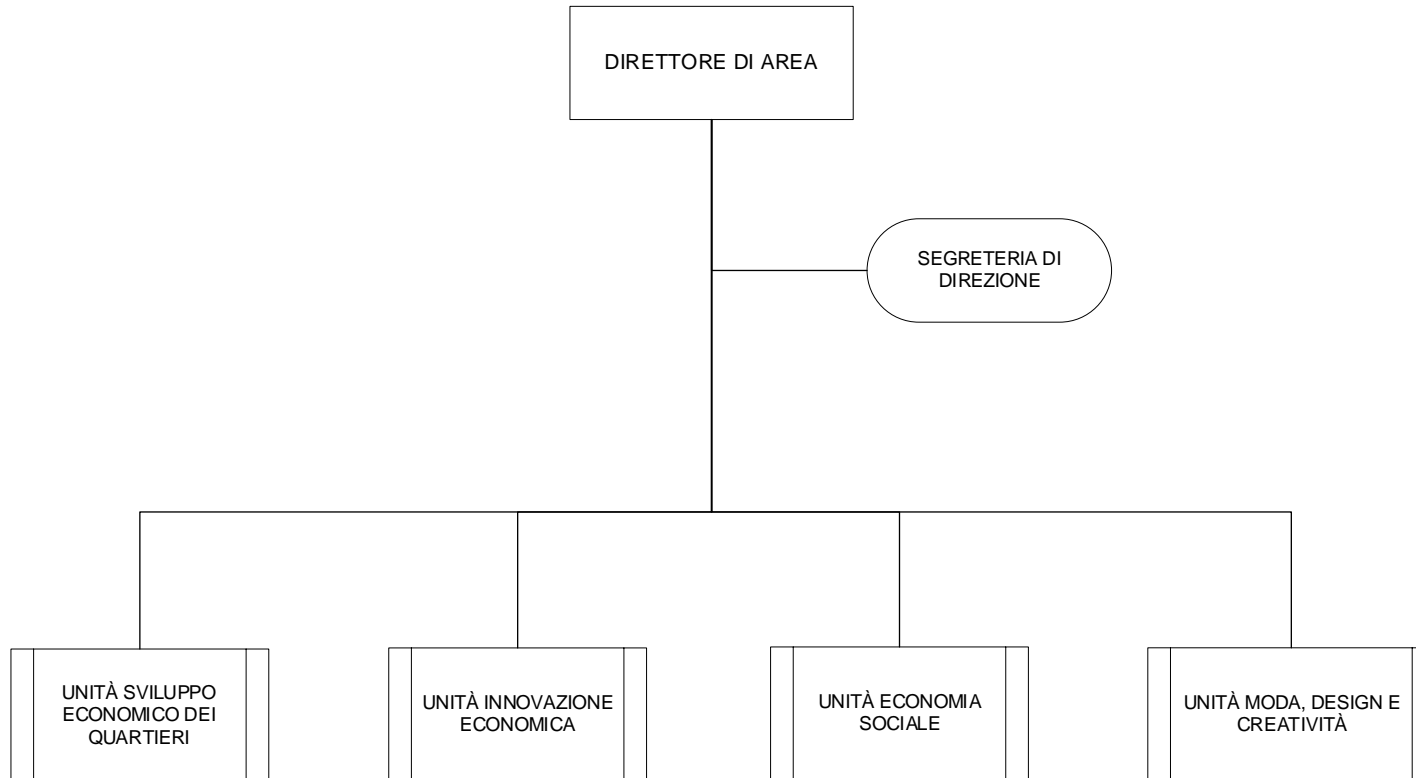


**DIREZIONE DI PROGETTO
ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN**

DIREZIONE DI PROGETTO ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN



DIREZIONE DI PROGETTO ECONOMIA URBANA, MODA E DESIGN

STRUTTURE ORGANIZZATIVE	COMPETENZE
UNITÀ INNOVAZIONE ECONOMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione di iniziative per il supporto all’ecosistema delle startup delle scaleup in collaborazione con l’Agenzia Milano & Partners • Progettazione di iniziative per l’internazionalizzazione delle imprese e l’attrazione dei talenti in collaborazione con le altre Unità della Direzione di Progetto e con l’Agenzia Milano & Partners • Progettazione e candidatura nell’ambito di bandi pubblici e/o programmi regionali, nazionali ed europei e gestione delle conseguenti procedure amministrative, in raccordo con l’Area Relazioni Internazionali e la Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani • Supporto e monitoraggio delle attività di gestione degli “incubatori d’impresa” e degli spazi di innovazione di competenza della Direzione • Sviluppo proposte e iniziative strategiche a sostegno dei diversi settori produttivi ed esplorazione di nuovi segmenti operativi (finanza ad impatto sociale) • Gestione delle procedure di convenzionamento urbanistico de servizi di interesse pubblico e generale negli ambiti di competenza, in collaborazione con la Direzione Rigenerazione Urbana • Valorizzazione economico sociale degli spazi di proprietà comunale, in collaborazione con le altre Unità della Direzione di Progetto, con la Direzione Casa e la Direzione Demanio e Patrimonio • Gestione dei rapporti con la Camera di Commercio e con altri soggetti istituzionali nonché con le associazioni di categoria negli ambiti di competenza • Gestione dei rapporti con Regione, Università, Centri di Ricerca e Organismi nazionali e internazionali, Laboratori ed Enti diversi per iniziative congiunte, con particolare riferimento all’innovazione economica e all’imprenditorialità innovativa • Controllo amministrativo-contabile, monitoraggio, reporting e misurazione dell’impatto delle politiche e dei progetti di competenza • Rilascio di informazioni al pubblico per l'ambito di competenza
UNITÀ ECONOMIA SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione e gestione di progetti e iniziative a supporto delle fasce deboli e dell’economia sociale in genere, con particolare riferimento all’economia carceraria • Gestione di bandi e delle procedure di erogazione dei contributi alle imprese di prossimità e negozi di vicinato stanziati dalla Legge n. 266/1997 e s.m.i. e dalla normativa vigente, in raccordo con l’Unità Sviluppo Economico dei Quartieri e con la Direzione Servizi Civici e Municipi e con i partner sociali • Promozione e gestione di procedure finalizzate ad agevolare l’accesso a forme di microfinanza a vantaggio dell’occupazione • Progettazione e candidatura nell’ambito di bandi pubblici e/o programmi regionali, nazionali ed europei e gestione delle conseguenti procedure amministrative, in raccordo con l’Area Relazioni Internazionali e la Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione di bandi per la concessione di contributi per la valorizzazione e lo sviluppo delle attività economiche negli ambiti di competenza • Valorizzazione economico sociale degli spazi di proprietà comunale in collaborazione con le altre unità della Direzione di Progetto, con la Direzione Casa e la Direzione Demanio e Patrimonio • Gestione dei rapporti con la Camera di Commercio e con altri soggetti istituzionali nonché con le associazioni di categoria negli ambiti di competenza • Gestione dei rapporti con Regione, Università, Centri di Ricerca e Organismi nazionali e internazionali, Laboratori ed Enti diversi per iniziative congiunte, con particolare riferimento all'economia sociale • Gestione delle attività di affidamento dei servizi di pubblica utilità nonché delle attività strumentali affidate a soggetti esterni a supporto dell'Amministrazione, in coordinamento con la Direzione Bilancio e Partecipate • Controllo amministrativo-contabile, monitoraggio, reporting e misurazione dell'impatto delle politiche e dei progetti di competenza • Rilascio di informazioni al pubblico per l'ambito di competenza
<p style="text-align: center;">UNITÀ SVILUPPO ECONOMICO DEI QUARTIERI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di iniziative per lo sviluppo dell'economia di prossimità come leva di rigenerazione urbana e rilancio dei quartieri in coordinamento con l'Unità Economia Sociale, con l'Unità Innovazione Economica e con la Direzione Servizi Civici e Municipi • Progettazione e realizzazione di iniziative di formazione imprenditoriale per la nascita di imprese a impatto sociale nei quartieri (Scuola dei Quartieri) • Sviluppo e gestione di proposte e iniziative per lo sviluppo dell'innovazione sociale, della sharing economy, della Manifattura 4.0 e dell'Economia Circolare nell'ambito del Piano Aria Clima in collaborazione con le Direzioni competenti • Promozione e messa in rete di esperienze di imprenditorialità socio culturale per il riuso di immobili pubblici e privati sottoutilizzati (Rete spazi ibridi) in collaborazione con le Direzioni competenti • Gestione delle procedure di convenzionamento urbanistico dei servizi di interesse pubblico e generale negli ambiti di competenza, in collaborazione con la Direzione Rigenerazione Urbana • Gestione dei rapporti con la Camera di Commercio e con altri soggetti istituzionali nonché con le associazioni di categoria negli ambiti di competenza • Progettazione e candidatura nell'ambito di bandi pubblici e/o programmi regionali, nazionali ed europei e gestione delle conseguenti procedure amministrative, in raccordo con l'Area Relazioni Internazionali e la Direzione Specialistica Autorità di Gestione e Monitoraggio Piani • Gestione di bandi per la concessione di contributi per la valorizzazione e lo sviluppo delle attività economiche negli ambiti di competenza • Valorizzazione economico sociale degli spazi di proprietà comunale, in collaborazione con le altre Unità della Direzione di Progetto, con la Direzione Casa e la Direzione Demanio e Patrimonio

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione dei rapporti con Regione, Università, Centri di Ricerca e Organismi nazionali e internazionali, Laboratori ed Enti diversi per iniziative congiunte, con particolare riferimento allo sviluppo urbano • Gestione delle attività di affidamento dei servizi di pubblica utilità nonché delle attività strumentali affidate a soggetti esterni a supporto dell'Amministrazione, in coordinamento con la Direzione Bilancio e Partecipate • Controllo amministrativo-contabile, monitoraggio, reporting e misurazione dell'impatto delle politiche e dei progetti di competenza • Rilascio di informazioni al pubblico per l'ambito di competenza.
<p style="text-align: center;">UNITÀ MODA, DESIGN E CREATIVITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e gestioni delle relazioni con gli stakeholders e i soggetti operanti nella filiera complessiva dei settori della moda, del design e della creatività in particolare con il sistema delle piccole e medie imprese • Raccordo con la Direzione Specialistica Grandi Eventi nella gestione delle attività relative alla Milano Design Week, in collaborazione con lo Sportello Unico Eventi e con le Direzioni e gli Uffici comunali coinvolti • Ricezione e istruttoria delle richieste di patrocinio negli ambiti di interesse della Direzione di Progetto • Collaborazione con le Università e con le scuole di creatività, moda e design • Sviluppo di progetti per la valorizzazione dei prodotti del settore moda design e creatività anche con l'utilizzo di spazi temporanei e/o rivolti a giovani imprenditori • Collaborazione con il sistema fieristico specializzato nei settori moda design e creatività • Gestione dei rapporti con la Camera Nazionale della Moda, con la Camera di Commercio e con altri soggetti istituzionali nonché con le associazioni di categoria nonché con le Associazioni di categoria • Collaborazione con gli stakeholders per l'organizzazione di manifestazioni, eventi, fiere, saloni, ecc., in raccordo con la Direzione Specialistica Grandi Eventi e con le strutture di supporto alle funzioni del Sindaco ed in collaborazione con le altre Direzioni coinvolte, per l'organizzazione del palinsesto e per l'utilizzo di spazi comunali, anche attraverso la gestione delle relative attività di comunicazione e sponsorizzazione in raccordo con la Direzione Specialistica Grandi Eventi e con le strutture di supporto alle funzioni del Sindaco, l'Agenzia Milano & Partners ed in collaborazione con le altre Direzioni coinvolte • Valorizzazione economico e sociale degli spazi di proprietà comunale per la realizzazione di progetti riguardanti gli ambiti di moda, design e creatività, in collaborazione con le altre Unità della Direzione di Progetto, con la Direzione Casa e la Direzione Demanio e Patrimonio • Supporto alle iniziative riguardanti le Settimane della Moda, in raccordo con la Direzione Specialistica Grandi Eventi e in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda e con le altre Direzioni coinvolte • Rilascio di informazioni al pubblico per l'ambito di competenza
<p style="text-align: center;">SEGRETERIA DI DIREZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto e collaborazione per lo svolgimento di compiti propri del Direttore di Progetto