delle cessioni a fini solidaristici" con cui vengono disciplinate, sul territorio di competenza, le attività occasionali di cessione a fini solidaristici da parte di enti non commerciali di fiori, piante, frutti o altri generi, alimentari e non, effettuate sul suolo pubblico o suolo privato aperto al pubblico, aventi come scopo principale la beneficenza e il sostegno a iniziative caritatevoli, solidaristiche e di ricerca.

In attuazione di tale norma, che prevede l'obbligo per i Comuni ad emanare uno specifico piano entro 12 mesi dall'entrata in vigore della Legge Regionale, la Giunta regionale ha deliberato con la DGR X/5061 le "Linee guida regionali per la disciplina delle cessioni a fini solidaristici" di cui all'articolo 29 bis, comma 3 della medesima L.R. 2 febbraio 2010, n° 6.

Nell'approvazione del Piano, di competenza Consiliare, ai Comuni è lasciata piena discrezionalità nell'individuare modalità applicative specifiche in ragione delle caratteristiche del loro territorio, a partire dalle distanze minime delle attività di cessione rispetto alle attività commerciali e le aree adatte a tale tipologia di attività, nonché di determinare il numero massimo di iniziative sul loro territorio, numero degli spazi da adibire a tali attività e criteri di rotazione degli enti sugli stessi. Il Piano comunale

promuoverà la corretta coesistenza fra il commercio in sede fissa o itinerante e le attività solidaristiche ed sarà predisposto in base alle indicazioni fornite dalle "Linee guida regionali per la disciplina delle cessioni a fini solidaristici".

L'iter per l'approvazione del Piano è stato preceduto da una fase sperimentale, avviata con la deliberazione n. 2102 del 24.11.2017 della Giunta Comunale, con cui era stato approvato in via sperimentale e per la durata di un anno, l'elenco delle località in cui poter posizionare Gazebo da parte di Associazioni senza scopo di lucro per eventi benefici, campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi. Per ogni singola località era stata redatta una scheda con la rappresentazione degli spazi da occupare e prescrizioni "preassentite" della Polizia Locale, al fine di creare un elenco di località di cui tali enti potessero usufruire, senza richiesta di pareri e sopralluoghi della PL. La sperimentazione ha avuto una finalità di semplificazione nei tempi di rilascio della concessione (7 giorni anziché 30) e quindi di agevolazione dell'attività delle associazioni e onlus ed è stata apprezzata. A Dicembre 2018 gli effetti di tale deliberazione sperimentale sono stati prorogati con una nuova Delibera di Giunta Comunale per ulteriori sei mesi nelle more dell'approvazione del Piano Comunale.

#### Rinnovo delle concessioni per il commercio su area pubblica:

la Legge di stabilità per il 2019 ha escluso il commercio su aree pubbliche dall'ambito di applicazione del Decreto legislativo n. 59/2010, con il quale è stata data attuazione, nell'ordinamento italiano, della Direttiva Comunitaria 2006/123/CE, comunemente conosciuta come "Direttiva Servizi" o "Direttiva Bolkestein". Il provvedimento, nello specifico, è contenuto nell'articolo 1, comma 686, della Legge 145/2018, che apporta le seguenti modifiche al Decreto legislativo sopra richiamato: Inserimento della lettera f-bis all'articolo 7, nel quale sono elencate le attività non soggette dalle disposizioni del Decreto, al fine di includervi anche la tipologia in esame - Inserimento del comma 4-bis all'articolo 16, in modo da escludere anche il commercio su aree pubbliche dagli ambiti soggetti a procedura selettiva, ad evidenza pubblica, propedeutiche al rilascio di titoli autorizzativi, il cui numero sia limitato in ragione di scarsità di risorse naturali - abrogazione dell'articolo 70.

Le concessioni interessate sono le seguenti:

- Vendita al dettaglio su aree pubbliche, mediante posteggio localizzato nell'ambito delle aree mercatali cittadine (10.091 posteggi presso 94 mercati settimanali scoperti).
- Vendita al dettaglio su aree pubbliche mediante posteggio isolato (chioschi, autonegozi, banchi, trespoli) (508 posteggi).
- Rivendita della stampa quotidiana e periodica.

L'impatto del provvedimento dovrà essere attentamente valutato anche alla luce di conseguenti indirizzi applicativi emanati dal Ministero dello Sviluppo Economico e/o dalla Regione, ma in ogni caso si presenta uno scenario che esclude la necessità attivare procedure ad evidenza pubblica per l'assegnazione delle nuove concessioni. I sopra citati indirizzi applicativi dovranno altresì chiarire se la data di scadenza delle concessioni attualmente in essere, da considerare ai fini del procedimento di rinnovo, sia da individuarsi nella data del 28/03/2021 (ovvero la scadenza già programmata in occasione del rinnovo decennale delle concessioni del territorio milanese, avvenuto in esito alla procedura di rinnovo effettuata in data il 28/03/2011) oppure nella data del 31/12/2020 (ovvero la scadenza già indicata dalla Conferenza Stato Regioni in fase di regime transitorio, successivamente prorogata dal DL 244/2016 e dalla Legge 205/2017).

L'obiettivo generale, che consiste nella gestione e nel presidio delle procedure amministrative tese al rinnovo delle autorizzazioni, sarà abbinato ad un ulteriore obiettivo, consistente nell'attività di allineamento dei dati relativi ai pagamenti cosap presso i mercati e al recupero delle morosità pregresse, fino all'adozione dei relativi ed eventuali provvedimenti di decadenza. Si tratta di un importante percorso che vedrà anche il coinvolgimento di CCIAA, Unioncamere Lombardia ed Infocamere nello sviluppo della piattaforma Impresainungiorno (IIUG), piattaforma informatica che sarà predisposta per il ricevimento delle domande e la loro istruttoria in esclusiva modalità telematica.

Nell'ambito dei mercati settimanali scoperti, si procederà con il recupero delle morosità pregresse e con la costante verifica e monitoraggio del pagamento del canone cosap da parte dei concessionari di posteggio. Nei casi di conferma delle morosità si continueranno ad adottare provvedimenti di decadenza delle concessioni, in conformità ai regolamenti comunali vigenti. Si darà altresì impulso allo studio di modalità organizzative dei posteggi e delle modalità di allestimento delle strutture che favoriscano il rispetto delle condizioni di sicurezza delle aree mercatali.



### Mercati Comunali Coperti (MCC)

I mercati comunali coperti sono una forma distributiva storicamente presente nel panorama cittadino, caratterizzati dalla presenza di soggetti esercenti attività di vendita giornaliera all'interno di immobili di proprietà pubblica.

L'interesse pubblico che l'Amministrazione Comunale aveva originariamente inteso salvaguardare (contenimento dei prezzi) può dirsi oggi superato e occorre invece avviare un ripensamento del ruolo dei 23 mercati comunali coperti.

Nell'ambito del precedente mandato amministrativo sono state condotte analisi, ricercate possibili soluzioni ed attuate alcune significative sperimentazioni. È ora intenzione del Comune di Milano attuare una profonda "trasformazione evolutiva" dei mercati comunali coperti.

Occorre che i mercati rispondano con efficacia ai nuovi stili di vita ed ai nuovi tempi della città, che si adottino nuove formule commerciali al "passo" con una nuova strategia di sviluppo, introducendo nuove tipologie di offerta all'utenza per incrementarne l'attrattività e la competitività, nella piena attuazione delle norme relative alla liberalizzazione delle attività commerciali.

In tale ottica, considerato che le strutture oggi destinate a mercati coperti per il commercio al dettaglio perseguono finalità con caratteristiche diverse da quelle di pubblico interesse originariamente assegnate ai mercati comunali coperti, tanto da aver perso i tratti che costituivano il fondamento della demanialità, è stato realizzato il loro passaggio dal demanio accidentale al patrimonio della Città (cd. sdemanializzazione).

Ciò in modo da agevolare il ricorso alla possibilità di utilizzare lo strumento amministrativo della concessione d'uso degli immobili stessi, da assegnare a seguito di procedure di evidenza pubblica a concessionari unici, anche di natura consortile, che si impegnino ad usare gli spazi per sviluppare progetti di natura commerciale, ampliando l'offerta merceologica e la gamma delle attività proposte. Si creeranno in questo modo le condizioni per assicurare nel tempo il funzionamento di tali strutture in modo da garantirne il mantenimento della funzione di presidio del territorio, aggregazione e socialità con riferimento alle specifiche realtà dei quartieri e delle aree nei quali le stesse operano.

Le fasi di realizzazione della mappatura dei territori, le analisi di mercato dei territori di riferimento, le attività di branding e comunicazione, nonché l'ingaggio degli stakeholder dei mercati coperti sarà effettuato in distinte fasi temporali con la collaborazione di Bloomberg Association, nell'ambito del contributo al completamento del Piano Periferie.

Si sta inoltre valutando un nuovo approccio all'utilizzo dei mercati coperti che può essere anche temporaneo nell'attesa dell'eventuale individuazione di concessionari sul lungo periodo come sopra indicato, e che riguarda l'utilizzo degli stessi per attività legate allo sviluppo di impresa in settori che favoriscono attrattività e coesione sociale. In particolare è possibile produrre un nuovo sguardo sugli stessi per l'avvio di un acceleratore itinerante di progetti imprenditoriali innovativi. L'obiettivo è di costruire proposte diversificate valide ed itineranti sia per il sostegno alle imprese realizzatrici, che per il richiamo di visitatori/fruitori di nuove esperienze presso le aree periferiche in cui sono collocati i mercati coperti. L'intervento si inserisce negli interventi legge 266/97.

### **Semplificare l'azione amministrativa**

#### SUAP – Attuazione evolutiva della Convenzione tra Suap Milano e la Camera di Commercio di Milano

Sia i recenti decreti legislativi nazionali (cd. "Decreti Madia" nn. 126-127-222 del 2016) sia i provvedimenti regionali appena entrati in vigore (L. R. 36 del 12.12.2017) hanno ulteriormente modificato la disciplina procedimentale degli istituti (Istanze, SCIA, Comunicazioni, Conferenza di Servizi) caratterizzanti i processi tipici gestiti dal Suap; inoltre, le modifiche introdotte riguardo il regime della Comunicazione Unica al Registro Imprese, in virtù della sempre più stretta correlazione funzionale tra Suap ed ente camerale riverberano complessi e intersecati effetti operativi sulle modalità di trattazione procedurale seguite dagli uffici del Suap, tali da suscitare difficoltà di comprensione da parte dell'utenza (esempi ne sono il nuovo regime delle cessazioni, il nuovo assetto impresso all'intero comparto della Meccatronica).

Ciò comporterà un sempre rinnovato e continuativo impegno da parte dell'interamente riorganizzata struttura del SUAP, in primis sul piano della segnalazione e risoluzione delle criticità e problematiche tecniche di adattamento della piattaforma telematica [Impresainungiorno.gov.it](http://Impresainungiorno.gov.it). (IIUG).

In futuro sarà necessario richiedere un apporto di collaborazione supplementare da parte del sistema camerale per far fronte alle accresciute incombenze – purtroppo solo a carico del Suap comunale - derivanti dalla tratteggiata ipotesi di fungere da protocollo virtuale per il ricevimento delle denunce indirizzate dalle imprese al sistema

camerale (art. 7 della l.r. 36/2017). Occorrerà seguire da vicino, con doverosa e approfondita analisi, le ricadute operative di eventuale regolamentazione di dettaglio attuativa della norma regionale richiamata, nonché delle future possibili modifiche ventilate in sede di Gruppo di Lavoro camerale metropolitano.

Lo sviluppo tecnologico già apportato e da ulteriormente implementare sulla piattaforma IIUG dovrà procedere in parallelo all'integrazione con l'applicativo gestionale "Ermes", per consentire il miglioramento della qualità complessiva della banca-dati dell'Area e il completamento graduale del processo di totale dematerializzazione. L'obiettivo finale è infatti quello di ricondurvi – debitamente digitalizzate – tutte le procedure amministrative del SUAP, comprese le medie e grandi strutture di vendita, nonché il segmento del commercio su area pubblica. Tutte le Unità Organizzative del SUAP verranno coinvolte dalla fase di ulteriore sviluppo del sistema telematico IIUG. Il perfezionamento tecnologico della piattaforma IIUG consentirà infine agli utenti di assolvere al pagamento on line (tramite PagoPA) degli oneri istruttori a favore del Suap che venissero nel frattempo determinati dall'Amministrazione Comunale.

Inoltre, nel rispetto del Piano Operativo stilato in esito all'Accordo di Collaborazione ex art. 15 Legge 241/90 sottoscritto tra Comune di Milano e Infocamere l'11/01/2018, nel corso del 2019 dovranno essere analizzati - in chiave evolutiva telematica - i processi e le interrelazioni procedurali intercorrenti con l'Area Tecnica. Si procederà inoltre alla graduale e sistematica implementazione della modalità digitale nella notifica di provvedimenti, precedentemente attuata in forma cartacea, nel rispetto di quanto previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale.

#### Aggiornamento del Portale Fare Impresa

L'abbondante e ininterrotta produzione normativa nazionale e regionale continua ad apportare modifiche radicali alla l. 241/1990 operando il costante stratificarsi di stravolgimenti dell'architettura procedimentale sperimentata nel decennio di vigenza della Scia tradizionale. Le figure di Scia Unica e Scia condizionata impongono nuove modalità di approccio tra Imprese, Suap e Pubblica Amministrazione; il Suap è sempre più rafforzato nel ruolo di Interlocutore unico a cui far pervenire le pratiche concernenti ogni vicenda amministrativa concernente la vita dell'impresa, anche se concernente le competenze di altri enti, (esempio: Questura), a cui il Suap dovrà tuttavia riferirsi – in via telematica – per innescare l'avvio degli iter burocratici di competenza.

Anche alla luce delle rilevanti modifiche organizzative e funzionali apportate all'intera struttura del Suap, continuerà a rendersi necessario procedere alla attenta, costante e sistematica revisione dei contenuti informativi presenti sul portale "Fare Impresa", a partire dalle sezioni contenenti la normativa generale e di dettaglio, attraverso le schede informative generali e specifiche per singole attività d'impresa, nonché della modulistica on line. Particolare impegno dovrà essere rivolto all'ottimizzazione e implementazione della sezione riservata alle FAQ, individuate come strumento agile e intuitivo verso cui convogliare l'attenzione dell'utenza interessata ad ottenere informazioni semplificate e di rapido orientamento.

Va infatti ricordato che la richiesta rivolta all'utenza di produrre documenti o allegati non contemplati dalle norme, dalla modulistica unificata nazionale e non debitamente pubblicizzati dal Suap è sanzionata in via disciplinare e contabile.

#### Controllo antimafia/requisiti morali

Vi è la volontà del Comune di Milano di dare un'efficace risposta al problema dell'infiltrazione mafiosa nelle imprese e, da un lato di incrementare la quantità di attività soggette al controllo a campione, delle comunicazioni antimafia, dall'altro con la stipulazione di una convenzione finalizzata a richiedere l'informativa antimafia delle imprese la cui attività economica sia sottoposta a provvedimenti concessori, autorizzatori o al regime Scia. Tale obiettivo non può essere raggiunto se non attraverso una cooperazione sinergica all'interno dell'apparato pubblico, in primis tra il Comune di Milano e la Prefettura. Il primo è il soggetto deputato alla ricezione delle istanze economiche, il secondo è titolare dei mezzi di controllo più ingerenti. Lo sradicamento efficiente dell'infiltrazione illecita passa necessariamente per la repressione dell'impresa corrotta nella sua fase genetica, cioè in quella dell'avvio amministrativo. Così facendo, si inibisce all'organizzazione criminale l'attuazione del progetto espansivo sul mercato locale. E' altresì rilevante il controllo sulla vita dell'attività economica, per accertarsi che l'impresa, inizialmente scevra da condizionamenti mafiosi, ne venga successivamente assoggettata.

#### Impatto acustico

Verranno implementate ed aggiornate le procedure relative alle modifiche delle condizioni di impatto acustico dei Pubblici Esercizi, con particolare attenzione alle autocertificazioni che la normativa attuale consente agli esercenti in ordine alla loro classificazione (tipo A – B1 – B2 – B3 – C), con trasmissione diretta ad ARPA delle relazioni di impatto acustico (quando previste). Sarà elaborata e adottata una specifica disciplina con le modalità operative previste per ognuna delle fattispecie indicata dalla normativa di riferimento, da elaborare nel solco degli interventi semplificatori introdotti dalla normativa regionale.

#### **Contributi alle imprese commerciali**

Si conferma l'orientamento a erogare contributi, attraverso avvisi pubblici, per mitigare gli effetti negativi conseguenti al blocco di aree cittadine a causa di OOPP ovvero di eventi straordinari (dissesti, esondazioni, ecc.), in base alle disponibilità di bilancio. I criteri verranno declinati con specifici atti deliberativi, secondo le modalità e i contenuti che si sono progressivamente definiti nelle più recenti occasioni, quali gli interventi per i lavori richiesti per la realizzazione della M4.

Altri contributi potranno essere erogati in base a bandi di Regione Lombardia (azioni di cofinanziamento per i DUC, ad es.) e in base agli esiti delle conferenze di servizio gestite da Regione Lombardia per la mitigazione degli effetti da insediamento di grandi strutture commerciali, d'intesa con le Associazioni di categoria.

#### **COERENZA CON I PIANI REGIONALI DI SETTORE E CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE**

Si sottolinea il carattere di coerenza "attiva" con la programmazione sia regionale che comunale; tutte le azioni indicate assumono il punto di vista sia dell'Area Metropolitana sia dei Municipi, coerentemente con la evoluzione istituzionale in corso.

**OBIETTIVO STRATEGICO: Rafforzare lo sviluppo economico della città attraverso la valorizzazione dell'innovazione**

**PROGRAMMA OPERATIVO: Sviluppo economico**

**RESPONSABILE: Renato Galliano (Direzione Economia Urbana e Lavoro)**

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA E MOTIVAZIONE DELLE SCELTE**

Nella consapevolezza dello stretto legame tra politiche di sviluppo e politiche del lavoro è necessario orientare lo sviluppo economico delle città, agendo sui processi, sugli strumenti e sui luoghi per la valorizzazione della innovazione nel mondo delle imprese e delle start up, coinvolgendo gli attori economici e sociali. Supportare nuovi processi quali Smart City, la Sharing Economy e Manifattura 4.0; rafforzare progetti in partnership pubblico/privata e le relazioni con le associazioni di rappresentanza degli interessi, le Università e la Camera di Commercio.

### **FINALITÀ DA CONSEGUIRE**

#### **Patto per lo sviluppo – Sviluppo progetti per la crescita**

Oltre al costante intervento legato al sostegno alle imprese, attraverso la concessione di agevolazioni pubbliche finalizzate in larga parte alla realizzazione di progetti di investimento in aree periferiche a rischio di abbandono da parte delle stesse, il Comune si sta attivando per costruire nuove risposte al bisogno emergente di lavoro, sempre più chiaramente espresso dalle micro e piccole imprese. Si evidenzia la necessità di reperire commesse che garantiscano la regolarità e la continuità di prestazioni da parte delle imprese, oggi condizionate dai nuovi modelli di acquisto di beni e servizi che prescindono fortemente dal territorio.

Questa necessità chiama in causa progetti in partnership pubblico/privato ove è opportuno tracciare percorsi innovativi che offrano possibilità di sviluppare nuove relazioni commerciali tra grandi società e micro e piccole imprese.

Secondo questo approccio, si stanno individuando interlocutori con i quali costruire nuove progettualità. Risulta innegabile infatti la potenzialità di co-progettazione di nuovi interventi con soggetti diversi su tematiche di animazione economica di zone caratterizzate anche da degrado per sostenerne non solo la regolare fruizione da parte dei cittadini ma anche l'attrattività.

Continua l'attenzione dedicata e la conseguente progettualità sulle aree periferiche in ottemperanza alla legge 266/97 e ai fondi rotativi ad essa vincolati.

Nel triennio 19-21 è prevista oltre alla gestione dei rientri derivanti dai rimborsi dei finanziamenti già concessi, la negoziazione con il Ministero per il recupero di ulteriori somme non utilizzate ma destinate alla finalità di riqualificazione delle aree in stato di degrado.

In tale negoziazione si colloca auspicabilmente anche una revisione delle stringenti regole che accompagnano l'uso di tali fondi ministeriali vincolati. Ne deriva pertanto la possibilità di spaziare ulteriormente sulle tipologie di interventi da realizzare a vantaggio delle aree periferiche in stato di degrado.

In continuità con gli interventi realizzati negli scorsi anni, i capisaldi degli interventi sono:

- l'accompagnamento delle nuove imprese nate con il supporto delle agevolazioni economiche alla piena realizzazione dei progetti imprenditoriali (Bando Tra il dire e il fare, Bando Startupper e Bando Metter su Bottega);
- il sostegno ai progetti di investimento imprenditoriale per le imprese che operano nelle periferie ma che necessitano di adeguamenti o per processi di sviluppo (es. Bando Agevola Credito e Interventi Fondazione Welfare);

- la pubblicazione di nuovi bandi mirati alla nascita di nuove imprese in collegamento con iniziative più ampie che generano richieste di mercato in settori ancora dinamici;
- L'impegno a favore dei soggetti che tentano di 'fare impresa' partendo da situazioni di profondo svantaggio, quali quella della detenzione (carcerati) o del maltrattamento (donne vittime di violenza).

Collegato a tale ultimo punto, con una visione prospettica di ottimizzazione dei processi logistici, sul fronte organizzativo continuerà l'impegno relativo alla digitalizzazione ed archiviazione presso la cittadella di Gregorovius dell'archivio ormai ventennale relativo alla gestione dei fondi legge 266/97 che ha conosciuto il coinvolgimento di soggetti disabili nell'ambito dell'operazione 'Diversamente Smart'.

La partnership attiva da tempo con Fondazione Fiera Milano rappresenta un volano per le iniziative sostenute dal Comune di Milano e un concreto vantaggio per il tessuto economico imprenditoriale milanese che, ubicato nelle periferie, necessita di vetrine itineranti e occasioni di incontro con il "grande pubblico". Per questo verrà sostenuta la partecipazione dei progetti del Comune ad eventi quali, Fa la cosa giusta, L'artigiano in fiera etc.

Proseguirà l'attività sperimentale di assistenza alle aziende per l'impiego per piccoli e grandi appalti di lavoratori in situazioni di svantaggio (detenuti, disoccupati di breve periodo etc.) che verranno selezionati da esperti con logiche aziendali. Il progetto sperimentale in alcuni casi include anche vantaggi economici per l'Azienda stessa. L'intento del servizio non sta nella collocazione dei soggetti svantaggiati, essendo sviluppato e finanziato nell'ambito degli interventi comunali di sostegno delle imprese, bensì nell'affiancare le imprese nel reperimento di risorse effettivamente valide ed esperte anche provenienti da un bacino 'non tradizionale'. Il progetto prevede infatti un filtro molto serrato ai potenziali candidati (con diverse fasi da superare per l'ingresso nella procedura) che punta alle effettive capacità, intendendo il servizio stesso costruire un percorso innovativo per le imprese (considerate beneficiarie finali del servizio stesso e per le quali il servizio è concepito) per l'acquisizione di risorse umane efficienti.

#### Incubatore Fabriq

Presso l'incubatore di Fabriq di via Val Trompia, la cui gestione è stata affidata per 5 anni a partire dal 1 marzo 2016 mediante gara ad evidenza pubblica all'ATI Fondazione Brodolini – The Hub Srl, proseguiranno tutte le attività relative alla crescita ed allo sviluppo di startup operanti nell'ambito dell'innovazione sociale, nonché il consolidamento di nuove forme di sostegno all'impresa attraverso una attività di accelerazione a favore di nuove realtà imprenditoriali in grado di radicarsi sul territorio. La promozione di bandi, attività ed iniziative, potrà essere svolta sia di concerto e con il contributo dell'amministrazione, sia in maniera autonoma da parte del soggetto che gestisce l'incubatore.

L'Unità Smart City contribuisce a tale attività con il nuovo bando "FABRIQ QUARTO – INNOVAZIONI DI QUARTIERE", mirato alla nascita ed allo sviluppo di progetti imprenditoriali sperimentali e innovativi ad alto impatto sociale sul territorio locale da collocare nell'incubatore d'imprese di via Val Trompia. Entro la fine del 2018 sono state individuate le imprese vincitrici per le quali è previsto un contributo e un percorso di accompagnamento. Durante la fase di valutazione, in collaborazione con l'Università Luigi Bocconi sono state inoltre individuate delle metriche di misurazione dei risultati da conseguire nel corso dei progetti, funzionali al riconoscimento di un'ulteriore potenziale quota di contributo premiale, secondo la logica del *pay by result*. I progetti vincitori saranno realizzati entro il 2019, iniziando il percorso di accompagnamento a gennaio erogato dall'ATI con la collaborazione dell'Unità Smart City che seguirà anche la rendicontazione dei progetti sia funzionale all'erogazione del contributo ma anche alla sua premialità sulla base dei risultati raggiunti a fine 2019 rispetto agli indicatori di risultato presentati nella domanda finale di partecipazione. A seconda delle risorse disponibili, possono essere valutate altre forme di incentivazione alle start up da promuovere nel corso dell'anno e a cavallo con il 2020 con una simile logica di ricaduta sul territorio e possibili meccanismi di premialità da studiare sulla base dell'esperienza di FabriQ QUARTO.

#### Programmi per l'internazionalizzazione

È in previsione l'adesione a SCALE CITIES: è un'organizzazione costituita da città economicamente rilevanti, allo scopo di fare da ponte tra gli ecosistemi locali di startup a livello europeo e mondiale, per creare nuove opportunità di collaborazione e col fine ultimo di migliorare le opportunità di accesso ai talenti, ai capitali, ai clienti. Si prevede di incontrare la Direzione Relazioni Internazionali per condividere una strategia di partecipazione al network. Si prevede, inoltre, di incontrare gli stakeholder locali (Direzione Marketing, Direzione Relazioni Internazionali, CCIAA, ASSOLOMBARDA) allo scopo di definire un piano generale per l'internazionalizzazione del sistema delle startup. Si prevede di collaborare con l'Associazione Smart City, allo scopo di definire una comune strategia finalizzata a promuovere iniziative e progetti per la valorizzazione internazionale della città prevalentemente nel campo dell'innovazione e delle start-up;

#### Manifattura 4.0

Si intende promuovere la strategia approvata per favorire lo sviluppo della manifattura digitale 4.0 in ambito urbano che vede nell'utilizzo delle potenzialità offerte dal digitale applicato ai processi produttivi uno degli aspetti più significativi, anche se non l'unico, di questa nuova modalità di progettazione e realizzazione di manufatti. Tale strategia si traduce in diverse forme di supporto che verranno implementate nel triennio, compatibilmente con le disponibilità di bilancio: sostegno agli investimenti, messa a disposizione di spazi urbani sottoutilizzati, diffusione di competenze tecniche per giovani, lavoratori e studenti, collaborazione nel processo di elaborazione del PGT per favorire l'insediamento di strutture produttive e di laboratori per la manifattura urbana soprattutto nelle aree periferiche della città.

Una specifica attenzione verrà posta sia sulle attività di studio e confronto con le migliori esperienze internazionali a sostegno della nuova manifattura digitale, anche attraverso la partecipazione a incontri e reti di città, e sia alla promozione, comunicazione e messa in rete delle esperienze più significative sul territorio, per rafforzare una consapevolezza diffusa presso l'opinione pubblica sull'importanza del manifatturiero per la crescita e l'occupazione. Tale azione di messa in rete e comunicazione, già avviata con la prima edizione del Manifattura Milano Camp, proseguirà anche attraverso eventi e appuntamenti da realizzarsi in occasione di manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale (es. Milano Digital Week, World Manufacturing Forum etc.).

Tale strategia è strettamente connessa con l'apertura, l'incentivazione, la mappatura e la messa in rete di spazi di innovazione dedicati alla Nuova Manifattura (Milano Luiss Hub, Makerspace e FabLab, Centri di Ricerca etc.), la creazione di spazi di informazione sul web (sito Manifattura Milano), nonché con l'incentivazione di progettualità in ambito manifatturiero e sperimentazioni di economia circolare mediante appositi bandi.

Infine, altre azioni a supporto della Manifattura urbana 4.0 verranno promosse attraverso la collaborazione interistituzionale come ad esempio le azioni per la diffusione delle competenze, già oggetto del protocollo di intesa tra Comune di Milano e MIUR, o eventuali collaborazioni con la Regione Lombardia, sulla manifattura diffusa creativa e tecnologica 4.0.

Nel corso del triennio verranno approfondite le opportunità e gli strumenti per supportare settori produttivi che rappresentano delle eccellenze per l'economia milanese quali il biotech, il medicale e la produzione di "device" scientifici.

#### **Patto per lo sviluppo – Luoghi di innovazione**

Negli ultimi anni si è seguita una specifica strategia di sostegno dell'attivazione e dello sviluppo di spazi urbani dedicati all'innovazione quali incubatori e acceleratori di startup, hub di comunità, coworking e fablab in grado di contribuire a processi di rivitalizzazione e rigenerazione economica dei quartieri e di creazione e diffusione di conoscenza, creatività, imprenditorialità e innovazione attraverso il contributo di più attori e in una logica aperta e partecipativa (open innovation). Tali spazi sono stati sostenuti attraverso il sostegno allo startup delle attività (incubatori PoliHub e Speed Me Up), attraverso la costruzione di partnership pubblico private (Base Milano, Milano Luiss Hub, Fabriq) o attraverso forme di incentivo agli investimenti (Coworking e FabLab), o di sostegno alla domanda (voucher per coworkers).

L'azione del Comune di Milano a sostegno dei coworking ha contribuito alla diffusione di questa modalità di lavoro condiviso in tutta la città. Ad oggi, si contano 70 spazi iscritti all'elenco qualificato del Comune. L'ultimo bando a sostegno degli investimenti emanato dalla Direzione Economia Urbana e Lavoro ha portato all'apertura di nuovi coworking in zone periferiche della città dove non erano ancora presenti. Alla luce di una serie di ricerche sul fenomeno a livello urbano, nazionale e internazionale, la Direzione intende ridefinire la propria modalità di intervento a sostegno delle pratiche di lavoro condiviso attraverso una serie di interlocuzioni con gli operatori del settore, concentrando le azioni di supporto verso le esperienze bottom up caratterizzate da forme di mutuo aiuto tra lavoratori della conoscenza e/o forte radicamento nel

tessuto dei quartieri più periferici e/o forme di innovazione nelle pratiche di lavoro (smart working, lavoro agile, job club, attività di promozione culturale etc.) invece che dalla semplice attività di messa a disposizione di spazi in affitto.

Il processo di facilitazioni descritto per i coworking è stato intrapreso a sostegno dei laboratori di fabbricazione digitale ("makerspace" e "fablab"). Attualmente sono presenti 11 spazi nell'elenco qualificato del Comune di Milano. Si tratta di spazi adibiti a laboratori, dotati nuove tecnologie, attrezzature e macchine per la fabbricazione digitale, dove singoli e imprese possano trasformare le loro idee in prototipi e prodotti. In tali spazi si mira a promuovere lo sviluppo della autoproduzione e della manifattura digitale. Lo sviluppo di tali spazi è legato alla più complessiva strategia a sostegno della Manifattura 4.0, sia come fattore di innovazione per le micro e piccole imprese operanti in città e sia come luoghi di diffusione delle competenze tecniche e di innovazione presso giovani, lavoratori e studenti. A questo scopo, l'elenco dei FabLab e Makerspace verrà aggiornato e divulgato, anche con l'obiettivo di estendere l'azione di mappatura ad altri centri di competenze attivi sul territorio cittadino e favorire l'emersione e l'interconnessione delle esperienze imprenditoriali più vitali nel campo della manifattura urbana, del nuovo artigianato e delle tecnologie 4.0.

Per quanto attiene il supporto a incubatori, acceleratori e altre strutture dedicate ad accompagnare la nascita di nuove imprese ad alto contenuto innovativo (startup), continuerà il supporto alle strutture già esistenti nel contesto territoriale, finalizzato ad un maggiore accesso all'innovazione e ai servizi ad alto valore aggiunto, così anche valorizzando precedenti investimenti dell'Amministrazione e consolidando il network attivo sul territorio. In particolare Polihub, incubatore d'impresa realizzato da Fondazione Politecnico di Milano e SpeedMip di Camera di Commercio di Milano che attualmente ospita circa 15 aziende, ed è stato collocato in una sede di disponibilità comunale con 100 postazioni in zona gallaratese. Per quanto riguarda Polihub, che attualmente ospita 64 realtà imprenditoriali in fase di incubazione con un totale di 400 persone occupate, verrà coinvolto nel complessivo processo di trasformazione della zona di Bovisa, anche in ragione della prossima attivazione di nuovi servizi di incubazione che verranno attivati dal Politecnico di Milano e da investitori internazionali.

Per quanto attiene il progetto Base Milano nato nell'ex spazio industriale Ansaldo (via Tortona 54), nel triennio si prevede di sostenere l'espansione della nuova struttura finalizzata alla creatività, allo sviluppo delle imprese culturali e creative.

L'obiettivo della concessione è quello di restituire alla città uno spazio che, attraverso una riqualificazione di alto profilo, ospiti attività e progetti quali:

- Attività di pubblico spettacolo o assimilati e iniziative nel campo della musica, delle performing arts, del cinema e dell'audiovisivo, dei linguaggi digitali, delle arti visive, del design, della moda, espressioni anche dell'associazionismo, con particolare riguardo alla creatività giovanile;
- Eventi multidisciplinari, compresi eventi espositivi e artistici temporanei, anche commerciali, di interesse pubblico, negli ambiti della moda e del design;
- Attività di coworking, pre-incubazione, incubazione, post-incubazione e laboratori nel settore dell'impresa creativa nei seguenti ambiti: spettacolo, arti visive, musica, produzione audio e video, design, moda, linguaggi digitali e comunicazione.

La convenzione si è ampliata con ulteriori sale presenti nei piani superiori dell'immobile. Gli interventi di adeguamento degli ulteriori piani sono alquanto consistenti e richiederanno presumibilmente tre annualità. Le attività di sviluppo d'imprese culturali e creative nonché di attività di pubblico spettacolo proseguiranno comunque nei piani inferiori.

È diventata altresì operativa la nuova struttura dedicata a makers-autoproduttori-artigiani digitali nella sede comunale di via d'Azeglio 3, in cui sono state avviate le attività di incubazione e coworking, le attività di formazione e l'alternanza scuola-lavoro nonché i laboratori e le attività formative dedicate al mondo dei makers.

Infine, continuerà lo sviluppo della imprenditorialità nel settore della innovazione sociale tramite partnership con l'incubatore del comune di Milano FabriQ. L'incrocio tra progetti innovativi a impatto sociale e iniziative di microimprenditorialità vuole essere la caratterizzazione di queste iniziative sul quartiere.

Un ulteriore elemento innovativo contenuto nel rinnovato affidamento consiste nella attività di promozione culturale, formativa ed educativa sui temi dell'innovazione sociale e della promozione di impresa che i gestori dovranno svolgere nel quartiere nel quale si trova l'incubatore e, più in generale, nel territorio cittadino.

### **Promozione, attuazione e sviluppo del progetto Smart City**

L'Amministrazione ha ormai da tempo intrapreso una serie di iniziative finalizzate a dotare l'ente degli strumenti necessari e funzionali a pianificare ed attuare le azioni per rendere Milano una Smart City. Come descritto di seguito, una delle azioni più consistenti che verrà attuata nel triennio riguarda la realizzazione del progetto europeo Sharing Cities e le attività di *replication* delle sperimentazioni attuate su tutto il territorio comunale (entro il 2020).

#### Smart city Lab

Una delle attività più rilevanti della Direzione nel settore smart city riguarda la costruzione di un nuovo spazio da dedicare alla promozione di progetti di tecnologia, ricerca e impresa per la città intelligente in via Ripamonti 88. Il progetto è finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e prevede la realizzazione dell'opera da parte di Invitalia con un investimento ministeriale di 5 milioni di euro ai quali si aggiungono 500 mila euro da parte del Comune di Milano.

Nel corso del triennio, il progetto prevede la realizzazione della progettazione esecutiva e, a seguito di procedure gara, l'avvio dei cantieri per la realizzazione dello spazio. Una volta ultimata la struttura, il Ministero la affiderà in gestione, a titolo gratuito, al Comune di Milano. L'incubatore d'impresa sarà denominato "Smart City Lab", in quanto verrà destinato al sostegno di progetti imprenditoriali ispirati al tema della smart city con tutte le sue articolazioni in materia di economia, governance, energia e sostenibilità ambientale, mobilità, qualità della vita e del capitale umano.

Lo "Smart City Lab" avrà una duplice funzione: la prima, specifica, di incubazione di impresa, comprensiva delle attività di didattica, tutorship, mentorship e accesso agli investitori; la seconda, meno ordinaria e più innovativa, di showroom delle migliori soluzioni offerte dal mercato e rivolte alle città "intelligenti", in grado di catalizzare tutte quelle iniziative di promozione, divulgazione e sensibilizzazione (conferenze, seminari, workshop, mostre tematiche, ecc.) afferenti le tematiche della smart city e/o delle più recenti innovazioni di carattere urbano.

#### Sharing economy

Milano è stata la prima città in Italia e una delle prime in Europa a sostenere le forme di "economia collaborativa" o sharing economy. Le priorità e gli orientamenti del Comune sono stati definiti con l'approvazione delle linee guida "Milano Sharing City" e hanno portato all'apertura di un elenco di operatori ed esperti di sharing economy attivi sul territorio cittadino, allo sviluppo di progetti formativi e ad impatto sociale promossi in sinergia con alcune grandi piattaforme di sharing e all'apertura di uno spazio dedicato alla promozione delle pratiche collaborative in città (CoHub). Oggi Milano è la prima città in Italia sia per utilizzo di servizi di sharing economy e sia per presenza di operatori economici attivi nel settore. Anche alla luce delle profonde trasformazioni in atto nel settore, che stanno mettendo in evidenza nuovi rischi (es. peggioramento delle condizioni di lavoro degli operatori dell'economia di piattaforma o gig economy) e nuove opportunità (utilizzo diffuso di pratiche collaborative anche da parte di soggetti dell'economia sociale), il Comune di Milano sta riorientando la propria strategia di intervento in linea con i 10 principi della Sharing Cities Declaration sottoscritta da Milano a novembre 2018 con altre 30 città del mondo. L'azione di policy tenderà a sostenere le pratiche e i progetti più orientati alla collaborazione e alla condivisione per rafforzare la coesione sociale, lo sviluppo sociale ed economico delle periferie, le esperienze di economia circolare e il mutuo aiuto tra segmenti deboli della popolazione anche attraverso l'indizione di appositi bandi. Verrà inoltre rilanciato e riattualizzato l'Albo della Sharing economy, dando maggiore enfasi ai servizi effettivamente utilizzabili dai cittadini, e sarà potenziata l'attività di monitoraggio, animazione, formazione e disseminazione sui temi dell'economia collaborativa anche attraverso partnership pubblico privato.

#### Crowdfunding Civico

Sulla scorta dei risultati della prima edizione sperimentale che si è conclusa con successo nel 2018, continuerà il monitoraggio delle attività realizzate dalle realtà vincitrici e intende replicare l'iniziativa – anche attraverso partnership pubblico privato con soggetti specializzati e sviluppando sinergie con altre forme di sostegno all'imprenditorialità ad alto impatto sociale soprattutto nelle aree periferiche, (es. progetti Pon Metro Milano e azioni finanziate con il Por Fesr Regione Lombardia).

#### Progetti finanziati dalla UE

Nell'ambito del coordinamento per la partecipazione a bandi europei, nazionali e regionali prosegue l'attività di scouting, screening, ricerca e valutazione di partnership finalizzati alla presentazione di progetti.



Prosegue l'implementazione del progetto finanziato dalla Commissione Europea all'interno delle Urban innovative actions c.d. "Open Agri".

In particolare si realizzerà un centro per l'innovazione dedicato all'agricoltura periurbana localizzato presso cascina Nosedo, nell'area di Porto di Mare, volto all'accelerazione di idee e progettualità innovative, la sperimentazione di strumenti nuovi per il trasferimento e la certificazione di competenze non formali, la ricerca e lo sviluppo, l'inclusione e le reti. Inoltre, nel contesto del progetto OpenAgri, il Comune ha messo a disposizione 33 ettari di terreno agricolo pubblico nell'area di Vaiano Valle, nei pressi di Cascina Nosedo, attraverso un avviso pubblico in due fasi per l'avvio di un Laboratorio di Sperimentazione volto a co-costruire un modello integrato di intervento per coniugare obiettivi di innovazione e di creazione di nuova imprenditorialità nel settore agro-alimentare con la valorizzazione del patrimonio rurale e del paesaggio.

È stato inoltre programmato per Maggio 2019 un evento nell'ambito del progetto per immaginare nuove competenze, tecnologie, narrative e politiche che definiranno il modo in cui le città affronteranno la relazione con produzione, consumo e sostenibilità agri-urbana. L'evento prevede dibattiti, workshop interattivi, eventi culturali, area ristoro e uno spazio di incontro per start-up ed investitori del settore agri-food.

Il progetto Sharing Cities (Lighthouse, Horizon 2020), che ha come obiettivo la realizzazione di un distretto "smart" ad emissioni "quasi zero" nell'area di Porta Romana/Vettabbia, lavora su misure di efficientamento energetico di edifici residenziali pubblici e privati, sull'implementazione di misure di mobilità elettrica e condivisa, sulla realizzazione di lampioni intelligenti, sulla creazione di una piattaforma informatica per l'acquisizione e lo scambio di dati provenienti da fonte eterogenee. Il progetto entrerà nella fase finale con l'implementazione di tutti gli interventi previsti da progetto (efficientamento energetico del residenziale pubblico, realizzazione delle aree della mobilità dotate di smart parking e punti per la ricarica di veicoli elettrici), con l'inizio delle attività di replication del progetto nelle altre città italiane ed europee e il rafforzamento delle attività di comunicazione e disseminazione dei risultati. Verranno concluse le integrazioni relativamente ai dati raccolti dalla piattaforma di interoperabilità e le implementazioni e la piena operatività del Service Layer (Dashboard per la visualizzazione dei risultati di progetto) e DSM (applicazione mobile per premiare comportamenti virtuosi dei cittadini). Inizierà inoltre l'attività di monitoraggio delle infrastrutture implementate, sino a fine 2020, così come si intensificheranno le attività di comunicazione ai fini della replicabilità del progetto nelle altre città italiane ed europee. Sono previsti in parallelo importanti eventi internazionali in città e di coordinamento con i partner di progetto locali ed europei.

Vi potranno essere utili sinergie tra il progetto Sharing Cities e il progetto Clever in capo alla Direzione Urbanistica, così come con il progetto europeo "SynchroniCity", in carico alla Direzione Sistemi informativi e Agenda Digitale, tra cui raccogliere e sistematizzare i dati legati all'area di Porta Romana, in merito alla mobilità (rif. Bike e Car Sharing, accessi gate Area C e smart parking; stessi dati utilizzati nel progetto Sharing Cities che verranno gestiti attraverso le piattaforme di FiWare, WSO2 e USP). Si dovranno valutare degli indicatori di performance utili e funzionali alla pianificazione intelligente e a nuove opportunità economiche in collaborazione con la Direzione Sistemi informativi e Agenda Digitale che per competenza sta prendendo in carico il progetto.

#### Aree di sperimentazione

Lo sviluppo della strategia smart city, avendo ormai raggiunto nella città di Milano obiettivi significativi - certificati anche dalle varie classifiche nazionali e internazionali - in vari ambiti tematici verticali (mobilità, tecnologico, sicurezza, sviluppo economico, servizi al cittadino, ecc) necessita ora di una integrazione orizzontale per migliorare l'efficacia delle diverse e nuove tecnologie presenti sul territorio, individuando innovative modalità di fruizione delle stesse, anche attraverso una specifica regolamentazione che integri tutti gli interessi pubblici e privati coinvolti, in una logica di migliore qualità della vita e tutela dell'ambiente.

A tal fine è stata avviata una prima sperimentazione, in collaborazione con la Direzione Sistemi Informativi e Agenda Digitale, con l'obiettivo di individuare le migliori modalità di gestione integrata e sinergica delle infrastrutture tecnologiche presenti e da implementare sul territorio, che tengano conto:

1. delle indicazioni già espresse dalla Amministrazione tramite i diversi documenti programmatici,
2. della effettiva disponibilità a livello locale di infrastrutture tecnologiche sia pubbliche che private,

3. della disponibilità, da parte di soggetti privati e di enti partecipati dal Comune di Milano, a condividere il know how e le strumentazioni in possesso di ciascuno per sviluppare, congiuntamente, servizi di interesse pubblico ovvero di interesse generale, nonché nuovi modelli di business in partnership pubblico-privata, sempre nell'ottica di una maggiore e più efficace valorizzazione della strategia smart city.

La sperimentazione, sulla base di infrastrutture e precondizioni esistenti, potrà inoltre individuare alcune aree, smart district, nelle quali avviare azioni pilota.

Al fine di sperimentare nuove tecnologie, servizi innovativi e nuovi prodotti l'Amministrazione valuterà le modalità giuridiche, più adeguate ed idonee all'obiettivo, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità e parità di trattamento, per consentire di testare nuovi prodotti e servizi ad alto valore aggiunto e con impatto sociale positivo in aree pubbliche cittadine, ad esclusione del Municipio 1, anche con la finalità di facilitare la diffusione della innovazione in aree solitamente non oggetto di richiesta di occupazione suolo pubblico. La sperimentazione in tali aree dovrà essere consentita temporaneamente e dovrà riguardare progetti e servizi non ancora presenti sul mercato. Sarà quindi presentata una modifica all'attuale regolamento COSAP che recepisca e permetta l'avvio di tale sperimentazione.

#### Promozione e sostegno del "fare impresa" in case circondariali milanesi.

Nelle periferie milanesi sono presenti il carcere di massima sicurezza di Opera e il carcere "modello" di Bollate, con il più alto grado di lavoro penitenziario. L'azione del Comune di Milano da tempo è finalizzata a valorizzare le esperienze di impresa e lavoro in carcere che, secondo stime ufficiali del Ministero della Giustizia, riduce fortemente il rischio di recidive. Nel triennio 2019 – 2021 si intende proseguire nello sviluppo di progetti di promozione del lavoro e dell'impresa in carcere (imprese "ristrette").

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso azioni che potranno prevedere ad esempio:

- il sostegno al consorzio Via dei Mille costituito dalle cooperative carcerarie milanesi, aperto all'adesione di altre Imprese sociali operanti all'interno delle case circondariali milanesi;
- la concessione di spazi di proprietà comunale che possano servire da vetrina per la commercializzazione di beni/servizi;
- l'attività di sensibilizzazione di altre imprese al fare impresa in carcere, sfruttando sgravi fiscali e valorizzando la mano d'opera all'interno degli istituti di pena;
- l'attivazione di una giornata al mese dedicata alle tematiche carcerarie presso lo spazio del Consorzio di Viale dei Mille con aperitivi e letture d'autore per costruire una vicinanza tra i cittadini e l'universo carcere;
- la sperimentazione di forme di partnership tra gli operatori dell'innovazione e le imprese carcerarie, come già sperimentato promuovendo la collaborazione tra fab-lab, e le imprese "ristrette", per rafforzare la capacità delle cooperative carcerarie di migliorare la propria capacità produttiva attraverso gli strumenti della nuova manifattura 4.0 e altre forme di digitalizzazione e innovazione della produzione;
- azioni per mantenere accesi i riflettori sulle carceri come "risorsa" del quartiere e della città, attivando nuove iniziative di accesso delle stesse, ad esempio per acquisti quotidiani quali il pane e la frutta in essi prodotta, o per la frequenza al maneggio o ai corsi di teatro a Bollate.

#### Interventi Pon Metro

Nell'ambito del progetto MI 3.3.1.d "Hub dell'innovazione inclusiva – nuovi servizi in aree degradate" che interesserà alcune aree periferiche della città, in condizioni di disagio, quali Corvetto /Porto di Mare/ S.Giulia e, in via prioritaria l'area di Lorenteggio, nel corso del triennio si realizzeranno attività integrate di comunicazione, animazione territoriale e co-design di nuovi servizi e progetti di innovazione sociale e le attività di accompagnamento ai nuovi servizi e progetti di innovazione sociale con l'obiettivo di avviare e/o consolidare processi d'innovazione sociale attraverso l'attivazione delle risorse dei cittadini e degli attori sociali pubblici e privati, il rafforzamento di reti/piattaforme di relazioni tra soggetti diversi per aumentare la coesione sociale nelle aree periferiche della città. Verranno altresì attivati micro-contributi ed agevolazione, anche in sinergia con i Fondi PON Fesr, per sostenere lo sviluppo dell'economia sociale nell'area target.

Contemporaneamente verranno infatti attivate delle agevolazioni, utilizzando sia le risorse rivenienti dal Pon Metro Milano (MI 3.3.1.e - Hub dell'Innovazione inclusiva- Contributi a progetti di innovazione sociale) che del POR FESR Regione Lombardia (v.3.c.1.1 – Avvio e rafforzamento di attività imprenditoriali con effetti socialmente utili) per sostenere lo sviluppo dell'economia sociale nell'area target, attraverso la concessione di finanziamenti e microcontributi in favore di imprese profit e non profit

ad impatto sociale, associazioni e altri organismi del terzo settore. L'erogazione di microcontributi e finanziamenti alle imprese a impatto sociale potrà avvenire anche attraverso modalità di crowdfunding civico.

Con la collaborazione del Politecnico di Milano è stato finalizzato un modello di valutazione di impatto delle politiche di innovazione inclusiva che saranno realizzate nell'ambito del PON e più in generale dalla Direzione, a partire anche dalla valutazione delle esperienze già realizzate in campo di innovazione sociale. Gli esiti del lavoro svolto e la condivisione del modello saranno oggetto di interventi informativi/formativi per essere adottati e adeguati ai nuovi interventi della Direzione. Da Centro Studi PIM è stato invece prodotto uno studio sull'innovazione economico sociale per la rivitalizzazione delle periferie milanesi utile ad orientare correttamente l'impostazione delle attività finanziate dai fondi PON.

#### Sviluppo proposte e iniziative strategiche a sostegno dei diversi settori produttivi

Studio di iniziative e progetti per promuovere settori produttivi particolarmente rilevanti per l'economia di Milano o che rappresentano nuove frontiere di innovazione integrata quali l'economia circolare.

#### Rendicontatore Sociale

Si prosegue con l'attività di reportistica della direzione. Con riferimento alla scadenza di metà mandato verrà presentato in un evento pubblico un Rapporto con finalità divulgativa, fruibile per i cittadini che dia conto di azioni e risultati conseguiti in questo primo periodo.

#### **Patto per lo sviluppo – Finanza ad impatto sociale**

L'ultimo decennio ha visto l'innovazione sociale portare cambiamenti anche nel mondo della finanza, in cui l'investimento ad impatto (o finanza sociale) ricopre un ruolo sempre crescente e rivoluziona la tradizionale dicotomia finanza/filantropia. È infatti aumentata la domanda e anche l'offerta di investimenti che, oltre a offrire rendimenti finanziari, generino un positivo impatto sociale o ambientale, come la riduzione dei tassi di recidiva degli ex detenuti o dei tassi di disoccupazione di gruppi di popolazione vulnerabili.

Alla luce del crescente ruolo rivestito dalla finanza ad impatto sociale, ovvero la finanza finalizzata al raggiungimento di obiettivi sociali ed ambientali oltre a quelli finanziari, la direzione intende rafforzare il proprio impegno verso tale segmento, riconoscendone il valore sociale per la collettività.

Al raggiungimento di questo obiettivo concorrono:

- La presentazione di candidature su progetti cofinanziati dai Fondi Europei, anche promuovendo rapporti con altri stakeholders e consolidando la partecipazione a reti internazionali.  
In tale ottica è in via di conclusione la parte rendicontativa del progetto RICE - Revolving Investment for Cities of Europe, nel quadro dell'iniziativa europea MRA (bando di finanziamento "Assistenza multiregionale alla valutazione del possibile utilizzo di strumenti finanziari sostenuti dal Fondo Europeo Sviluppo Regionale, dal Fondo di Coesione, dal Fondo Sociale Europeo e dal Fondo Europeo Sviluppo Agricolo Rurale"). Il progetto RICE mira a promuovere lo sviluppo di nuovi strumenti finanziari che possono incrementare il ricorso ad investimenti a favore di iniziative di sviluppo urbano, in particolare in relazione a Città Smart e a favore di progetti per l'ambiente e la rigenerazione urbana.  
Quanto ai rapporti con altri stakeholders
- La partecipazione al network dei Centri Finanziari per la Sostenibilità;
- L'"accreditamento" del Comune come "player" anche nell'ambito della finanza ad impatto, attraverso la partecipazione a convegni, tavole rotonde, contributi a lavori, ecc. A tal fine verrà organizzato un evento nell'ambito della Settimana SRI – Sustainable and Responsible Investment - promossa del Forum per la Finanza Sostenibile, nell'ambito della quale verrà presentato anche l'esito di un lavoro a cui si è fornito un contributo "Manuale -Investimento sostenibile nelle aree emergenti"; si darà supporto per l'organizzazione di una tavola rotonda nell'ambito del White Street Market, collegando finanza, moda ed economia circolare;
- La definizione di nuove misure a vantaggio dei settori trainanti dell'economia milanese, quali moda e design, che contribuiscano a mettere a sistema la partecipazione di diversi attori (finanza, imprese, coworking, ecc) per la sperimentazione di prodotti innovativi e sostenibili.

## **COERENZA CON I PIANI REGIONALI DI SETTORE E CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE**

Il programma è coerente con gli strumenti di programmazione dell'Ente.

Gli interventi programmati saranno correlati agli indirizzi dei Piani comunicativi dell'Ente e alle previsioni del Programma delle Opere Pubbliche.

Gli interventi PON Metro e POR FSE/FESR sono coerenti con la programmazione dei relativi strumenti nazionali e regionali.

**OBIETTIVO STRATEGICO: Rafforzare e sostenere il sistema moda, creatività e design**

**PROGRAMMA OPERATIVO: Moda e design**

**RESPONSABILE: Renato Galliano (Direzione Economia Urbana e Lavoro)**

#### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA E MOTIVAZIONE DELLE SCELTE**

Il programma operativo comprende azioni finalizzate alla valorizzazione dei settori della moda e design e della creatività con azioni che incidono sia sul sistema nel suo complesso sia su gruppi specifici di stakeholder. Il settore moda/design e creatività rappresenta uno dei settori economici più dinamici sia in termini di fatturato che di addetti oltre ad essere “icona” di Milano nel mondo.

#### **FINALITÀ DA CONSEGUIRE**

Il programma include il più ampio ambito della creatività e si scompone nei seguenti obiettivi e azioni.

##### **Coordinamento tra l'Amministrazione e gli stakeholder cittadini, nazionali e internazionali**

L'obiettivo del coordinamento degli stakeholder deriva dalla necessità di creare un “Sistema Milano” relativo alla creatività e in particolare dei settori della moda, del design e, in particolare dopo EXPO 2015, degli ambiti legati al *Food* che tradizionalmente operano in modo separato perdendo l'effetto sinergico di rappresentare Milano come polo di attrazione internazionale integrato. Il coordinamento deve quindi tenere conto della presenza di vari stakeholder specializzati settorialmente, del sistema scolastico e formativo specializzato, i media settoriali, nazionali e locali, e del sistema delle imprese oltre alla necessaria integrazione degli stessi con gli operatori e spazi culturali della città.

Il coordinamento avviene con modalità diversificate quali: riunioni congiunte, progetti comuni integrati e strumenti a disposizione di tutti gli interlocutori. Per alcuni eventi, in particolare relativi al design e al food, il livello di coordinamento coinvolge anche altri soggetti interni del comune di Milano.

Gli strumenti che l'Amministrazione continuerà a mettere a disposizione degli stakeholder sono:

- un palinsesto unificato degli eventi per i settori della moda, dell'arte e del design, Milano Creativa, che si integra con il nuovo sistema dei portali dell'Amministrazione e con YES Milano. Perché il sito tematico “Milano Creativa” sia uno strumento agile ed efficace, in grado di fornire “in time” le informazioni utili sia agli operatori che ai *city users*, è stata realizzata anche una App scaricabile su smartphone e tablet. L'Amministrazione, in un ruolo di *governance*, agisce per il consolidamento e sviluppo delle sinergie tra questi fondamentali interlocutori in questi ambiti di primaria importanza finalizzando contatti e azioni per fare “rete” e creare, appunto, il “Sistema Milano” anche attraverso le settimane tematiche (Fashion e Design Week) e i contenitori cittadini di grandi eventi dedicati a ambiti specifici (Food “City”).
- Sviluppare e coordinare i contatti e le sinergie tra le scuole di moda e design e il sistema della filiera della moda italiana per favorire azioni e iniziative atte a facilitare l'inserimento lavorativo in tali ambiti.
- Realizzazione e coordinamento di una manifestazione cittadina promossa dal Comune di Milano che, come “eredità” di EXPO 2015, riprenda le riflessioni condotte sulla corretta alimentazione, sulla sostenibilità ecc., nel corso dell'Esposizione Universale del 2015 e prosegua le tematiche proposte, e riconosciute internazionalmente, come “Food Policy”. Questa manifestazione cittadina, denominata “Milano Food City” ambisce a diventare un brand riconoscibile con un proprio logo e appuntamento annuale quale “Fuorisalone del gusto e dell'alimentazione” capace di coinvolgere tutta la città e attrarre una platea internazionale di visitatori e operatori del settore.

### **Valorizzazione del sistema della moda**

Si intendono sviluppare azioni, in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, che raccoglie i principali soggetti operanti nel settore, finalizzate all'emersione e alla valorizzazione dei talenti emergenti, alla "apertura" del sistema della moda a tutta la città attraverso iniziative aperte al pubblico in concomitanza delle settimane della moda milanese. In particolare:

- gestione della collaborazione con Camera della Moda Italiana attraverso lo sviluppo delle attività previste e concordate sintetizzate nell'accordo triennale 2017-2019 sottoscritto dalla Amministrazione e dalla Camera della Moda. In considerazione della imminente scadenza a fine 2019 dell'accordo di collaborazione con la Camera Italiana della Moda, è previsto il rinnovo dello stesso per il biennio 2020-2021 basato sulla sinergia delle attività svolte dai due Enti e in particolare:
  - promozione e sviluppo del palinsesto unificato degli eventi nei settori moda, design e creatività;
  - azioni concordate e coordinate con il MISE (Min. Sviluppo Economico) di sostegno e per la maggiore promozione della città e delle manifestazioni cittadine dedicate alla filiera della Moda;
  - creare occasioni per l'affermazione di talenti emergenti nel settore della moda;
  - sviluppare azioni per la creazione di opportunità di lavoro sia come start up sia per l'inserimento lavorativo delle diverse figure professionali;
  - realizzare iniziative – in particolare durante la settimana della moda donna – per sviluppare relazioni tra moda e arte, cultura e spettacolo.
  - promuovere e supportare iniziative che sostengano e diffondano i concetti e le buone prassi in tema di sostenibilità, circolarità ed eticità anche in tutti gli ambiti della filiera della moda.

Inoltre, a seguito degli sviluppi del Tavolo del Comitato Moda e Accessorio promosso dal MISE, al quale il Comune di Milano è invitato a partecipare, per la realizzazione di azioni trasversali di internalizzazione in favore del settore della Moda in tutta la sua filiera (tessile, cosmetica, occhialeria, gioielleria, pelletteria), e visto il buon esito in termini di visibilità e risonanza a livello internazionale riscontrato con il progetto "MILANO XL – la festa della Creatività italiana", e realizzato a seguito della sottoscrizione del Protocollo di Intesa pluriennale (2017-2019) tra MISE e Comune i cui contenuti hanno come obiettivo quello di contribuire alla conferma e allo sviluppo del posizionamento internazionale della città in uno dei settori più rilevanti dal punto di vista economico, e di consolidare la reale sinergia creata tra tutti i settori che compongono il made in Italy nell'ambito Moda, come previsto dal Protocollo, il Comitato ha approvato le linee progettuali per le iniziative da realizzare per l'attuazione delle quali il MISE ha disposto le relative risorse economiche.

Ulteriore finalità del Protocollo e del conseguente progetto specificato, è quella di coordinare le presenze espositive, fieristiche e culturali in un periodo ristretto al fine di migliorare le sinergie tra tutti gli attori coinvolti e facilitare la partecipazione degli operatori.

Rispetto ai temi della sostenibilità, circolarità e eticità, oltre al consolidato rapporto e lavoro sinergico con Camera Moda, continuerà il coinvolgimento di soggetti di primaria importanza dell'intera filiera moda quali il "nuovo" soggetto aggregativo di questa, cioè Confindustria Moda che ha recentemente preso sede nella nostra Città, nonché CNA, le Università milanesi Bocconi e Cattolica, la Piattaforma Sistema Formativo Moda, ecc. proseguendo e/o sviluppando tavoli di confronto su queste tematiche particolari e affrontando le tematiche più recenti sul fronte sostenibilità, cioè l'economia circolare, che riguardano anche, se non soprattutto, i settori della moda e del design e dove, fortunatamente, è sempre più presente il tema del rispetto ambientale per cui il "riuso", il "riciclo" non sono quasi più collegate all'assioma, errato, di prodotto scadente bensì di produzione consapevole.

### **Valorizzazione del sistema del design**

L'obiettivo di valorizzare il sistema del design si riferisce ad azioni da sviluppare in collaborazione con i principali stakeholder del settore sia di carattere formale sia informale. In particolare:

- coordinamento con Federlegno Eventi (organizzatore del Salone Internazionale del Mobile), le associazioni e i soggetti privati organizzati che si occupano della manifestazione denominata "fuori salone". Insieme le due iniziative compongono la "Design Week" che si svolge nel mese di aprile di ogni anno e sono previste pubblicazioni cartacee e on line, attraverso il palinsesto Milano Creativa e il nuovo sito istituzionale "YES Milano".

- coordinamento delle iniziative della settimana del “Fuori Salone” con tutte le associazioni e gli attori coinvolti nella manifestazione. Tale coordinamento si riferisce sia ad attività con stakeholder esterni sia con le direzioni della Amministrazione variamente coinvolte: occupazione suolo, mobilità, polizia urbana, pubblicità, ambiente, comunicazione, Municipi, ecc, con la finalità di sperimentare e rendere operativo un sistema georeferenziato per la prenotazione degli spazi pubblici anche attraverso una semplificazione procedurale delle richieste.
- iniziative con ADI, Associazione Design Industriale.
- L’Amministrazione Comunale continuerà nella raccolta delle proposte di donazione e/o lasciti di arredi interni ed esterni e di installazioni destinate ad abbellire e dare nuova vita a spazi aperti al pubblico, favorendone il posizionamento in spazi pubblici assegnati alla gestione di enti, associazioni e soggetti privati o in spazi privati assoggettati ad uso e fruizione pubblica, quali giardini condivisi, spazi associativi, luoghi di cultura, ecc. Tra le finalità di questa sperimentazione l’Amministrazione Comunale intende confermare la propria volontà di valorizzare i luoghi periferici della città.

#### **Valorizzazione del sistema della creatività nell’ambito Food.**

Milano Food City è la manifestazione cittadina che ambisce a diventare un brand riconoscibile con un proprio logo, un appuntamento annuale quale “Fuorisalone del gusto e dell’alimentazione” capace di coinvolgere tutta la città e attrarre una platea internazionale di visitatori e operatori del settore.

Per la complessità che questa manifestazione cittadina comporta sul piano organizzativo e tecnico-amministrativo per i conseguenti atti e provvedimenti, vi è la necessità di attivare per tempo tavoli di coordinamento per garantire la prosecuzione e lo sviluppo delle buone sinergie, nonché per consentire il miglior lavoro per i settori dell’Amministrazione interessati dalla manifestazione.

Sono in corso i contatti con gli stakeholder per l’edizione di *Milano Food City* 2019 che vedrà anche la presenza della Fiera internazionale “TUTTOFOOD” che ha cadenza e svolgimento biennale.

#### **COERENZA CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DELL’ENTE**

Il programma è coerente con gli strumenti di programmazione dell’Ente.

Gli interventi programmati saranno correlati agli indirizzi dei Piani comunicativi dell’Ente e alle previsioni del Programma delle Opere Pubbliche

## **MISSIONE 15: Politiche per il lavoro e la formazione professionale**

**OBIETTIVO STRATEGICO:** Sostenere e rilanciare un lavoro di qualità e promuovere iniziative per l'occupazione

**PROGRAMMA OPERATIVO:** Sostegno all'occupazione e all'imprenditorialità

**RESPONSABILE:** Renato Galliano (Direzione Economia Urbana e Lavoro)

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA E MOTIVAZIONE DELLE SCELTE**

Il programma sostiene la creazione di lavoro e rilancia il lavoro di qualità, favorendo, attraverso l'attività degli sportelli, l'ingresso nel mercato del lavoro dei giovani, creando condizioni favorevoli e opportunità per professionisti, partite IVA e lavoratori del terziario avanzato (coworking e incubatori di impresa), implementando iniziative di manifattura innovativa in ambito urbano, attraverso l'integrazione tra formazione professionale, ricerca e lavoro - prevalentemente artigianale - con il coinvolgimento delle Università dei centri di ricerca, dei fablab, delle imprese e delle loro associazioni di categoria da collocarsi prevalentemente in periferia, intensificando, attraverso progetti specifici, la conciliazione dei tempi di vita e dei tempi di lavoro.

### **FINALITÀ DA CONSEGUIRE**

Il programma si scompone nei seguenti obiettivi:

#### **Accrescere gli interventi in materia di politiche attive del lavoro.**

Il contesto attuale vede una città nella quale il numero di inoccupati e disoccupati rimane considerevolmente alto, anche se gli ultimi dati disponibili (Il Lavoro a Milano ed. 2018) indicano una ripresa dell'occupazione che vede la Lombardia, e in particolare Milano, tornare alla situazione pre crisi, con un aumento dell'occupazione in Lombardia del +1,7% e a Milano del +1,8%.

Ciò comporta la necessità di continuare la nostra azione per consolidare il trend positivo appena descritto. Le azioni che si intendono attuare sono:

1. lo sviluppo delle attività degli sportelli accreditati ai sensi della normativa vigente con una sempre più stringente sinergia di azione con AfolMet;
2. l'implementazione delle collaborazioni mirate con gli stakeholder, le istituzioni, le associazioni, le parti sociali, le università e gli istituti di ricerca, le fondazioni, al fine di radicare il network di supporto e di sostegno per tutti i cittadini inoccupati e disoccupati che vogliano avviare un percorso di ricollocazione al lavoro e che necessitano di interventi mirati e diversificati.

A livello sovracomunale, dopo aver aderito al Patto per il lavoro sud est metropolitano, attraverso la stipula di un Protocollo di Intesa con la finalità di definire una serie di interventi ed azioni condivise e strutturate, si prevede di collaborare con AFOL per promuovere e realizzare un coordinamento delle politiche di sviluppo occupazionale economico e sociale del territorio mettendo a fattor comune le opportunità occupazionali presenti e future che, in particolare, potranno presentarsi nell'area di Segrate interessata dal progetto di apertura di uno dei più grandi centri commerciali d'Europa.

Sono state, inoltre, intensificate le attività di progettazioni in materia di lavoro promosso dalla Commissione Europea con particolare riferimento ai giovani e ai nuovi cittadini, migranti e richiedenti asilo, soggetti fragili nel mercato del lavoro nonché ad interventi legati alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e dei tempi della città.



A questo proposito, è stato approvato e finanziato dalla Commissione Europea il progetto Fast Track Action Boost, nell'ambito del programma EaSI. Il progetto, che prevede la creazione di un modello di integrazione di migranti e richiedenti asilo applicabile a livello sovranazionale, quale esito finale delle attività, è stato avviato nel febbraio 2018 e terminerà nel 2021.

Nell'ambito degli interventi a sostegno di cittadini inoccupati e disoccupati, che negli anni precedenti aveva visto la concessione di abbonamenti urbani di durata annuale a cittadini inoccupati e disoccupati mediante l'iniziativa "Milano Viaggia con te", è stato attivato, a titolo sperimentale, l'istituzione di un apposito titolo di viaggio per facilitarne la mobilità necessaria nella ricerca attiva di una occupazione. Tale proposta, attuata in collaborazione con la Direzione Mobilità e ATM spa, prevede, al termine della sperimentazione, la verifica dell'efficacia prodotta, al fine di un'eventuale definizione di una misura strutturata negli anni a venire. Il titolo agevolato è stato previsto anche per i detenuti delle Case Circondariali e di Reclusioni dell'area di Milano che si trovano nella condizione di poter uscire per attività di lavoro, i c.d. art. 21.

Al fine di favorire i percorsi di recupero e reintegrazione iniziati durante la detenzione per i soggetti in regime di art. 21, in collaborazione con il Provveditorato dell'Amministrazione Penitenziaria Lombardia e con il Celav dell'Assessorato alle Politiche Sociali, è in corso un progetto sperimentale di inserimento al lavoro mediante tirocini e borse lavoro. Si prevede una prima fase propedeutica nel quarto trimestre del 2018, che vedrà il coinvolgimento di un numero ridotto di soggetti, al termine della quale, verificata la bontà del percorso sperimentato, si prevede che il numero di detenuti da avviare al lavoro venga incrementata considerevolmente.

### **Servizio Civile – Dote Comune – Leva Civica – Tirocini**

Nell'ambito delle attività proposte in misura prevalente ai giovani, si intende continuare nella intensificazione dei rapporti tra formazione e lavoro, anche attraverso la valorizzazione di tutte le esperienze, i tirocini curriculari e tirocini work-experience, che consentono di capitalizzare le conoscenze acquisite e incrementare le competenze culturali e relazionali che accrescono la spendibilità nel mercato del lavoro.

Si intende altresì ampliare, laddove possibile, tali offerte anche a persone over 50 che si trovano escluse dal mercato di lavoro, mediante lo strumento di dote comune e leva civica. Garantire le condizioni per accedere a percorsi di formazione permanente per tutti i cittadini è un presupposto necessario per favorire la partecipazione attiva alla vita sociale, oltre a rappresentare un requisito per l'inserimento e la permanenza nel mondo del lavoro.

Si intende, inoltre, potenziare la presenza dei volontari in Servizio Civile Nazionale (che garantisce ai giovani una forte valenza educativa e formativa ed è una importante e spesso unica occasione di crescita personale, una opportunità di educazione alla cittadinanza attiva, un prezioso strumento per aiutare le fasce più deboli della società contribuendo allo sviluppo sociale, culturale ed economico del nostro Paese), per offrire maggiori opportunità a coloro che intendono dedicare un anno della propria vita a favore di un impegno solidaristico inteso come impegno per il bene di tutti e di ciascuno e quindi come valore della ricerca di pace.

### **Colmare il gap tra mondo della formazione e mondo dell'impresa**

Stiamo assistendo a grandi mutamenti in ordine alla tipologia delle professioni richieste dal mercato, che implicano la strutturazione di percorsi professionali in sintonia con le necessità delle imprese. Ciò comporta una sempre più puntuale analisi degli skills e delle competenze richieste dal mercato ed una collaborazione mirata con le associazioni imprenditoriali, per riformulare ed adeguare i percorsi di apprendimento alle professioni emergenti, che necessitano di un nuovo bagaglio di conoscenze e di un costante aggiornamento.

L'iniziativa avviata in questa direzione, mira a introdurre percorsi di formazioni, da parte dei nostri centri, caratterizzati da insegnamenti nell'ambito della manifattura 4.0. Tale attività verrà realizzata in collaborazione con la rete dei FAB LAB presenti nell'elenco qualificato del Comune di Milano, e, nel contempo, promuovendo e incentivando le sinergie e le collaborazioni tra i diversi soggetti che operano in tale ambito, favorendo il dialogo con le scuole.

Il progetto "VivaioLavoro" mirerà a riqualificare e valorizzare gli spazi dati in concessione a Fondazione CAPAC e all'Associazione SSCTSP nel complesso immobiliare di viale Murillo 17, di proprietà del Comune di Milano, al fine di potenziare le positive esperienze già attivate dai due enti di formazione, attraverso un ulteriore rafforzamento dell'offerta orientata alla formazione e al lavoro nei settori del Commercio, del Turismo e dei Servizi, per la valorizzazione dei giovani talenti e delle eccellenze delle aziende del comparto.

Il progetto tenderà inoltre ad attivare una rete di scambio e di relazioni affinché la realtà aziendale e quella didattica si possano integrare per sostenere la definizione di competenze qualificate e competitive, in grado di relazionarsi con i nuovi trends di innovazione e cambiamento dei mercati.

### **Diffondere la cultura del lavoro, delle sue nuove forme e dei nuovi luoghi di lavoro**

Ci si vuole rivolgere in modo particolare ai giovani che sempre di più necessitano di conoscere e sperimentare il mondo del lavoro così come si presenta. A questo scopo si promuoveranno, in collaborazione con gli istituti scolastici, le università e le aziende, interventi di divulgazione vera e propria, workshop e convegni, visite guidate nei coworking, nei fablab e negli smartlab e, laddove possibile, verranno favoriti percorsi di stage.

Verrà favorita, inoltre, la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione sui temi del lavoro e dello sviluppo.

### **Diffondere la cultura della prevenzione e della sicurezza nei luoghi di lavoro e di vita**

Il Centro per la Cultura della Prevenzione nei luoghi di lavoro e di vita, ha come obiettivo la diffusione e la divulgazione della cultura della prevenzione quale elemento imprescindibile e non superfluo, con una attenzione dedicata ai nuovi luoghi del lavoro - coworking , smartlab, fablab – ma anche ai luoghi della vita quotidiana, in sintonia con gli attuali cambiamenti sociali ed economici e contestualizzata nell’ambito dello sviluppo intelligente della città ( smart safety).

E’ stato rinnovato il Protocollo di Intesa stipulato con INAIL Lombardia , ATS Milano, Ispettorato Territoriale del Lavoro, Vigili del Fuoco che vede l’ingresso di Città metropolitana di Milano, nonché con CIIP , Consulta Interassociativa per la Prevenzione e quindi si proseguirà nell’organizzazione di convegni, workshop ed eventi, distinti per target mirati:

- professionisti del settore a vario titolo per aggiornamenti e approfondimenti normativi, *best practices* e soluzioni tecniche innovative, conoscenza dei nuovi rischi, *smart safety*;
- giovani e studenti, perché possano comprendere fin dagli anni della scuola quanto sia necessario adottare comportamenti attenti al fine di evitare incidenti pericolosi, per una formazione alla prevenzione nell’ambito dell’alternanza scuola lavoro;
- cittadini in generale con attività connesse alla vita quotidiana in ordine all’alimentazione, all’abitazione, al tempo libero e all’invecchiamento.

È in corso l’ampliamento, o mediante specifici accordi o con l’adesione formale al Centro, la rete di partner interessati a sostenere le finalità del Centro, attraverso la realizzazione di iniziative specifiche.

Il recente Tavolo sulla Sicurezza voluto ed organizzato dalla Prefettura di Milano, ha individuato nel CCP l’organismo deputato a coordinare la attività di promozione/diffusione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro. In particolare al Centro sono stati assegnati compiti specifici in merito a:

- Approfondimenti sull’evoluzione normativa generale e di specifici settori produttivi.
- I rischi emergenti.
- I rischi nascosti.

In merito alla possibilità di essere di supporto alle attività istituzionali già in capo ai diversi Enti, le azioni che il CCP potrebbe mettere in atto, mantenendo la sua natura di soggetto deputato all’informazione ed alla divulgazione dei temi della prevenzione e della sicurezza, sono:

- Informazione sul rischio negli ambienti sospetti di inquinamento o confinati, per imprese e lavoratori.
- Prevenzione e valutazione dei rischi nei nuovi ambienti di lavoro, Fab Lab StartUp e Coworking.
- Sensibilizzazione alla cultura della sicurezza per artigiani e lavoratori autonomi.

Negli ultimi anni gli ambienti sospetti di inquinamento o confinati sono saliti alla ribalta della cronaca per infortuni mortali multipli, ripetutisi con dinamiche spesso molto simili tra loro e che hanno messo in evidenza diverse criticità, pertanto si ritiene opportuno dare prioritaria disponibilità a questa tipologia di rischio.

I destinatari dell’attività informativa sugli spazi confinati sono le aziende, i singoli professionisti e gli operatori che si trovano a lavorare in questi ambienti, siano essi Responsabili delle imprese committenti o Preposti che sovrintendono alle attività, Lavoratori addetti alle attività in ambienti sospetti di inquinamento o confinati, RSPP e ASPP.

Inoltre, sempre il CCP affronterà il fenomeno, sempre più diffuso nelle nostre città, delle nuove forme di economia collaborativa, cercando di favorirne le potenzialità occupazionali e limitandone le criticità derivanti dalla mancanza di standard minimi di sicurezza e retribuzione.

Uno degli esempi principali di questa nuova economia è senz'altro quello delle piattaforme di "food delivery" che, soprattutto nell'ultimo periodo, registrano una costante crescita e coinvolgono oramai migliaia di lavoratori in tutto il Paese: i cosiddetti "riders".

Le condizioni professionali di questi "nuovi" lavoratori – se ne stimano oltre 3.000 nella nostra città – sono in massima parte precarie sia per quanto riguarda il rapporto di lavoro sia, più in generale, rispetto alle condizioni in cui sono costretti ad operare nello svolgimento della loro attività quotidiana.

Il Comune di Milano ha avviato numerosi tavoli di confronto con tutte le organizzazioni di rappresentanza dei "riders" cittadini e con i gestori delle principali "piattaforme", tutti momenti di confronto volti a favorire un dialogo costruttivo tra le parti.

E' stato istituito, presso la sede dello Sportello Lavoro di viale D'Annunzio, uno sportello di ascolto, che avrà la finalità di raccogliere dalla voce diretta degli interessati, le problematiche e le criticità insite nella loro condizione professionale; parallelamente continueranno i contatti con le Università, con lo scopo, mediante una attività di ricerca, di conoscere la composizione e l'articolazione di questo target di professionisti e ipotizzare iniziative di miglioramento, intese sia proposte formative che come proposizione di policy condivise con gli stakeholder.

### **Promuovere la conciliazione vita lavoro**

Visto il contesto di riferimento, si rende sempre più necessario pensare a nuovi modelli e a nuovi approcci attraverso il confronto e la collaborazione con le aziende che, rispondendo alle esigenze dei singoli, non compromettano il tessuto produttivo ed economico.

Le nuove tecnologie e una connettività sempre più veloce rappresentano un incredibile strumento di cui avvalersi per promuovere le nuove forme del lavoro, il c.d. smart working, che rappresenta la nuova frontiera del lavoro, in un mondo in cui il lavoro è sempre di più lavoro della conoscenza.

L'approvazione della normativa sullo smart working sia in ambito pubblico che privato rende l'adozione di politiche di conciliazione necessaria oltre che stringente.

Le azioni che si intendono promuovere si muovono su due assi:

- Il primo è stato la riproposizione della Settimana del Lavoro Agile in collaborazione con i partner che hanno sottoscritto il Protocollo di Intesa, con modalità simili a quelle già proposte nel 2017 e nel 2018, ovvero offrire ai dipendenti delle aziende aderenti all'iniziativa l'opportunità di lavorare in uno spazio che non sia l'ufficio, dando anche la possibilità alle aziende aderenti di organizzare eventi nonché di trasmettere la propria esperienza ad altre imprese.
- Il secondo, proseguire nelle attività previste dal progetto Smart Lab – Milano Concilia 4.0, nato nell'ambito del Piano Territoriale di Conciliazione gestito da ATS Milano e promosso da Regione Lombardia.

A seguito della approvazione, da parte di Regione Lombardia, del Piano Regionale di Conciliazione, a ciascuna Alleanza, e quindi anche alla città di Milano, è stato assegnato il finanziamento che permetterà la realizzazione delle attività presumibilmente fino a gennaio 2020.

Nell'ambito del programma EaSI, Call for proposals on social innovation and national reforms - Innovative Work-Life balance Strategies to facilitate reconciliation of professional and caring responsibilities, è stato presentato il progetto "Parenting as a Master" PaaM, del quale si sta attendendo l'esito finale della valutazione. Ulteriori azioni si potranno sviluppare in caso di acquisizione di finanziamenti per i quali è stato presentato un progetto.

### **Tempi e orari della Città**

Proseguiranno le attività di desk analysis per l'approfondimento delle politiche temporali a Milano, in Lombardia, sul territorio nazionale e in UE. L'approfondimento sarà propedeutico alla definizione di azioni e di progetti che possano rispondere in modo efficace alle nuove sfide che i sistemi urbani e le dinamiche pongono alle imprese e ai cittadini in particolare nelle così dette politiche di conciliazione dei tempi lavoro e vita.

### **Promuovere la cultura delle tutele e del lavoro di qualità**

L'amministrazione ha sempre dimostrato una grande attenzione alla qualità del lavoro messa in atto dal Comune stesso quale stazione appaltante, in coerenza con quanto previsto dal Codice degli appalti, talvolta anticipandone i principi.

Tale attività ha accresciuto la già chiara e trasparente azione dell'Amministrazione e ha favorito il dialogo ed il confronto con le Organizzazioni Sindacali. Considerata l'approvazione in via definitiva del nuovo Codice degli Appalti, è stato rivisitato e sottoscritto il Protocollo d'Intesa per la parte relativa agli aggiornamenti normativi con specifica attenzione al tema delle "clausole sociali", da prevedere in tutti i casi di "passaggio" tra vecchi e nuovi aggiudicatari di appalti in particolare in quelli ad alta intensità di mano d'opera. Proseguirà, parallelamente, l'attività di monitoraggio delle crisi e delle vertenze aziendali, che vedono l'amministrazione svolgere un ruolo chiave di facilitazione del dialogo e del confronto fra le parti. Per quanto riguarda l'affidamento di appalti alle coop di tipo B, ai sensi dell'art. 5 della Legge 381/91, si prevede, in collaborazione con la Direzione Politiche Sociali, di rivedere le modalità applicate alla luce del nuovo Codice degli Appalti che rivisita la materia.

#### **AFOL – Agenzia per la Formazione e l'Orientamento al Lavoro - progetti europei**

Terminato l'iter di incorporazione delle altre Afol del territorio metropolitano in AfolMet, si implementa e si arricchisce con nuove progettualità la collaborazione. Continua l'attività dello sportello del Comune di Milano presso la sede di via Strozzi, che consente ai cittadini di fruire di una nuova unità di offerta ed ai partner di programmare e gestire in collaborazione le attività previste dalla nuova normativa, stipula dei Patti di Servizio, fruizione delle Doti Lavoro di Regione Lombardia, percorsi personalizzati di politiche attive del lavoro.

E' stato inoltre sottoscritto specifico accordo di partenariato (ad integrazione del precedente) che vedrà l'attivazione di uno sportello di AFOL negli spazi del Centro comunale di Viale D'Annunzio nonché l'attivazione – previo accreditamento regionale della struttura da parte di AFOL – di percorsi di formazione.

Tale accordo consentirà ai cittadini, attraverso il decentramento di attività oggi erogate solo nella sede di Via Soderini, di poter usufruire dei servizi legati alle politiche attive del lavoro anche in un'altra sede.

#### **Valorizzazione e razionalizzazione della formazione professionale al fine di promuovere un lavoro di qualità**

In un quadro caratterizzato da instabilità e mutevolezza di scenario la strategia perseguita, si basa sulla valorizzazione del *Know-how* formativo. Esso è costituito da competenze interne ai centri, volte a riformulare le proposte corsuali, passando da modelli di erogazione tradizionali a moduli più aderenti alle esigenze della cittadinanza. Le competenze in questione riguardano il sapere consolidato da docenti e da figure di sistema nella gestione, progettazione e programmazione ed erogazione delle attività formative. Più specificamente le competenze didattiche sono afferenti agli ambiti linguistico, informatico, comunicazione e arti visive, ottico, liutaio, attività artigianali alcune delle quali declinate anche in funzione di una utenza in difficoltà lavorativa o per varie tipologie di disabilità (ceramica, ebanisteria, elettricità, ecc.). Le competenze gestionali e progettuali si concretizzano in capacità di elaborazione e rielaborazione di progetti formativi calibrati su diversi profili di pubblico, tenuto conto del quadro normativo di riferimento, delle variabili socio-economiche, delle esigenze di *setting* formativi adeguati ad un'utenza adulta.

Sono in fase di studio interventi di razionalizzazione delle strutture nelle quali si eroga la formazione al fine di ampliare la gamma di servizi nelle periferie della città. L'output previsto in termini di prodotti e di servizi da posizionare presso le strutture territoriali consiste nella formulazione di percorsi con articolazioni compatibili alle esigenze dell'utenza finalizzate all'alta formazione professionale, alla formazione continua e permanente. Si tratta sostanzialmente di promuovere competenze che permettano, inseguendo il *target della contemporaneità*, l'aggiornamento professionale, e una migliore consapevolezza del proprio ruolo di cittadini.

A seconda delle risorse e del sedimento di esperienza che contraddistingue i singoli centri, è possibile immaginare altrettante filiere formative, eventualmente tra di esse integrabili, su cui l'Area è intenzionato a approfondire ulteriore impegno.

Saranno promosse iniziative volte a favorire:

- il raccordo tra mondo accademico e mondo delle imprese;
- lo sviluppo di modalità di formazione on-line (FAD) per una flessibilità dell'offerta e una significativa riduzione dei costi organizzativi e logistici;
- una competenza linguistica "diffusa" a favore di categorie specifiche di operatori;
- una competenza linguistica "diffusa" a favore di categorie specifiche di operatori con particolare attenzione ai corsi in modalità blended/fad e ai corsi intensivi;

- l'ampliamento del progetto sperimentale di incremento della formazione linguistica inglese delle famiglie professionali dell'Amministrazione, attraverso la rimodulazione dell'offerta formativa con aumento della modalità FAD (formazione a distanza);
- introduzione di percorsi formativi sperimentali a supporto della diffusione della manifattura 4.0. Nell'ambito della manifattura 4.0, al fine di rendere innovativi e con un surplus di valore alcuni segmenti formativi dei corsi di Grafica, Progettazione di giardini e Visual merchandising, erogati dalla sede di via Giusti "Arte e messaggio", si procederà alla realizzazione di moduli di packaging, progettazione terrazzi e design di espositori con utilizzo di stampanti 3d e/o macchina a taglio laser.

Proseguono le azioni di auto sostenibilità, di riprogettazione dell'offerta formativa, di ottimizzazione dei livelli di efficienza, di massimizzazione delle sinergie interne, di focalizzazione dell'offerta formativa, di azioni di spending review e, più in generale, di ottimizzazione dell'intero segmento formativo.

Il progetto per l'utilizzo ottimale del centro di formazione professionale di Alex Visconti si colloca nell'ambito della riqualificazione delle periferie, obiettivo fondamentale di questa amministrazione. Tale progetto prevede la realizzazione di altri corsi, comunque finalizzati all'inserimento o alla permanenza nel mercato del lavoro, in aggiunta ai percorsi formativi già esistenti, da parte di un soggetto terzo.

Il progetto è volto a garantire:

- ✓ la presenza di un presidio formativo di altissimo livello qualitativo, non solo punto di riferimento per i cittadini residenti ma anche polo attrattore nei confronti di tutto il Paese con particolare riferimento alle regioni del nord Italia;
- ✓ lo sviluppo delle relazioni con e fra cittadini nell'ambito di un più generale disegno di riqualificazione del contesto territoriale attraverso le relazioni intergenerazionali, la quotidianità ed il presidio del territorio in collaborazione con il Municipio n.8;
- ✓ le condizioni e le potenzialità adeguate per sperimentare la città di Milano come Smart city del lavoro anche attraverso l'utilizzo delle sedi dei centri di formazione che si inseriscono in tale progetto promuovendo percorsi flessibili, innovativi, in una nuova logica di sistema;
- ✓ la riqualificazione della struttura che, parallelamente allo sviluppo del progetto formativo, prevede lo sviluppo del progetto di acquisizione del Certificato Prevenzione Incendi (CPI).

Lo Sportello Lavoro Fleming - San Giusto offre già percorsi mirati a coloro che accedono ai Centri attraverso il Portale ANPAL del Ministero del Lavoro, o direttamente dal territorio scegliendo il Comune di Milano come ente accreditato al lavoro a seguito di una loro dichiarazione di immediata disponibilità al lavoro.

L'ambizione è quella di proporre linee di progetto per persone over 45, NEET, persone in condizione di fragilità, donne sole con prole o donne con passato di tratta, persone con un passato da migranti ma ora parte della società con comunque un disagio di base, persone con disabilità ... con le quali ipotizzare un percorso di sostegno per un avvicinamento al mondo del lavoro anche in collaborazione con i diversi Enti e Associazioni virtuose del territorio. Sono in cantiere progetti con la Regione Lombardia, Città Metropolitana, INAIL, rappresentanze sindacali, Università Bicocca e Università Bocconi e diverse realtà aziendali per un progetto condiviso (Disability/diversity management), per la creazione di percorsi virtuosi elaborando quel concetto di rete imprescindibile per progetti di qualità che vogliono mettere la persona al centro per una vera inclusione lavorativa. La messa a punto di un sistema di buone prassi nel contesto lavoro focalizzandosi su capisaldi quali il Rispetto della Legge (L. 68/99), le Pari Opportunità, l'Accessibilità al Mondo del Lavoro, la Realtà dell'Ambiente Sociale.

Nello specifico per i Centri Fleming e San Giusto, un obiettivo per permettere a coloro con qualche problema in più di poter contare su un'Istituzione quale il Comune di Milano che non solo supporta anche nel percorso post-lavoro, ma si propone di lavorare con le aziende ancora fragili in materia di inserimento nei loro staff del diverso, del fragile.

## **Progetti Pon Metro Milano 2014-2020 - POR Fesr 2014-2020**

### POR Lorenteggio

Nel Piano Operativo Regionale riguardante la riqualificazione del quartiere Lorenteggio è prevista, nell'ambito dell'Asse II , l'avvio di un programma di attività di ricollocazione al lavoro per soggetti disoccupati residenti nel quartiere che vedrà la realizzazione di percorsi di orientamento e formazione mirata nonché il riconoscimento di un contributo economico ai soggetti destinatari. Si prevede di avviare le attività già nei primi mesi del 2019, al termine dei necessari passaggi amministrativi.

#### PON Metro

Nell'ambito delle attività previste dal Piano operativo Pon Metro Milano 2014-2020, la Direzione Economia Urbana e Lavoro è responsabile dell'attuazione del progetto "Mi3.3.1.d "Hub dell'innovazione inclusiva – Nuovi servizi in aree degradate". Il progetto "Gli Hub dell'innovazione inclusiva" interesserà le aree periferiche del Comune di Milano caratterizzate da persistenti problemi di disagio sociale, economico e culturale e nell'ambito del potenziamento infrastrutturale è previsto il totale rinnovamento e potenziamento del laboratorio di cucina della sede di via San Giusto 65.

#### **COERENZA CON I PIANI REGIONALI DI SETTORE E CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE**

Il programma è coerente con i contenuti del POR Lombardia e con i piani regionali per il lavoro e l'occupazione.

Il programma è coerente con i contenuti del Piano di Zona degli Interventi e dei Servizi Sociali del Comune. Gli interventi programmati saranno correlati agli indirizzi dei Piani comunicativi dell'Ente e alle previsioni del Programma delle Opere Pubbliche.