



# **Bilancio di Previsione 2019**

## **REPORT COMMISSIONI**

### **DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT**

**Assessore GUAINERI:**

**cdr 96 - Area sport, turismo e qualità della vita**

**PARTE 1**

**ENTRATE E SPESE CORRENTI**

# Bilancio di Previsione 2019 - REPORT COMMISSIONI - 1.A ENTRATE CORRENTI

ANNO :

2019

PDC	PEG	DESCRIZIONE PEG	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
-----	-----	-----------------	-----------------	----------------	-----------------	------

**DIR09 DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT**

**96 AREA SPORT, TURISMO E QUALITA' DELLA VITA**

## **TITOLO 2 TRASFERIMENTI CORRENTI**

### ***TIPOLOGIA: 01 TRASFERIMENTI CORRENTI***

2010102001	56	24	0	TRASFERIMENTI DA REGIONE A FINANZIAMENTO ATTIVITA' E PROGETTI PER LA TUTELA ANIMALI	80.000,00	80.000,00	80.000,00	V
2010201001	306	16	2	TRASFERIMENTI DA FAMIGLIE A FINANZIAMENTO ATTIVITA' CANILE	206.000,00	206.000,00	206.000,00	V
2010301000	304	5	0	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE PER MANIFERSTAZIONI SPORTIVE	55.000,00	55.000,00	55.000,00	V
2010301000	304	11	2	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE PER MANIFESTAZIONI DEL TEMPO LIBERO	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00	V
2010301000	304	12	0	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE	150.000,00	150.000,00	30.000,00	V
2010301000	304	27	0	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE PER CENTRI SPORTIVI	40.000,00	40.000,00	40.000,00	V
2010301000	304	34	0	SPONSORIZZAZIONI DA IMPRESE	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V
2010401001	306	23	0	TRASFERIMENTI DA ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE A FINANZIAMENTO PROGETTI (PROGETTI COMUNITARI)	125.000,00	125.000,00	125.000,00	V
<b>Totale TRASFERIMENTI CORRENTI</b>					<b>1.756.000,00</b>	<b>1.756.000,00</b>	<b>3.636.000,00</b>	

## **TITOLO 3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE**

### ***TIPOLOGIA: 01 VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI***

3010201000	205	1	0	PROVENTI DELLO SPORT - ARENA	100.000,00	100.000,00	100.000,00	
3010201000	205	2	0	PROVENTI DELLO SPORT -STADIO S. SIRO	11.865.000,00	11.865.000,00	11.473.000,00	
3010201000	205	3	0	PROVENTI DELLO SPORT -VELODROMO VIGORELLI	2.000,00	2.000,00	2.000,00	
3010301000	241	6	1	PROVENTI DA CONCESSIONI PALESTRE SCOLASTICHE	300.000,00	300.000,00	300.000,00	
3010301000	241	6	3	CONCESSIONI AREE, IMPIANTI, DISTRIBUTORI E LOCALI	370.000,00	370.000,00	400.000,00	
<b>Totale VENDITA DI BENI E SERVIZI E PROVENTI DERIVANTI DALLA GESTIONE DEI BENI</b>					<b>12.637.000,00</b>	<b>12.637.000,00</b>	<b>12.275.000,00</b>	

### ***TIPOLOGIA: 05 RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI***

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
3050203000	300	13	1	RECUPERO SPESE VARIE	350.000,00	350.000,00	350.000,00	
3050203000	300	18	1	RECUPERO SPESE VARIE	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
3059999000	241	15	1	PROVENTI DA BRAND E MERCHANDISING	10.000,00	10.000,00	10.000,00	
<b>Totale RIMBORSI E ALTRE ENTRATE CORRENTI</b>					<b>365.000,00</b>	<b>365.000,00</b>	<b>365.000,00</b>	
<b>Totale Settore 96</b>					<b>14.758.000,00</b>	<b>14.758.000,00</b>	<b>16.276.000,00</b>	
<b>Totale DIR09</b>					<b>14.758.000,00</b>	<b>14.758.000,00</b>	<b>16.276.000,00</b>	

# Bilancio di Previsione 2019 - REPORT COMMISSIONI - 1.B SPESE CORRENTI

ANNO :

2019

PDC	PEG	DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
-----	-----	-----------------	------------------	--------------------	-------------------	--------------------	------

**DIR09 DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT**

**96 AREA SPORT, TURISMO E QUALITA' DELLA VITA**

**TITOLO: 1 SPESE CORRENTI**

**MACROAGGR: 03 ACQUISTO DI BENI E SERVIZI**

1030102000	2212	2	0	MATERIALI DI CONSUMO	06	01	5.000,00	3.927,57	5.000,00	
1030102000	2212	3	0	EQUIPAGGIAMENTO E VESTIARIO	06	01	0,00	1.072,43	0,00	
1030102000	2362	1	0	MATERIALE DI CONSUMO	06	01	10.000,00	10.000,00	0,00	
1030102000	2362	4	0	MATERIALE DI CONSUMO - FINANZIATO	06	01	5.000,00	5.000,00	5.000,00	V
1030102000	2402	2	0	MATERIALE DI CONSUMO	07	01	20.000,00	20.000,00	15.000,00	
1030102000	2842	5	0	TUTELA ANIMALI - MATERIALE DI CONSUMO (FINANZIATO)	13	07	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V
1030102000	2842	6	0	TUTELA ANIMALI - MATERIALE DI CONSUMO	13	07	167.000,00	150.000,00	125.000,00	
1030102001	2362	2	0	MATERIALE DI CONSUMO SPONSORIZZATO	06	01	30.000,00	30.000,00	30.000,00	V
1030105000	2842	7	0	TUTELA ANIMALI - MEDICINALI,MATERIALE SANITARIO E IGIENICO	13	07	50.000,00	50.000,00	70.000,00	
1030105000	2842	9	0	TUTELA ANIMALI - SPESE CON FONDO RENDER CONTO PER BENI SANITARI	13	07	3.000,00	3.000,00	3.000,00	V
1030105000	2842	10	0	TUTELA ANIMALI - MEDICINALI,MATERIALE SANITARIO E IGIENICO (FINANZIATO DA TERZI)	13	07	50.000,00	50.000,00	50.000,00	V
1030202000	2313	3	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA	06	01	1.500,00	1.500,00	1.500,00	
1030202000	2313	7	0	SPESE DI RAPPRESENTANZA,ORGANIZZAZIONE EVENTI,PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA (FIN.TO U.E.)	06	01	50.000,00	50.000,00	50.000,00	V
1030202000	2313	11	0	SPESE DI RAPPRESENTANZA,ORGANIZZAZIONE EVENTI,PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA (FIN.TO DA ISTITUZ.SOCIALI PRIVATE)	06	01	50.000,00	50.000,00	50.000,00	V
1030202000	2363	3	0	RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA - FINANZIATO	06	01	20.000,00	20.000,00	20.000,00	V
1030202000	2363	5	0	MANIFESTAZIONI SPORTIVE E DEL BENESSERE	06	01	100.000,00	78.200,00	100.000,00	
1030202000	2363	6	0	INIZIATIVE SPORTIVE A FAVORE DI SCUOLE	06	01	300.000,00	250.000,00	275.000,00	
1030202000	2363	11	0	ATTIVITA' DIVERSE SPONSORIZZATE - TEMPO LIBERO	06	01	1.000.000,00	1.000.000,00	3.000.000,00	V

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
1030202000	2363	12	0	MANIFESTAZIONI DIVERSE DEL TEMPO LIBERO	06	01	500.000,00	500.000,00	200.000,00	
1030202000	2403	2	0	PUBBLICITA' E PROMOZIONE TURISTICA	07	01	0,00	156.080,98	90.000,00	
1030202000	2403	7	0	ORGANIZZAZIONE EVENTI TURISTICI	07	01	720.000,00	1.047.690,00	955.000,00	
1030202000	2843	1	26	TUTELA ANIMALI -VALORIZZAZIONE RAPPORTO CITTADINI/ANIMALI IN CITTA'	13	07	60.000,00	66.500,00	80.000,00	
1030202000	2843	33	1	TUTELA ANIMALI - VALORIZZAZIONE RAPPORTO CITTADINI/ANIMALI IN CITTA' - FIN.TO REGIONALE	13	07	30.000,00	30.000,00	30.000,00	V
1030202000	2843	39	0	TUTELA ANIMALI - RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA (SPONSOR)	13	07	100.000,00	100.000,00	100.000,00	V
1030205000	2313	1	32	UTENZE E CANONI	06	01	1.250.000,00	1.320.301,68	1.350.000,00	
1030205000	2843	28	0	TUTELA ANIMALI - UTENZE E CANONI	13	07	2.500,00	2.500,00	2.000,00	
1030209000	2213	1	10	MANUTENZIONE ORDINARIA E RIPARAZIONI (SPONSORIZZATO)	06	01	150.000,00	150.000,00	30.000,00	V
1030209000	2213	1	21	MANUTENZIONE ORDINARIA E RIPARAZIONI (CIVICA ARENA)	06	01	60.000,00	45.000,00	60.000,00	
1030209000	2403	1	29	MANUTENZIONE ORDINARIA E RIPARAZIONI	07	01	24.000,00	21.698,25	80.000,00	
1030211000	2313	1	6	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE	06	01	30.000,00	30.000,00	20.000,00	
1030211000	2403	19	0	PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE	07	01	80.000,00	67.640,77	40.000,00	
1030211000	2843	1	24	TUTELA ANIMALI - INCARICHI E COLLABORAZIONI PROFESSIONALI	13	07	10.000,00	10.000,00	10.000,00	
1030213000	2313	1	15	SPESE DIVERSE	06	01	20.000,00	19.918,98	20.000,00	
1030215000	2313	8	0	CORRISPETTIVO CONTRATTO MILANOSPORT	06	01	2.750.000,00	2.750.000,00	2.750.000,00	
1030215000	2363	15	0	PRESTAZIONI AMSA - TEMPO LIBERO	06	01	40.000,00	40.000,00	20.000,00	
1030215000	2363	16	0	PRESTAZIONI AMSA - MANIFESTAZIONI SPORTIVE	06	01	200.000,00	236.800,00	200.000,00	
1030215000	2403	1	16	STAMPA CATALOGHI, PUBBLICAZIONI E MATERIALE INFORMATIVO VARIO	07	01	30.000,00	16.580,00	20.000,00	
1030215000	2843	12	0	TUTELA ANIMALI - INTERVENTI SUL TERRITORIO COMUNALE	13	07	630.000,00	630.000,00	685.000,00	
1030215000	2843	13	0	TUTELA ANIMALI - INTERVENTI A CARATTERE IGIENICO SANITARIO	13	07	152.000,00	158.780,00	170.000,00	
1030215000	2843	33	2	TUTELA ANIMALI - INTERVENTI A CARATTERE IGIENICO SANITARIO - FIN.TO REGIONALE	13	07	50.000,00	50.000,00	50.000,00	V

PDC	PEG			DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.		PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
1030215000	3713	8	0	CORRISPETTIVO USO IMPIANTI CENTRI SPORTIVI	06	01	150.000,00	150.000,00	100.000,00	
1030216000	2313	1	30	PUBBLICAZIONE BANDI DI GARA	06	01	10.000,00	10.000,00	5.000,00	
1030216000	2313	10	0	SERVIZI AMMINISTRATIVI	06	01	10.000,00	10.000,00	10.000,00	
1030216000	2843	1	28	TUTELA ANIMALI - SPESE PER SERVIZI AMMINISTRATIVI	13	07	10.000,00	10.000,00	10.000,00	
1030218000	2843	1	9	TUTELA ANIMALI - SPESE CON FONDO RENDER CONTO PER SERVIZI SANITARI	13	07	3.000,00	3.000,00	3.000,00	V
1030219000	2313	9	0	ASSISTENZA INFORMATICA, SISTEMISTICA E MANUTENZIONE SOFTWARE - FINANZIATO	06	01	40.000,00	40.000,00	40.000,00	V
1030299000	2313	6	0	INTERVENTI DIVERSI PER STADI COMUNALI E PALAZZO DELLO SPORT	06	01	50.000,00	29.659,34	30.000,00	
1030299000	2363	4	0	INTERVENTI SPONSORIZZATI	06	01	25.000,00	25.000,00	25.000,00	V
1030299000	2403	1	14	SPESE DIVERSE	07	01	5.000,00	0,00	0,00	
1030299000	2843	34	0	TUTELA ANIMALI - SPESE PER SERVIZI NON SANITARI FINANZIATE DA FAMIGLIE	13	07	50.000,00	50.000,00	50.000,00	V
1030299003	2405	14	0	QUOTE ASSOCIATIVE	07	01	0,00	5.000,00	5.000,00	
Totale				ACQUISTO DI BENI E SERVIZI			9.203.000,00	9.654.850,00	11.139.500,00	
MACROAGGR: 04    TRASFERIMENTI CORRENTI										
1040101000	2365	2	0	TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONI CENTRALI	06	01	0,00	120.000,00	0,00	
1040401000	2315	3	0	CONTRIBUTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE (CENTRI SPORTIVI)	06	01	1.080.000,00	1.080.000,00	1.000.000,00	
1040401000	2365	4	0	CONTRIBUTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE (MANIFESTAZIONI ATTIVITA' SPORTIVE E DEL TEMPO LIBERO)	06	01	650.000,00	530.000,00	610.000,00	
1040401000	2405	3	0	CONTRIBUTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	07	01	100.000,00	130.000,00	0,00	
1040401000	2845	7	0	TUTELA ANIMALI - CONTRIBUTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	13	07	60.000,00	60.000,00	60.000,00	
Totale				TRASFERIMENTI CORRENTI			1.890.000,00	1.920.000,00	1.670.000,00	
MACROAGGR: 09    RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE										
1099906000	2368	1	0	RIMBORSI DI PARTE CORRENTE A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE DI SOMME NON DOVUTE O INCASSATE IN ECCESSO	06	01	0,00	120,00	0,00	
Totale				RIMBORSI E POSTE CORRETTIVE DELLE ENTRATE			0,00	120,00	0,00	
MACROAGGR: 10    ALTRE SPESE CORRENTI										
1100502000	2848	3	0	TUTELA ANIMALI - SPESE PER RISARCIMENTO DANNI	13	07	10.000,00	10.000,00	10.000,00	

PDC	PEG	DESCRIZIONE PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
		<b>Totale ALTRE SPESE CORRENTI</b>		<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	
		<b>Totale Settore 96</b>		<b>11.103.000,00</b>	<b>11.584.970,00</b>	<b>12.819.500,00</b>	
		<b>Totale DIR09</b>		<b>11.103.000,00</b>	<b>11.584.970,00</b>	<b>12.819.500,00</b>	

# 1.C RIEPILOGO ENTRATE e SPESE CORRENTI VINCOLATE

ANNO :

2019

TITOLO	DESCRIZIONE TITOLO	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	VINC
--------	--------------------	-----------------	----------------	-----------------	------

## ENTRATE CORRENTI

### DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT

2	TRASFERIMENTI CORRENTI	1.756.000,00	1.756.000,00	3.636.000,00	V
<b>Totale ENTRATE</b>		<b>1.756.000,00</b>	<b>1.756.000,00</b>	<b>3.636.000,00</b>	

## SPESE CORRENTI

### DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT

1	SPESE CORRENTI	1.756.000,00	1.756.000,00	3.636.000,00	V
<b>Totale SPESE</b>		<b>1.756.000,00</b>	<b>1.756.000,00</b>	<b>3.636.000,00</b>	

# 1.D RIEPILOGO SPESA CORRENTE per MISSIONE e PROGRAMMA

Missione	Programma	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019
<b>SPESE CORRENTI</b>				
<b>DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT</b>				
<b>06</b>	<b>POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>			
	01 SPORT E TEMPO LIBERO	8.586.500,00	8.586.500,00	10.006.500,00
	<b>Totale POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>	8.586.500,00	8.586.500,00	10.006.500,00
<b>07</b>	<b>TURISMO</b>			
	01 SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO	979.000,00	1.464.690,00	1.205.000,00
	<b>Totale TURISMO</b>	979.000,00	1.464.690,00	1.205.000,00
<b>13</b>	<b>TUTELA DELLA SALUTE</b>			
	07 ULTERIORI SPESE IN MATERIA SANITARIA	1.537.500,00	1.533.780,00	1.608.000,00
	<b>Totale TUTELA DELLA SALUTE</b>	1.537.500,00	1.533.780,00	1.608.000,00
	<b>Totale DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT</b>	<b>11.103.000,00</b>	<b>11.584.970,00</b>	<b>12.819.500,00</b>

## **PARTE 2**

# **ENTRATE E SPESE IN CONTO CAPITALE**

# Bilancio di Previsione 2019 - REPORT COMMISSIONI - 2.A ENTRATE IN CONTO CAPITALE

ANNO:

2019

PEG	DESC PEG	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZ.IONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
-----	----------	--------------------	-------------------	--------------------	---	---	--

DIREZIONE: DIR09 DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT

CENTRO RESP: 96 AREA SPORT, TURISMO E QUALITA' DELLA VITA

**TITOLO: 4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE**

**TIPOLOGIA: 02 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI**

4190	42	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI DA IMPRESE	0,00	0,00	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
4192	23	0 TUTELA ANIMALI - TRASFERIMENTI DA FAMIGLIE PER MIGLIORAMENTO CANILE/GATTILE	200.000,00	200.000,00	200.000,00	0,00	0,00	200.000,00
4192	37	0 CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI DA ENTI CENTRALI (CONI, ETC)	350.000,00	350.000,00	350.000,00	0,00	0,00	350.000,00
<b>Totale</b>		<b>CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI</b>	<b>550.000,00</b>	<b>550.000,00</b>	<b>700.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>700.000,00</b>
<b>Totale</b>	<b>96</b>		<b>550.000,00</b>	<b>550.000,00</b>	<b>700.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>700.000,00</b>
<b>Totale</b>	<b>DIR09</b>		<b>550.000,00</b>	<b>550.000,00</b>	<b>700.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>700.000,00</b>

# Bilancio di Previsione 2019 - REPORT COMMISSIONI

## 2.B SPESE IN CONTO CAPITALE

ANNO :

2019

PEG	DESC PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
-----	----------	------------------	--------------------	-------------------	--------------------	--	---	--

DIREZIONE: DIR09 DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT

CENTRO RESP: 96 AREA SPORT, TURISMO E QUALITA' DELLA VITA

### TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE

6911	1	5	RISTRUTTURAZIONI	06 01	0,00	4.300.000,00	11.278.080,00	4.278.080,00	0,00	7.000.000,00
6917	1	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI CENTRALI	06 01	0,00	250.000,00	250.000,00	250.000,00	0,00	0,00
7011	1	5	RISTRUTTURAZIONI	06 01	5.277.100,00	5.476.448,73	5.559.348,73	199.348,73	0,00	5.360.000,00
7017	1	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ALTRE IMPRESE	06 01	0,00	3.500.000,00	3.500.000,00	3.500.000,00	0,00	0,00
7111	1	5	RISTRUTTURAZIONI	06 01	1.113.646,01	4.913.646,01	4.150.000,00	3.800.000,00	0,00	350.000,00
7111	6	1	ACQUISIZIONE DI TERRENI	06 01	0,00	0,00	1.000.000,00	0,00	0,00	1.000.000,00
7115	15	2	ACQUISIZIONE BENI MATERIALI	06 01	60.000,00	60.000,00	60.000,00	0,00	0,00	60.000,00
7115	25	1	IMPIANTI E MACCHINARI	06 01	0,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00	30.000,00
7115	25	2	ATTREZZATURE TECNICHE SPONSORIZZATE DA IMPRESE	06 01	0,00	0,00	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
7117	1	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A SOCIETA' CONTROLLATE	06 01	10.610.022,91	4.404.055,56	7.179.559,06	2.979.559,06	0,00	4.200.000,00
7117	2	0	F.DO DI GARANZIA SU PRESTITI CONCESSI DALLE BANCHE A PRIVATI PER INVESTIMENTI SU IMPIANTI SPORTIVI DI PROPRIETA' COMUNALE	06 01	0,00	2.000.000,00	2.000.000,00	2.000.000,00	0,00	0,00
7117	4	0	CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	06 01	1.100.000,00	530.000,00	1.100.000,00	0,00	0,00	1.100.000,00

PEG			DESC PEG	Miss.- Progr.	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
7211	1	3	RISTRUTTURAZIONI	07 01	850.000,00	850.000,00	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00
7215	15	2	ACQUISTO MOBILI E ARREDI	07 01	0,00	300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7641	1	7	TUTELA ANIMALI - BENI IMMOBILI	13 07	50.000,00	54.863,15	115.000,00	0,00	0,00	115.000,00
7645	15	2	TUTELA ANIMALI - ACQUISIZIONE BENI MATERIALI A MIGLIORAMENTO CANILE/GATTILE	13 07	70.000,00	70.000,00	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
7645	15	3	TUTELA ANIMALI - MOBILI E ARREDI	13 07	0,00	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
7645	25	2	TUTELA ANIMALI - IMPIANTI E MACCHINARI	13 07	50.000,00	50.000,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
7645	25	3	TUTELA ANIMALI - ATTREZZATURE	13 07	30.600,00	25.600,00	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Totale		SPESE IN CONTO CAPITALE			19.211.368,92	26.789.613,45	37.061.987,79	17.006.987,79	0,00	20.055.000,00
<b><u>TITOLO 3 SPESE PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE</u></b>										
7119	1	0	CENTRI SPORTIVI - CONFERIMENTI DI CAPITALE	06 01	13.000.000,00	13.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale		SPESE PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE			13.000.000,00	13.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale		96			32.211.368,92	39.789.613,45	37.061.987,79	17.006.987,79	0,00	20.055.000,00
Totale		DIR09			32.211.368,92	39.789.613,45	37.061.987,79	17.006.987,79	0,00	20.055.000,00

## 2.C RIEPILOGO SPESA IN CONTO CAPITALE per MISSIONE e PROGRAMMA

Missione	DESCRIZIONE MISSIONE e PROGRAMMA	PREVISIONE 2018	ASSESTATO 2018	PREVISIONE 2019	di cui: CRONO OBBLIGAZIONI ANNI PRECEDENTI	di cui: PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI	di cui: ALTRI NUOVI STANZIAMENTI
Progr							

### TITOLO 2 SPESE IN CONTO CAPITALE

#### DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT

##### 06 POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO

01	SPORT E TEMPO LIBERO	18.160.768,92	25.434.150,30	36.256.987,79	17.006.987,79	0,00	19.250.000,00
<b>Totale</b>	<b>POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>	<b>18.160.768,92</b>	<b>25.434.150,30</b>	<b>36.256.987,79</b>	<b>17.006.987,79</b>	<b>0,00</b>	<b>19.250.000,00</b>

##### 07 TURISMO

01	SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL TURISMO	850.000,00	1.150.000,00	600.000,00	0,00	0,00	600.000,00
<b>Totale</b>	<b>TURISMO</b>	<b>850.000,00</b>	<b>1.150.000,00</b>	<b>600.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>600.000,00</b>

##### 13 TUTELA DELLA SALUTE

07	ULTERIORI SPESE IN MATERIA SANITARIA	200.600,00	205.463,15	205.000,00	0,00	0,00	205.000,00
<b>Totale</b>	<b>TUTELA DELLA SALUTE</b>	<b>200.600,00</b>	<b>205.463,15</b>	<b>205.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>205.000,00</b>

<b>Totale</b>	<b>DIR09</b>	<b>19.211.368,92</b>	<b>26.789.613,45</b>	<b>37.061.987,79</b>	<b>17.006.987,79</b>	<b>0,00</b>	<b>20.055.000,00</b>
---------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------	----------------------

<b>Totale</b>	<b>SPESE IN CONTO CAPITALE</b>	<b>19.211.368,92</b>	<b>26.789.613,45</b>	<b>37.061.987,79</b>	<b>17.006.987,79</b>	<b>0,00</b>	<b>20.055.000,00</b>
---------------	--------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------	----------------------

### TITOLO 3 SPESE PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE

#### DIREZIONE SERVIZI CIVICI, PARTECIPAZIONE E SPORT

##### 06 POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO

01	SPORT E TEMPO LIBERO	13.000.000,00	13.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Totale</b>	<b>POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO</b>	<b>13.000.000,00</b>	<b>13.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Totale</b>	<b>DIR09</b>	<b>13.000.000,00</b>	<b>13.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
---------------	--------------	----------------------	----------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

<b>Totale</b>	<b>SPESE PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>13.000.000,00</b>	<b>13.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
---------------	---	----------------------	----------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

## **MISSIONE 6: Politiche giovanili, sport e tempo libero**

**OBIETTIVO STRATEGICO:** Valorizzare i luoghi dello sport per promuovere un sano stile di vita per tutti

**PROGRAMMA OPERATIVO:** Sport, grandi eventi e tempo libero

**RESPONSABILE:** Andrea Zuccotti (Direzione Servizi Civici, Partecipazione e Sport)

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA E MOTIVAZIONE DELLE SCELTE**

Il programma è volto a rendere Milano una città ancora più accogliente, accessibile, sostenibile ed orientata a valorizzare lo spazio pubblico con la prospettiva di offrire alta qualità di vita, benessere ai propri cittadini, vivibilità e fruibilità da parte di tutti, con una particolare attenzione ai luoghi delle periferie cittadine.

Si intendono mettere a sistema le diverse componenti per proseguire nel percorso finalizzato ad agevolare la fruizione dell'attività sportiva in città al maggior numero di persone, investendo sia sui diversi luoghi della città (strade, piazze, parchi, scuole) per il "semplice" movimento fisico nei luoghi tipici dello sport (impianti sportivi ai diversi livelli) e per lo svolgimento di attività sportiva a livello amatoriale ed agonistico.

Tutto ciò partendo dalla riflessione che lo sport è strumento di tutela della salute e di aggregazione sociale, oltre che importante leva per favorire sia il processo di internazionalizzazione della Città, sia il percorso verso il miglioramento delle Periferie.

Nell'ambito del percorso di valorizzazione della Città e al fine di rispondere ai bisogni espressi dai cittadini e dalle cittadine e dai numerosi turisti che visitano Milano verranno organizzati e realizzati gli eventi relativi al Natale.

Le linee di azione per rispondere ai sopracitati obiettivi sono:

1. investire sullo sport per tutti e sullo sport di base: sviluppare i luoghi dello sport diffuso e destrutturato allo scopo di promuovere stili di vita sani e di scoprire potenziali talenti agonistici e offrire molteplici spazi di aggregazione e socializzazione; sostenere lo sport di base attraverso investimenti e contributi che consentano un consolidamento del percorso di crescita del mondo dell'associazionismo sportivo;
2. continuare nell'azione di implementazione di un adeguato sistema di impianti sportivi per la pratica dell'attività sportiva a tutti i livelli (agonistico, amatoriale, per tutti) per soddisfare i bisogni della Città: realizzare nuovi impianti sportivi e riqualificare impianti sportivi esistenti, anche attraverso collaborazioni con il CONI, le Federazioni Sportive Nazionali e gli Enti di Promozione Sportiva e lo sviluppo di partnership pubblico-private e individuare la migliore forma di governance per le diverse tipologie di impianto;
3. promuovere e organizzare grandi manifestazioni sportive a livello nazionale e internazionale, anche di carattere innovativo, allo scopo di proseguire nel percorso di valorizzazione della Città nel panorama internazionale;
4. sviluppare, in collaborazione con la Direzione Partecipate, un nuovo piano industriale e degli investimenti per la gestione degli impianti sportivi in concessione alla Società partecipata Milanosport, ridefinendone anche i contenuti del contratto di servizio e il perimetro impiantistico;
5. promuovere e realizzare attività per il tempo libero di qualità offrendo un palinsesto di eventi e iniziative, con particolare riferimento al Natale, favorendo una maggiore attrattività di Milano sia ai visitatori che ai cittadini, oltre che aumentare i potenziali momenti di socializzazione ed aggregazione.

La scelta delle linee di azione su cui operare è dettata dal fatto che:

- lo sport deve essere sempre più praticato a Milano, semplificando di conseguenza le modalità attraverso le quali ogni persona possa praticarlo al meglio nei diversi luoghi strutturati e destrutturati della Città, allo scopo di accrescere la possibilità di scoprire potenziali talenti e incrementare il benessere della persona e, più in generale, dell'intera comunità;

- lo sport è un'importante leva di promozione della Città;
- è importante recuperare spazi del territorio, anche non pienamente utilizzati, garantendo attraverso la presenza di persone che praticano attività sportive a livello destrutturato una migliore vivibilità del territorio;
- la sinergia tra Comune di Milano e i diversi soggetti istituzionali del mondo sportivo è un elemento fondamentale per attuare in modo efficace le politiche dello sport;
- le occasioni di impiego del tempo libero, grazie alla realizzazione di eventi e iniziative in Città, favoriscono il processo di valorizzazione e promozione di Milano, costituiscono importanti momenti di socializzazione e offrono opportunità per la riappropriazione di luoghi e di porzioni del territorio non adeguatamente utilizzate favorendo altresì la percezione del miglioramento della qualità della vita;
- lo sport rappresenta un potente strumento di aggregazione sociale da applicare ai programmi per il miglioramento della qualità della vita nelle Periferie.

## **FINALITA' DA CONSEGUIRE**

Nel triennio verranno sviluppate le seguenti azioni/progetti:

### **Realizzare e riqualificare impianti sportivi**

Verrà predisposto un piano strategico relativo all'impiantistica sportiva milanese che, sulla base del bisogno espresso dalla Città per lo svolgimento dell'attività sportiva ai diversi livelli, definisca gli interventi da realizzare sul patrimonio già esistente (anche nell'ottica del completamento di interventi già avviati nel corso degli ultimi anni) e gli interventi di nuova realizzazione.

Il sistema di impianti sportivi potrà in tal modo consentire:

- lo svolgimento a Milano di grandi eventi a livello nazionale e internazionale (come per es. il Masters ATP Under 21 di tennis, arrivo del Giro d'Italia);
- l'ulteriore diffusione dell'attività sportiva di base condotta da Associazioni e Società sportive.

L'attuazione del piano di interventi potrà avvenire anche grazie alle sinergie con il CONI, le Federazioni Sportive Nazionali, gli Enti di Promozione Sportiva, il mondo delle Società e delle Associazioni Sportive, oltre che con eventuali partnership pubblico-private.

Gli impianti sportivi oggetto di interventi sono di seguito descritti.

#### Stadio San Siro - G. Meazza

Verrà definita la pianificazione dei lavori orientati alla progressiva riqualificazione dello stadio coerenti alle specifiche della UEFA, con la prospettiva di ospitare nel futuro ulteriori eventi internazionali di rilievo e ad assicurare il costante rispetto dello stadio e delle aree esterne alle normative in materia di sicurezza ed agibilità.

#### Arena Civica Gianni Brera

Verranno realizzati i lavori di riqualificazione dell'impianto, con particolare riferimento alla pista di atletica ed al prato, nella prospettiva di restituire alla Città un impianto in grado di ospitare manifestazioni di livello internazionale. Le opere sono inserite e finanziate nel PTO corrente. Un apposito intervento di restauro è previsto sull'Arco Trionfale di ingresso all'impianto.

#### Vigorelli

Sono in via di conclusione gli interventi di manutenzione straordinaria finalizzati alla totale riqualificazione dell'impianto e, in particolare, alla sistemazione delle tribune, del sottotribuna e della parte impiantistica.

Contestualmente è stato definito il modello per la futura gestione, tramite la società Milanosport, con la prospettiva di coniugare l'obiettivo di creare il primo velodromo popolare in Italia in collaborazione con Federazione Italiana Ciclismo e Associazioni Sportive unitamente alla realizzazione di un impianto multifunzionale dedicato alle discipline della palla ovale (football americano e minirugby).

#### Palalido

In vista dell'approssimarsi del termine dei lavori di riqualificazione, si procederà alla definizione di una gestione dello stesso improntata a criteri di efficacia ed efficienza consoni alla strategicità del grande impianto, grazie alla gestione affidata a Milanosport.

#### Centro Sportivo Saini

Si intende dare piena attuazione al percorso di valorizzazione del Centro Sportivo Saini, garantendo la manutenzione delle strutture ivi presenti.

#### Impianto Sportivo di via dei Ciclamini

A seguito della scadenza dei termini dell'avviso pubblico per la presentazione di progetti in partenariato pubblico privato, è stata presentata una proposta, in fase di valutazione da parte dell'Amministrazione.

#### Nuovi impianti

È intenzione dell'Amministrazione proseguire il percorso di valorizzazione e di incremento degli impianti per gli sport acquatici.

In questa direzione è in fase di conclusione l'intervento per la riqualificazione della Piscina Cambini.

È attualmente allo studio, attraverso una collaborazione con il CONI, l'intervento per la realizzazione di una piscina coperta di 50 mt. (piscina di via del Cardellino) allo scopo di dotare la Città di un impianto omologato per le manifestazioni di carattere nazionale e internazionale. Tale intervento potrà essere realizzato tramite una proposta di PPP pervenuta all'Amministrazione.

Verrà avviata una mappatura di aree, edifici e capannoni aventi destinazione sportiva nell'ambito del Piano di Governo del Territorio allo scopo di pianificare la realizzazione di nuovi impianti anche sulla base delle risultanze del piano strategico in via di definizione.

#### Valorizzazione e riqualificazione di impianti sportivi territoriali esistenti

Si intende promuovere e favorire l'effettuazione di interventi per la riqualificazione di impianti sportivi territoriali concessi in uso a Società e Associazioni sportive attraverso la messa in uso di strumenti per sostenere gli investimenti di queste ultime, con particolare riferimento alle fidejussioni e al fondo di garanzia che verrà convenzionato con istituti di credito.

Si procederà a ridefinire la consistenza dell'area di via Valvassori Peroni 10, concessa in diritto superficie a Città Metropolitana con la deliberazione GC n. 574/2014.

Parte di tale area (circa mq 715), in accordo con l'ente in questione che ha formalizzato la compatibilità dello scorporo del lotto con gli obiettivi perseguiti dalla sopracitata deliberazione, verrà stralciata e ripresa in carico dal Comune di Milano per permettere l'ampliamento del terzo lotto dell'adiacente impianto sportivo Crespi, al fine di migliorarne la quantità e qualità dei servizi offerti.

Si intensificheranno i rapporti con CONI e Federazioni Nazionali allo scopo di contribuire al posizionamento degli stessi a Milano in un'ottica di valorizzazione complessiva dello sport milanese e di posizionamento della Città nel panorama nazionale; tale percorso verrà definito anche con l'affidamento in gestione di impianti sportivi territoriali.

È terminata la valutazione delle proposte pervenute a seguito del bando per la concessione del servizio di gestione dell'impianto di via Sismondi 8, che permetterà un'importante riqualificazione dell'impianto e un miglioramento dei servizi offerti alla cittadinanza.

Proseguirà il programma di riqualificazione del Centro Sportivo Carraro (da parte del Comune di Milano).

Proseguirà l'attività interdirezionale di valutazione delle proposte di PPP sugli impianti sportivi che, se di interesse dell'Amministrazione, saranno successivamente inserite nei diversi strumenti di programmazione, sulla base, ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., dell'oggetto caratterizzante il contratto tra la componente lavori e la componente servizi.

### **Sostenere lo sport di base e lo sport per tutti**

L'Amministrazione proseguirà e rafforzerà, individuando nuove aree di azione, le attività e i progetti per il sostegno dello sport di base e dello sport per tutti.

Le azioni verranno realizzate sviluppando collaborazioni e sinergie con tutti i soggetti coinvolti nel mondo sportivo - quali il CONI, le Federazioni Nazionali, gli Enti di Promozione Sportiva, le Società e le Associazioni – oltre che con le altre realtà istituzionali territoriali e con il mondo del privato.

In particolare l'azione dell'Amministrazione è rivolta alle seguenti progettualità.

#### Sviluppare e valorizzare luoghi diffusi dello sport

Verranno realizzate nuove strutture leggere nei luoghi aperti della Città, con particolare riferimento ai parchi, allo scopo di consentire la pratica di un'attività sportiva a tutte le fasce di età, con la prospettiva di avere uno stile di vita sano attraverso la pratica sportiva.

Proseguirà la realizzazione di percorsi di running, di piazzole multisport, playground, percorsi podistici misurati e segnalati, verranno migliorate le dotazioni strutturali e le attrezzature ginniche (con attenzione ad attrezzi e strutture per la terza età).

Si contribuirà, inoltre, alla promozione della diffusione dello sport nei luoghi della città attraverso l'organizzazione di manifestazioni ed iniziative all'aria aperta.

#### Contributi per l'attività continuativa e per manifestazioni occasionali svolte da società e associazioni sportive

È intenzione dell'Amministrazione mettere a disposizione delle Società e delle Associazioni Sportive risorse da assegnare con avviso pubblico per sostenere le attività continuative di bambini e ragazzi. Verranno altresì prese in considerazione le attività svolte dai concessionari di impianti sportivi comunali allo scopo di contribuire a sostenere le complessità gestionali degli impianti stessi.

Analogamente è intenzione dell'Amministrazione sostenere progetti di Società e Associazioni Sportive per la realizzazione di iniziative ed eventi sportivi che contribuiscano a valorizzare il territorio ed a promuovere meccanismi di integrazione e di benessere attraverso lo sport.

#### Alfabetizzazione motoria nelle scuole

Proseguirà, in collaborazione con CONI, Ufficio Provinciale Scolastico e Regione Lombardia, il progetto di alfabetizzazione motoria che ha come primo obiettivo la sensibilizzazione, attraverso la pratica, dell'importanza del movimento e dello sport in generale a partire dai bambini delle scuole primarie.

Si intende ampliare il progetto coinvolgendo anche le scuole secondarie allo scopo di favorire la conoscenza a bambini e ragazzi di più discipline sportive.

#### Spazi per attività sportive in edifici scolastici

È intenzione dell'Amministrazione incrementare la disponibilità di spazi presenti all'interno degli edifici scolastici (palestre) per rispondere alla sempre più crescente domanda che proviene dal mondo dell'Associazionismo sportivo. Ciò potrà avvenire anche confermando gli accordi già attivati in via sperimentale con la Città Metropolitana per l'utilizzo di spazi presenti in edifici scolastici nella disponibilità di quest'ultima.

Verrà avviato un nuovo progetto per consentire a ragazzi e bambini milanesi di praticare lo sport del nuoto: in prima istanza l'attenzione si concentrerà sull'utilizzo delle micropiscine presenti in scuole primarie milanesi allo scopo di consentire a bambini e ragazzi di praticarlo.

### **Organizzare e promuovere manifestazioni a livello internazionale e nazionale**

È obiettivo dell'Amministrazione promuovere e favorire lo svolgimento di manifestazioni a livello internazionale e nazionale in modo da creare un'attrattività per la Città e per posizionare Milano nel panorama delle città più importanti per lo sport a livello mondiale.

Verrà avviato un percorso con prospettive di medio-lungo periodo per pianificare i potenziali eventi da portare a Milano nei prossimi cinque anni, coinvolgendo tutte le possibili discipline sportive.

#### **Rapporti con la Società Milanosport S.p.A.**

Si darà applicazione alla deliberazione di Consiglio Comunale n. 15 del 09.04.2018, con la quale sono state approvate le linee guida per lo sviluppo del Piano industriale e degli investimenti e per la revisione del contratto di servizio. Nella medesima deliberazione è stato disposto anche un aumento di capitale di € 13.000.000,00=, finalizzato a finanziare un percorso di ristrutturazione e riqualificazione degli impianti natatori milanesi.

#### **Promuovere e organizzare eventi e manifestazioni per il tempo libero**

Verranno attuate azioni che saranno volte a:

- aumentare l'attrattività della Città;
- favorire momenti di socializzazione;
- incrementare il presidio del territorio attraverso l'organizzazione di eventi, con specifico riferimento alle Periferie, in collaborazione con la relativa Direzione.

In particolare, verrà posta attenzione a specifici periodi dell'anno, quali il periodo natalizio, Carnevale e il periodo estivo, in modo da organizzare contenitori di eventi che offrano ai cittadini milanesi e ai visitatori della Città opportunità di svago e di intrattenimento. Partendo da una tradizione ricca di eventi si intendono consolidare le iniziative e gli eventi che già hanno rappresentato nel passato un valore nei periodi citati, pensando a nuovi format in modo da renderli ancora più attrattivi.

Allo stesso modo si proporranno eventi nuovi in modo da coinvolgere sempre più persone anche con una distribuzione capillare delle iniziative sul territorio, non solo il tradizionale centro cittadino ma anche le zone più periferiche della Città, anche in collaborazione con i Municipi.

#### **COERENZA CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE**

Il programma proposto risulta in linea con gli strumenti di programmazione dell'Ente

## MISSIONE 7: Turismo

**OBIETTIVO STRATEGICO:** Promuovere Milano come polo attrattivo e come destinazione turistica internazionale

**PROGRAMMA OPERATIVO:** Azioni finalizzate alla promozione e allo sviluppo dell'attrattività della città

**RESPONSABILE:** Andrea Zuccotti (Direzione Servizi Civici, Partecipazione e Sport)

### DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA E MOTIVAZIONE DELLE SCELTE

Milano è protagonista di una rinascita straordinaria con un afflusso di capitali stranieri come non si era mai visto.

La Greater Milan risulta oramai in posizioni privilegiate nei ranking europei ed internazionali in termini di reputazione ed attrattività. Grazie allo straordinario sforzo che la città sta mettendo in atto con il coinvolgimento di tutti gli attori, istituzionali e non, Milano prosegue la sua impetuosa crescita in termini di notorietà, non soltanto grazie ai positivi risultati che continua a conseguire nei suoi segmenti più “tradizionali” (città del business, della finanza, dell’industria) ma anche come eccellenza in grado di accogliere grandi eventi, e di attrarre flussi turistici sempre più consistenti. Oggi Milano compete con le città protagoniste sul piano globale e si pone come punto di riferimento per investimenti produttivi, per la ricerca di più alto livello e come sede di grandi aziende e di istituzioni di rango sovranazionale. La città è protagonista inoltre di un’interessante rigenerazione demografica: le previsioni stimano un incremento di 41 mila unità entro il 2024.

Milano – uno dei cinque motori d’Europa insieme a Lione, Monaco, Stoccarda e Barcellona – emerge nel confronto con le altre città europee, come un’area metropolitana con una struttura economica robusta e altamente diversificata (dall’industria al commercio, ai servizi, alla finanza). Se nel 2018 ha confermato un’ottima crescita dell’industria cui si accompagna un incremento sensibile anche dei servizi, il clima di fiducia nei settori produttivi dell’area metropolitana si respira anche per l’anno 2019 (dati CentroStudi Assolombarda). Ma la Milano manifatturiera lascia sempre più il posto alla Milano globale: su Google, Milano è la terza città europea più ricercata. Anche sui social, come registra l’Osservatorio Milano, la città supera Barcellona in termini di “sentiment”, confrontandosi dunque con una capitale turistica e con un polo di investimento. L’amministrazione è impegnata, in stretta sinergia con Università e partner pubblici e privati, ad aumentare sensibilmente la sua capacità di essere più attrattiva per gli investitori stranieri e per le imprese, ma anche per offrirsi come la città che accoglie giovani e talenti, siano essi studenti universitari o ricercatori.

Inoltre, l’Amministrazione è impegnata - con gli stakeholder locali e con aziende, istituzioni pubbliche e private - in una strategia integrata per assicurare la promozione internazionale della città sotto il profilo turistico leisure, con l’ambizione di raggiungere i brillanti risultati di altre città europee ed internazionali, con particolare attenzione a un turismo di qualità, esperienziale, inclusivo, con una buona propensione alla spesa - valorizzando le tante eccellenze di cui dispone e puntando sempre più su un’offerta culturale di alto livello. A tale proposito, è opportuno rilevare che, rispetto agli anni scorsi, crescono costantemente i dati sulle presenze di visitatori in città con un + 10% nel 2018.

Si mantiene naturalmente alta l’attenzione verso il turismo congressuale, certamente una delle leve forti del sistema attrattivo delle città, con MICO che ha ospitato 180 mila visitatori per 500 aziende che ad esso si sono affidate a cui il Comune di Milano assicura forte sostegno e partenariato.

A fronte di risultati tanto incoraggianti, l’Amministrazione intende per il prossimo triennio rafforzare la propria capacità di governance complessiva del sistema cittadino di attrazione, per aumentare il numero di imprese, talenti e visitatori che decidono di viverci, fare impresa, studiare o più semplicemente visitarla, sfruttando il potenziale ancora inespresso, ma con attenzione forte a proteggere l’identità della città e l’*italian flavour and style* (che tutti ricercano), disincentivando quindi per quanto possibile, le forme di visita “mordi e fuggi” poco attente alla valorizzazione delle risorse del territorio. Milano già oggi offre un mix di eccellenze che vanno dal patrimonio storico-artistico, alle mostre, dai servizi di qualità al divertimento, dall’offerta gastronomica (20 ristoranti stellati) alla moda, design ecc. Far crescere l’economia del turismo in particolare significa per un Comune come Milano investimenti significativi in termini di aumento dell’offerta culturale: la città deve essere in grado di offrire tutto l’anno concerti, mostre, eventi; migliorare costantemente la qualità dei servizi di trasporto e non solo, offrire opportunità e supporto agli operatori del territorio. Da qui lo sviluppo

delle “week&city” dedicati all’arte, food, architettura, moda, design, musica in coincidenza con le fiere di settore, per attivare la città, le campagne promozionali, la partecipazione alle fiere internazionali, la visibilità sui media.

La realizzazione del Programma di azioni di promozione e sviluppo dell’attrattività di Milano comporta una specifica attività per adeguare gli strumenti operativi finora disponibili ai nuovi indirizzi ed obiettivi proposti. Da un lato, le azioni nei diversi settori interessati richiederanno una precisa regia e funzione di coordinamento, tipica della Amministrazione e condotta con i suoi strumenti diretti; dall’altro, il nuovo orientamento strategico richiede anche interventi operativi differenti per raggio di azione e attività. Le stesse realtà urbane con le quali Milano si confronta e con le quali oggi compete si sono da tempo dotate di strumenti specificamente orientati: tra le altre, Londra e Amsterdam, New York e Sidney. Si tratta di esperienze alle quali – con il debito conto delle differenze di contesto - potrà essere fatto riferimento anche per le modalità più opportune per il coinvolgimento dei numerosi e diversi stakeholder pubblici e privati.

Fondamentale inoltre per la crescita dell’attrattività di Milano è lo sviluppo di un sistema di promozione ed informazione turistica digitale e web finalizzato a diffondere la conoscenza degli asset turistico - culturali della città in Italia e all’estero tra gli attuali strumenti già sviluppati dall’Amministrazione, i principali sono il Portale YESMILANO e i siti, i social e le App ad esso collegati.

Per la piena realizzazione ed il buon funzionamento di un sistema come quello sopra illustrato le attività dovranno essere curate e assicurate tramite un forte coordinamento interdirezionale e intersettoriale affinché tutta la struttura comunale si muova all’unisono su obiettivi tanto ambiziosi nonché in collaborazione con l’associazione Milano Smart City/YesMilano.

Nella strategia che si va delineando i pilastri principali sono rappresentati da:

1. Sviluppare sinergicamente, anche in raccordo con l’Associazione Milano Smart City, una strategia di promozione nazionale e internazionale finalizzata all’attrazione di visitatori, talenti e investimenti sul territorio.
2. Potenziare ed innovare il sistema di servizi per il turismo, dotando la città di quegli strumenti necessari a rendere l’accesso e la visita alla città easy e accattivante: infopoint e sistemi informativi capillari, online e offline, per conoscere tutto quanto avviene in città; citypass per integrare trasporti, musei e nel tempo, anche il sistema di mobilità sharing; servizi di base quali toilettes, depositi bagagli, servizi di ristoro.
3. Puntare su alcuni paesi di provenienza con strategie mirate per potenziare l’incoming, in particolare: Cina, Nord America e Russia; tenere inoltre sempre viva l’attenzione dei cittadini europei verso Milano, in particolare dei britannici, dei francesi, tedeschi e svizzeri.
4. Sviluppare strategie mirate su target rilevanti per lo sviluppo complessivo del territorio: giovani innanzitutto, famiglie, LGBT perché grandi trendsetters (oltre che highspenders).
5. Sviluppare e potenziare partenariati e collaborazioni con istituzioni nazionali e regionali, stakeholder, aziende e istituzioni private, grandi destinazioni a livello nazionale, internazionale ed europeo, che partecipino in maniera attiva ai grandi progetti di crescita delle attrattività della città, ad esempio alla costruzione ed implementazione di progetti tra i quali il più rilevante per il 2019 è sicuramente **Milano celebra i 500 Anni di Leonardo**, e progetti più concentrati ma con grandi potenzialità quali il Natale a Milano. Progetti di punta per aumentare la presenza di stranieri, la reputazione e notorietà della città, la permanenza dei visitatori da due a tre giorni puntando magari a raggiungere 5 giorni con visite in Lombardia.
6. Aumentare il numero di operatori del trasporto ferroviario e aereo con cui costruire partenariati rappresentando loro un grandissimo veicolo di promozione degli eventi e attrazioni della città.
7. Disporre di adeguati strumenti di monitoraggio dei flussi di turisti, di conoscenza delle loro preferenze e abitudini, dei loro comportamenti per orientare sempre meglio l’offerta della città;
8. Attivare campagne ed azioni mirate di promozione e valorizzazione della città con un focus specifico sulla crescita della visibilità di Milano su media e organi di informazione internazionali.

Tali obiettivi, tanto ambiziosi nel quadro di contenimento della spesa pubblica e di attenzione agli equilibri di bilancio e già espressi all’interno del Patto per Milano, richiedono la definizione e implementazione di ulteriori azioni che integrino e rafforzino quanto già messo in campo per fare di Milano “the Best Destination”, attraverso un’ottimizzazione nell’uso delle risorse da destinare e lo sviluppo di collaborazioni dinamiche ed innovative con organizzazioni di rappresentanza del mondo imprenditoriale e aziende, sempre più interessati a partecipare ai processi di crescita complessiva del tessuto sociale della città.

Azioni di sviluppo dell'attrattività della città soprattutto rivolte sia alle imprese, perché considerino Milano un territorio di interesse per le loro esigenze, sia ai giovani talenti, affinché scelgano le prestigiose Università ambrosiane e decidano di rimanere nel territorio in forza delle opportunità di crescita professionale che offre. La competizione internazionale, da un lato, e il complesso percorso per determinare la definitiva uscita dalla crisi economica del Paese richiedono sempre più di elevare e qualificare la capacità di attrazione e di sviluppo dei sistemi urbani e il ruolo di Milano è già riconosciuto e solido, sia a livello nazionale che globale. Nel triennio 2019-2021 si potranno compiere ulteriori passi avanti decisivi: le novità sul piano dello sviluppo delle istituzioni dell'Unione Europea e le prospettive che queste aprono per Milano, l'interesse di grandi città e Paesi per le esperienze di gestione imprenditoriale del sistema urbano milanese, la reputazione del sistema di istruzione e ricerca, la costante crescita del turismo producono l'incremento di tutti i principali indicatori economici e svolgono una funzione di promozione e leva per tutto il Paese.

## **FINALITÀ DA CONSEGUIRE**

### **Attrarre turisti**

Strumenti operativi necessari alla realizzazione del Programma di Azioni per la promozione e lo sviluppo dell'attrattività.

Definizione di un programma di azioni per l'implementazione della strategia finalizzata all'attrattività di turisti, talenti, e investimenti, sul piano nazionale e soprattutto internazionale, anche in collaborazione con l'associazione Milano Smart City/YesMilano.

Si ritiene inoltre strategico integrare e diversificare sempre di più le azioni da promuovere per attrarre visitatori a Milano, al fine di intercettare target differenti e paesi di provenienza nuovi. Fondamentale il lavoro di raccordo con i media internazionali (anche attraverso l'organizzazione di visite di giornalisti stranieri nel territorio), con le riviste nazionali e internazionali specializzate, verso le quali si attiveranno strumenti più strutturati di collaborazione. Tali iniziative devono integrarsi con la partecipazione da soli o con soggetti istituzionali e non a fiere internazionali del turismo, con l'organizzazione di missioni di operatori stranieri su Milano e con l'organizzazione di eventi per far conoscere Milano nel mondo; la realizzazione di campagne promozionali, la candidatura di Milano – in raccordo con MICO, Regione Lombardia istituzioni nazionali e locali nonché con Partner privati – per ospitare eventi di prestigio internazionale. Tutte queste iniziative sono da intendersi complementari e non alternative perché consentono una penetrazione capillare nei diversi mercati di riferimento.

### Azioni per la promozione turistica della città

- Elaborazione, definizione e realizzazione di strategie di marketing turistico in occasione di grandi eventi che coinvolgono tutta la città, istituzioni e intorno ai quali far convergere le migliori energie della città, quali ad esempio il programma per le celebrazioni del 5 Centenario della Morte di Leonardo, per il quale sono in corso di elaborazione da un lato il programma di eventi di carattere culturale scientifico dall'altro il Piano di Marketing grazie al quale Milano diventerà la città di Leonardo, un brand globale per una città che si candida ad essere globale. Il Progetto Milano Celebra i 500 Anni di Leonardo sarà uno dei progetti strategici attraverso il quale - promuovendo l'icona Leonardo e come il suo genio abbia permeato la storia di Milano, valorizzando le tante iniziative che via via si vanno definendo a partire da alcuni grandi eventi – ad es. l'apertura della Sala delle Asse in Castello – si proverà ad attrarre in città un milione di visitatori tra cui certamente tanti studenti, tanti cinesi.
- Promozione turistica della città in mercati con crescente potenziale economico attraverso partnership con enti e privati (ENIT, Regione Lombardia, Sea, associazioni di categoria ecc...), anche con la definizione di un programma di lavoro per assicurare la partecipazione a fiere internazionali dedicate ed iniziative promozionali specifiche. L'attività sarà caratterizzata dall'attenzione ai mercati tradizionali (essenzialmente Europa e Giappone), ovvero dal mantenimento di mercati in flessione per ragioni di specifico ciclo economico (essenzialmente la Russia). Ma soprattutto allo sviluppo sistematico di rapporti con i Paesi di domanda in espansione (innanzitutto Cina, Corea del Sud) e nei mercati di nuova emersione (quali ad es. Cina interna, India, Sud-Est Asiatico, Australia, Canada). Sarà programmata la partecipazione ad almeno una fiera di rilevanza nazionale. Quanto al Nord America questo continua ad essere un'area di attenzione per favorire la crescita di incoming con l'aggiunta di un focus specifico sul Canada.
- Realizzazione di iniziative di promozione turistica reciproca con le città gemellate e con altre città partner all'estero, in collaborazione con Gabinetto del Sindaco sulla base delle relazioni e rapporti già in corso e su quelli in fase di consolidamento e sviluppo.

- Prosecuzione della ricerca di accordi con sedi istituzionali italiane e partner esteri (Ambasciate, Consolati, Uffici ENIT) per la diffusione di contenuti promozionali relativi a Milano e al suo territorio.
- Attivazione di iniziative promozionali finalizzate allo sviluppo del turismo “interno”, rivolte cioè a tutto il territorio nazionale: Milano ancora oggi sconta sul piano nazionale il “pregiudizio” di città esclusivamente dedita agli affari: se segnali di interesse cominciano a registrarsi, si è convinti che vi sia un grande potenziale da sfruttare per attrarre cittadini italiani o residenti sul suolo nazionale verso le tante e diversificate opportunità turistiche offerte;
- Realizzazione di campagne di web marketing nazionali ed internazionali per la promozione della destinazione anche con il supporto di soggetti pubblici o privati.
- Programmazione, realizzazione, patrocinio e sostegno ad eventi, anche in collaborazione con soggetti terzi, per incrementare il turismo leisure facendo leva sui punti di forza del turismo d'affari, dello shopping e della cultura, con lo scopo di rendere ancora più attrattiva la città per prolungare la permanenza dei turisti e destagionalizzare le presenze. Anche attraverso la realizzazione di eventi/progetti per fare di Milano una destinazione per il turismo natalizio, analogamente ad altre città europee.
- Sviluppo dell'uso di nuovi strumenti per facilitare e rendere davvero unica l'esperienza dei visitatori in città, in particolare del City Pass in collaborazione con ATM, la Direzione Cultura (per i Musei civici) Duomo, Pinacoteca di Brera,...
- Definizione del progetto di ampliamento e innovazione del sistema integrato di punti di Informazione in partenariato con Camera di Commercio e Regione Lombardia, con un nuovo servizio di info e punti in aeroporti e stazioni ferroviarie nonché con la conferma ed il potenziamento del progetto di informazione turistica per le Edicole della città, integrandovi anche funzioni di vendita di servizi e prodotti turistici e la gestione dei totem infomumentali.
- Ideazione, progettazione e gestione di nuovo materiale promozionale e turistico per una migliore fruizione della città.
- Realizzazione di Campagne promozionali attraverso il circuito classico (stampa, affissioni,...) per la promozione della destinazione o eventi specifici nonché supporto alla stampa turistica straniera e incontri con delegazioni straniere interessate alla tematica del turismo, per la promozione della città.
- Progettazione e realizzazione di azioni – in collaborazione con la Direzione Politiche sociali, altre unità e soggetti interni e con i soggetti del Terzo e Quarto Settore - finalizzate a incrementare il turismo accessibile anche attraverso lo sviluppo ulteriore del sito web Milanopertutti.it e l'attivazione di canali social dedicati, insieme al potenziamento delle collaborazioni con gli stakeholder del turismo, ma anche con la Direzione Cultura per sfruttare al meglio le potenzialità della Piattaforma Milanoaccogliente (piattaforma per l'e-learning) e assicurare livelli adeguati di formazione di tutti gli operatori di front nel saper accogliere persone con disabilità/bisogni specifici.
- Azioni di Marketing Turistico per la promozione delle eccellenze della città attraverso l'organizzazione di specifici eventi e iniziative promozionali anche attraverso l'organizzazione di Fam Trip per giornalisti e operatori di settore dei mercati di interesse.
- Sviluppo di progetti promozionali con operatori del trasporto nazionali ed internazionali per lo sviluppo di azioni di mutuo vantaggio per fruire dell'offerta turistica milanese e dei paesi coinvolti.

#### **Sviluppo contenuti e strumenti digital new media**

- Sviluppo di contenuti per la realizzazione di campagne promozionali digital in collaborazione con l'unità Digital Marketing.
- Condivisione con soggetti pubblici e privati di dati/servizi relativi a informazioni di valore turistico-culturale quali eventi, “point of interest” e itinerari.

#### Azioni per la promozione del turismo congressuale e grandi eventi

Il turismo congressuale deve continuare ad essere un punto di forza dell'attrattività milanese. Il MiCo Milano Fiera Congressi è uno dei più importanti centri congressuali europei e il più grande per disponibilità logistica e di spazi. La presenza di una struttura di eccellenza di questo tipo si è sposata perfettamente con la vocazione alla ricerca scientifica in campo medico che è un altro asset fondamentale della città. In misura crescente, importanti congressi medici internazionali con migliaia di partecipanti si tengono a Milano. MiCo ha anche saputo creare una struttura – Eventing Milan – dedicata agli eventi MICE minori, che funge di fatto da Convention Bureau cittadino, con successo crescente. Attività da sostenere e sviluppare:

- Sostegno alla competitività del Settore Congressuale milanese, attraverso azioni congiunte con i partner (in primo luogo Fiera Milano Congressi) per il successo delle candidature nazionali e internazionali. Il sostegno può manifestarsi attraverso endorsement ufficiali dell'Amministrazione, messa a disposizione di location prestigiose

per eventi collegati ai congressi, partecipazione ad eventi promozionali legati al mondo congressuale e MICE, materiale promozionale, facilitazione nei rapporti con le altre strutture dell'Amministrazione.

- Gestione delle attività di competenza legate alla realizzazione della convention internazionale Lions 2019, Congresso WDC 2019 (convention mondiale di dermatologia), IGLTA 2020 (convention mondiale associazioni turismo LGBT), World Routes 2020 (congresso che riunisce le compagnie aeree e gli operatori aeroportuali di tutto il mondo) e la verifica di ulteriori possibilità per candidare la città ad ospitare grandi eventi internazionali, come le Olimpiadi invernali 2026.

#### Azioni per la fruizione turistica del territorio

- Sviluppo di una strategia per il turismo low cost.
- Azioni per l'estensione della accoglienza turistica itinerante, per esempio camperisti, di sostegno ad iniziative ricettive innovative, ecc..
- Coordinamento e sviluppo delle attività previste nel Protocollo di Intesa fra i comuni di Milano, Roma, Napoli, Venezia, Firenze, per la creazione di un network delle grandi destinazioni turistiche per lo sviluppo sostenibile. Monitoraggio degli indicatori di sostenibilità turistica, supporto allo sviluppo di strumenti web e web 2.0 per la promozione del network. Azioni per l'adesione di altre destinazioni turistiche.
- Partecipazione attiva ai tavoli del Turismo istituiti in ambito regionale per favorire la realizzazione di progetti, strumenti e azioni condivise con il territorio affinché possano essere risultare utili a tutti gli stakeholder.

#### Azioni per la valorizzazione e promozione all'estero

Realizzazione di "missioni", in collaborazione con le Direzioni dell'Ente e con il mondo degli operatori privati, per la promozione e valorizzazione dell'area milanese a partire dai settori Moda e Design, Real Estate.

Organizzazione delle attività per la partecipazione di Milano a Fiere internazionali riguardanti settori strategici per lo sviluppo economico del territorio.

Le missioni si svolgeranno in collaborazione e di concerto con le rappresentanze istituzionali italiane all'estero.

### **COERENZA CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE**

Le azioni previste sono coerenti con gli strumenti di programmazione dell'Ente.

## **MISSIONE 13: Tutela della salute**

**OBIETTIVO STRATEGICO:** Confermare Milano quale città garante dei diritti degli animali

**PROGRAMMA OPERATIVO:** Tutela degli animali

**RESPONSABILE:** Andrea Zuccotti (Direzione Servizi Civici, Partecipazione e Sport)

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA E MOTIVAZIONE DELLE SCELTE**

Il programma è volto a confermare Milano quale città amica degli animali e garante dei diritti degli animali, una città capace di esprimere una visione complessiva delle esigenze e delle opportunità offerte dagli animali, contribuendo a favorirne la presenza nella vita di tutti i giorni.

Si darà pertanto continuità alle azioni intraprese negli ultimi anni, sviluppando al tempo stesso nuove idee e nuovi progetti per garantire che Milano sia sempre più accogliente con gli animali nel rispetto delle regole della convivenza e accrescendo le relazioni con tutti i soggetti portatori di interesse ed in grado di cooperare con l'Amministrazione per raggiungere gli obiettivi attesi.

Il programma prevede la realizzazione delle linee d'azione in considerazione del fatto che gli animali, in particolare quelli di affezione, rappresentano una risorsa per i milanesi, svolgendo in molti casi una funzione sociale e di assistenza alle persone anziane e alle persone sole; è sempre più importante per i cittadini tutelare il proprio animale oltre che quelli che fanno parte del contesto urbano in cui vivono e che possono rappresentare un punto di equilibrio per il sistema ambientale.

### **FINALITA' DA CONSEGUIRE**

Nel triennio verranno sviluppate le seguenti azioni/progetti:

#### **Interventi per la tutela degli animali**

È intenzione dell'Amministrazione approvare il nuovo Regolamento Tutela Animali del Comune di Milano al fine di dotare la Città di Milano di uno strumento avanzato dal punto di vista del benessere e della tutela dei diritti degli animali cittadini.

Verranno promosse iniziative di educazione cinofila, compatibilmente con le regole di gestione del verde ed in collaborazione con i Municipi, all'interno delle aree cani.

Si rafforzeranno i rapporti con i diversi stakeholder per:

- valutare ipotesi di sostegno alle persone indigenti per quanto riguarda le cure veterinarie, compatibili con la normativa vigente e le disponibilità di bilancio.
- preservare la presenza delle colonie feline sul territorio attraverso una relazione con i tutor delle stesse, rafforzando l'attività di raccordo effettuata dall'Unità Tutela Animali;
- scoraggiare l'utilizzo degli animali nei circhi o negli spettacoli dove non siano garantite le loro caratteristiche etologiche;
- preservare la fauna presente nei parchi cittadini per garantire un'equilibrata biodiversità;
- contrastare lo sfruttamento degli animali utilizzati per l'accattonaggio e oggetto di maltrattamento o di mal custodia;
- favorire il rapporto con le associazioni e gli operatori del settore;
- sostenere attraverso l'istituto dei contributi gli enti che si occupano di pronto soccorso e recupero animali sul territorio.

Si intende garantire un sostegno alle Associazioni Animaliste per il loro funzionamento oltre che per la realizzazione di specifiche progettualità.

Continuerà l'attività di sterilizzazione di gatti sul territorio oltre che di sensibilizzazione e di prevenzione di situazioni a rischio igienico-sanitario. Si collaborerà, a tal fine, con l'ATS, competente per la sterilizzazione dei gatti, attraverso un servizio di cattura e trasporto dei felini, e con le Tutor delle colonie, attraverso assistenza ed all'acquisto di cibo.

Verranno realizzate o patrocinate campagne di comunicazione e sensibilizzazione sulle diverse tematiche relative agli animali.

Continuerà la collaborazione con l'ATS per l'attuazione e gestione del servizio di raccolta di carcasse di animali deceduti sul territorio comunale.

Si procederà alla gestione del Canile/Gattile Comunale attraverso l'operato delle associazioni/professionisti a cui sono affidati i servizi obbligatori e indispensabili per la tutela ed il benessere dei cani e dei gatti ivi ospitati (cliniche e analisi veterinarie, acquisto cibo e farmaci).

Proseguirà la collaborazione con l'Unità Tutela Animali della Polizia Locale per le attività atte a prevenire e reprimere i reati contro gli animali.

Continueranno le convenzioni con i rifugi che ricoverano animali da reddito rinvenuti abbandonati sul territorio comunale al fine garantirne così cura e mantenimento.

Verranno utilizzati finanziamenti Regionali per la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e di prevenzione del randagismo.

#### **COERENZA CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE**

Il programma proposto risulta in linea con gli strumenti di programmazione dell'Ente.