



Comune di
Milano

Unità Servizi Statistici

Marzo 2021

15 aprile 2021

Prezzi al consumo - Milano

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Dati definitivi

Gli indici dei prezzi al consumo di marzo 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Milano

Divisioni	Variazioni %	
	Tendenziale (mar21 su mar20)	Congiunturale (mar21 su feb21)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	-1,2	-0,5
Abbigliamento e calzature	-1,1	-0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,4	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,1
Trasporti	3,1	2,1
Comunicazioni	-4,0	-0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	0,2
Istruzione	-4,8	-0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	-1,1
Altri beni e servizi	0,9	-0,4
Indice generale NIC	0,3	0,0

Nel mese di **marzo 2021**, l'indice dei prezzi al Consumo per l'intera collettività per la città di Milano è risultato fermo rispetto al mese precedente.

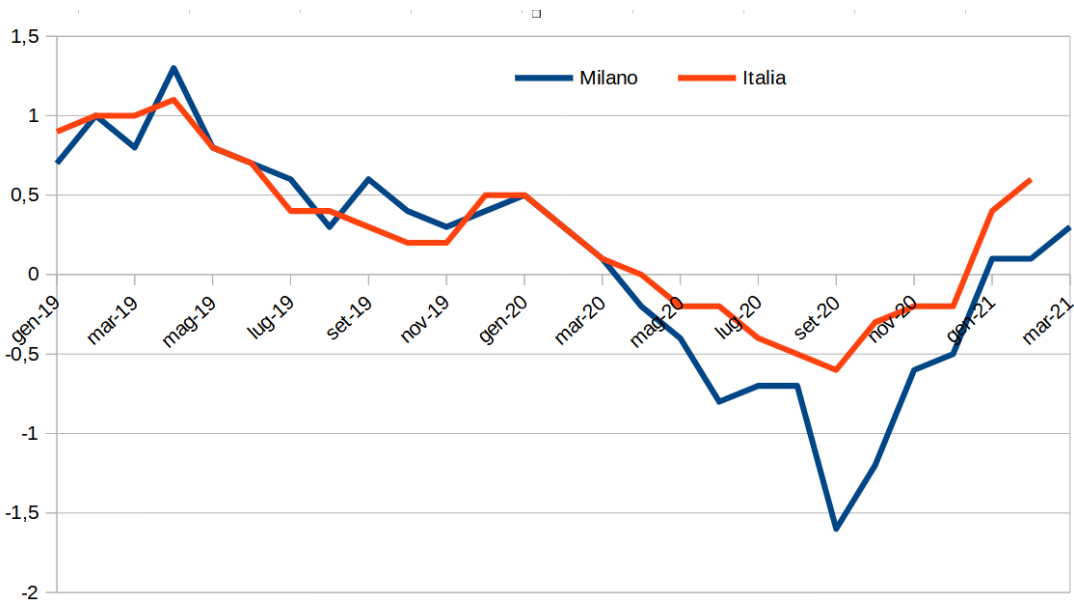
Il tasso tendenziale annuo è risultato pari a +0,3%.

Il tasso tendenziale di core inflation, che misura l'inflazione di fondo calcolata escludendo i beni energetici e i beni alimentari non lavorati, è risultato pari a +0,2%.

Su base mensile risultano in aumento le divisioni Trasporti (+2,1%), Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3%).

In diminuzione Servizi ricettivi e di ristorazione (-1,1%), sulla cui dinamica incidono però le procedure di stima degli indici rese necessarie a causa delle conseguenze delle restrizioni imposte dalle misure di contrasto della pandemia (si veda al riguardo la Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat), Comunicazioni (-0,6%), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,5%), Bevande alcoliche e tabacchi (-0,5%), Istruzione (-0,4%), Altri beni e servizi (-0,4%), Abbigliamento e calzature (-0,3%). Di minore entità o nulle le variazioni delle restanti divisioni di spesa.

Tasso tendenziale dell'indice dei Prezzi al consumo per l'intera collettività: Milano e Italia



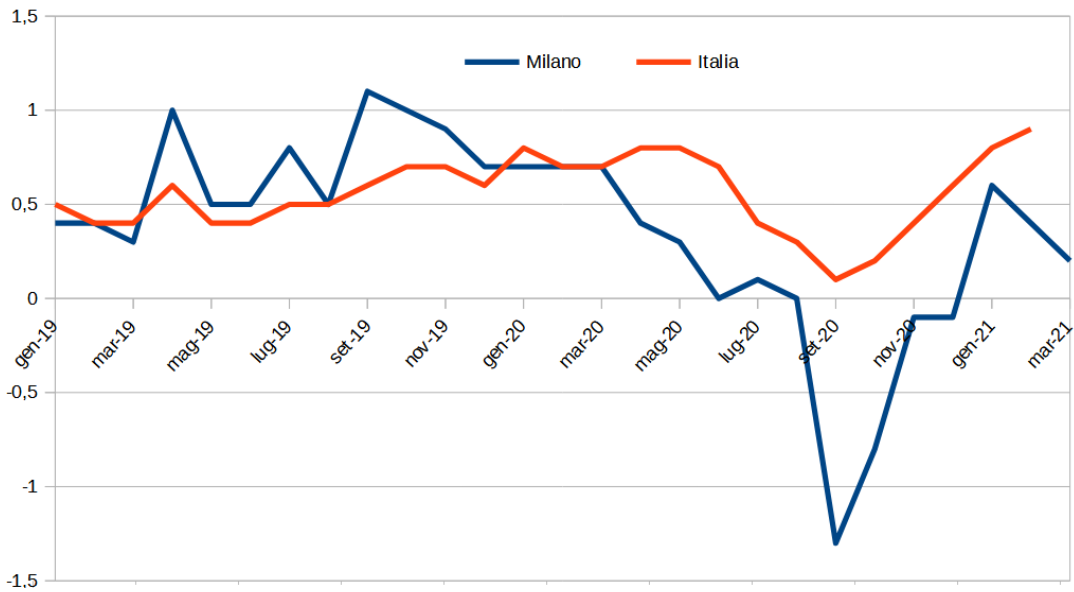
Indice dei Prezzi al Consumo per l'Intera collettività (NIC): misura la variazione nel tempo di un paniere di beni e servizi rappresentativi di quelli destinati al consumo finale delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione;

Variazione tendenziale: variazione dei prezzi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente;

Variazione congiunturale: variazione dei prezzi rispetto al mese precedente;

Componente di fondo (core inflation): viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Tasso tendenziale di core inflation: Milano e Italia



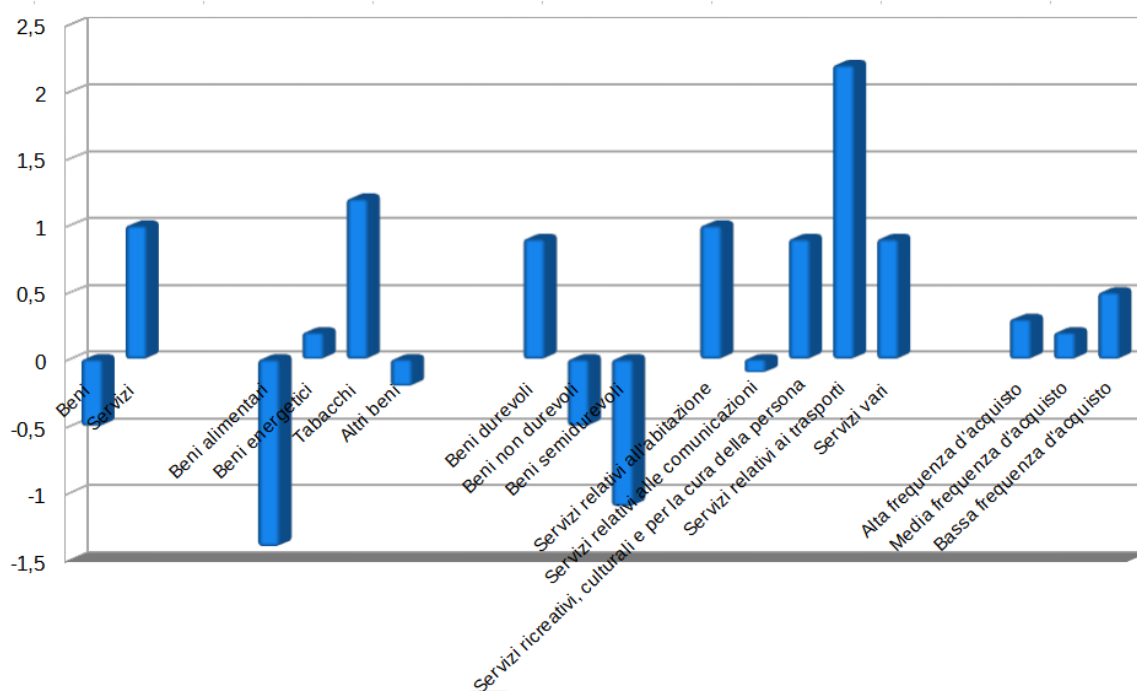
Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Milano

Tipologia di prodotto -Marzo 2021

Descrizione	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Beni	-0,5	0,1
Beni alimentari	-1,4	-0,6
Beni energetici	0,2	2,1
Tabacchi	1,2	0,2
Altri beni	-0,2	-0,1
Beni durevoli	0,9	0,0
Beni non durevoli	-0,5	-0,1
Beni semidurevoli	-1,1	-0,4
Servizi	1,0	0,0
Servizi relativi all'abitazione	1,0	0,1
Servizi relativi alle comunicazioni	-0,1	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	0,9	-0,5
Servizi relativi ai trasporti	2,2	1,3
Servizi vari	0,9	-0,2
Alta frequenza d'acquisto	0,3	0,2
Media frequenza d'acquisto	0,2	0,0
Bassa frequenza d'acquisto	0,5	-0,1

Variazioni % tendenziali dell'Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Milano

Tipologia di prodotto - Marzo 2021



Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Milano - Marzo 2021

Sintesi	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Gen.	Complessivo	0,3	0,0
Div.	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	-0,5
Grp.	Prodotti Alimentari	-1,0	-0,7
Clas.	Pane e cereali	-0,9	0,9
Sclas.	Riso	-2,4	-0,5
Sclas.	Farina e altri cereali	-4,0	0,1
Sclas.	Pane	0,9	0,9
Sclas.	Altri prodotti di panetteria e pasticceria	-2,6	1,1
Sclas.	Pizza e quiche	1,2	0,3
Sclas.	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	-1,4	1,0
Sclas.	Cereali per colazione	-2,1	2,1
Sclas.	Altri prodotti a base di cereali	-2,5	1,7
Clas.	Carni	0,4	0,2
Sclas.	Carne bovina	-0,5	0,2
Sclas.	Carne suina	2,1	0,8
Sclas.	Carne ovina e caprina	1,6	-0,9
Sclas.	Pollame	2,6	0,6
Sclas.	Altre carni	-0,9	0,2
Sclas.	Interiora o frattaglie		0,0
Sclas.	Salumi	-0,4	-0,3
Sclas.	Altri preparati a base di carne	0,3	0,4
Clas.	Pesci e prodotti ittici	-0,4	0,1
Sclas.	Pesci freschi o refrigerati	3,0	1,5
Sclas.	Pesci surgelati	-2,2	-2,2
Sclas.	Frutti di mare freschi o refrigerati	-5,3	1,4
Sclas.	Frutti di mare surgelati	2,3	-0,4
Sclas.	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	3,2	0,5
Sclas.	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-4,9	-1,2
Clas.	Latte, formaggi e uova	-1,6	0,5
Sclas.	Latte intero	-2,4	-0,7
Sclas.	Latte scremato	-2,7	0,1
Sclas.	Latte conservato	0,6	0,4
Sclas.	Yogurt	-2,2	0,3
Sclas.	Formaggi e latticini	-0,8	1,1
Sclas.	Altri prodotti a base di latte o similari	-2,4	1,3
Sclas.	Uova	-4,3	-1,0
Clas.	Oli e grassi	-6,0	-2,3
Sclas.	Burro	-5,5	-1,5
Sclas.	Margarina e altri grassi vegetali	-4,9	-0,3
Sclas.	Olio di oliva	-7,2	-2,8
Sclas.	Altri oli alimentari	0,0	-1,1
Clas.	Frutta	-0,7	-4,8
Sclas.	Frutta fresca o refrigerata	-0,2	-5,5
Sclas.	Frutta secca, essiccata e noci	-4,6	-0,2
Sclas.	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-3,0	0,0
Clas.	Vegetali	-0,9	-2,6
Sclas.	Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	-0,6	-4,8
Sclas.	Vegetali surgelati	-0,6	1,2
Sclas.	Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	-1,5	0,6
Sclas.	Patate	0,6	0,2

Sintesi	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Patatine fritte	-4,4	0,1
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	-4,7	0,2
Sclas.	Zucchero	-3,7	-0,9
Sclas.	Confetture, marmellate e miele	-1,7	1,7
Sclas.	Cioccolato	-7,3	0,8
Sclas.	Confetteria	-5,7	1,2
Sclas.	Gelati	-3,8	-1,4
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	-3,5	0,3
Sclas.	Salse e condimenti	-3,9	-0,8
Sclas.	Sale, spezie ed erbe aromatiche	-2,8	-0,1
Sclas.	Alimenti per bambini	-5,4	0,4
Sclas.	Piatti pronti	-2,5	0,9
Sclas.	Altri prodotti alimentari n.a.c.	-4,9	0,1
Grp.	Bevande analcoliche	-1,9	0,6
Clas.	Caffè, tè e cacao	-3,5	0,5
Sclas.	Caffè	-4,0	0,3
Sclas.	Tè	-1,5	1,2
Sclas.	Cacao e cioccolato in polvere	-2,9	1,5
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,8	0,7
Sclas.	Acque minerali	-0,9	1,5
Sclas.	Bevande analcoliche	-0,7	0,7
Sclas.	Succhi di frutta e verdura	-0,7	-1,5
Div.	Bevande alcoliche e tabacchi	-1,2	-0,5
Grp.	Bevande alcoliche	-5,1	-1,4
Clas.	Alcolici	-2,9	-1,2
Sclas.	Alcolici e liquori	-3,4	-1,2
Sclas.	Aperitivi alcolici	-0,4	-0,8
Clas.	Vini	-7,6	-2,0
Sclas.	Vini da uve	-7,7	-1,9
Sclas.	Vini liquorosi	-3,9	-4,3
Clas.	Birre	-0,1	0,3
Sclas.	Birre lager	0,0	0,3
Sclas.	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-2,2	0,0
Grp.	Tabacchi	1,2	0,2
Clas.	Tabacchi	1,2	0,2
Sclas.	Sigarette	1,0	0,2
Sclas.	Sigari e sigaretti	4,8	0,2
Sclas.	Altri tabacchi	2,6	0,0
Div.	Abbigliamento e calzature	-1,1	-0,3
Grp.	Abbigliamento	-0,8	-0,1
Clas.	Indumenti	-0,9	-0,2
Sclas.	Indumenti per uomo	-2,1	-0,4
Sclas.	Indumenti per donna	0,4	0,2
Sclas.	Indumenti per neonati (0-2 anni) e bambini (3-13 anni)	-1,8	-0,8
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-1,3	0,1
Sclas.	Altri articoli d'abbigliamento	-1,3	0,1
Clas.	Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,5	0,0
Sclas.	Servizi di lavanderia abiti	0,6	0,0
Sclas.	Riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Grp.	Calzature	-2,4	-1,0
Clas.	Scarpe ed altre calzature	-2,7	-1,1
Sclas.	Calzature per uomo	-5,2	-1,6
Sclas.	Calzature per donna	0,2	0,2

Sintesi	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Calzature per neonati e per bambini	-4,3	-2,7
Clas.	Riparazione e noleggio calzature	3,6	0,0
Sclas.	Riparazione calzature	3,6	0,0
Div.	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,4	0,2
Grp.	Affitti reali per abitazione	0,1	0,1
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	0,1	0,1
Sclas.	Affitti reali per l'abitazione principale	0,1	0,1
Grp.	Riparazione e manutenzione della casa	1,0	0,3
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,7	0,2
Sclas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,7	0,2
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,9	0,4
Sclas.	Servizi di idraulici	0,8	0,0
Sclas.	Servizi di elettricisti	-0,7	0,0
Sclas.	Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	0,4	1,3
Sclas.	Servizi di pittori	1,5	0,0
Sclas.	Servizi di carpentieri	1,5	0,0
Grp.	Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	1,2	0,0
Clas.	Fornitura acqua	10,9	0,0
Sclas.	Fornitura acqua	10,9	0,0
Clas.	Raccolta rifiuti	-1,5	0,0
Sclas.	Raccolta rifiuti	-1,5	0,0
Clas.	Raccolta acque di scarico	13,3	0,0
Sclas.	Raccolta acque di scarico	13,3	0,0
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,7	0,0
Sclas.	Spese condominiali	-0,7	0,0
Grp.	Energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,2	0,2
Clas.	Energia elettrica	1,0	0,4
Sclas.	Energia elettrica	1,0	0,4
Clas.	Gas	-4,8	0,0
Sclas.	Gas di città e gas naturale	-5,4	0,0
Sclas.	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	1,0	0,0
Clas.	Gasolio per riscaldamento	-1,5	1,7
Sclas.	Gasolio per riscaldamento	-1,5	1,7
Clas.	Combustibili solidi	1,2	0,0
Sclas.	Altri combustibili solidi	1,2	0,0
Div.	Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	0,3
Grp.	Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,0	0,4
Clas.	Mobili e arredi	1,0	0,3
Sclas.	Mobili per interni	1,1	0,4
Sclas.	Mobili da giardino	0,6	0,0
Sclas.	Articoli per l'illuminazione	-0,4	0,2
Sclas.	Altri mobili e arredi	0,0	0,4
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-0,6	0,0
Sclas.	Tappeti e moquette	-0,6	0,0
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Sclas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Grp.	Articoli tessili per la casa	0,3	0,0
Clas.	Articoli tessili per la casa	0,3	0,0
Sclas.	Tessuti per arredamento e tendaggi	0,2	0,0
Sclas.	Biancheria da letto	0,1	0,0
Sclas.	Biancheria da tavola e da bagno	1,2	0,0
Grp.	Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-0,7	0,4
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,6	0,7

Sintesi	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0,3	1,1
Sclas.	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,0	-0,8
Sclas.	Apparecchi per cottura cibi	3,0	-1,5
Sclas.	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-2,4	3,4
Sclas.	Apparecchi per la pulizia della casa	-1,0	-0,4
Clas.	Piccoli elettrodomestici	-1,5	-0,2
Sclas.	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	0,8	1,0
Sclas.	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-4,1	-0,2
Sclas.	Ferri da stiro	-7,3	-0,3
Sclas.	Altri piccoli elettrodomestici	2,2	-5,3
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	2,5	0,0
Sclas.	Riparazione di apparecchi per la casa	2,5	0,0
Grp.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,6	0,2
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,6	0,2
Sclas.	Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	3,5	0,4
Sclas.	Coltelleria, posateria e argenteria	-2,9	0,0
Sclas.	Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	0,1	0,2
Grp.	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,7	-0,1
Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,1	0,0
Sclas.	Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	0,1	0,0
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	0,8	-0,1
Sclas.	Piccoli utensili	-0,3	0,4
Sclas.	Accessori vari	1,0	-0,3
Grp.	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	1,8	0,4
Clas.	Beni non durevoli per la casa	-2,7	1,0
Sclas.	Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-2,9	1,6
Sclas.	Altri articoli non durevoli per la casa	-2,7	0,0
Clas.	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	3,8	0,2
Sclas.	Servizi domestici di personale retribuito	4,0	0,2
Sclas.	Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	0,6	0,0
Div.	Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,1
Grp.	Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	0,9	0,1
Clas.	Prodotti farmaceutici	0,8	0,1
Sclas.	Prodotti farmaceutici	0,8	0,1
Clas.	Altri prodotti medicali	2,1	0,0
Sclas.	Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	2,2	0,6
Sclas.	Altri prodotti medicali n.a.c.	3,0	0,0
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1	0,3
Sclas.	Occhiali e lenti a contatto correttivi	-0,2	0,5
Sclas.	Apparecchi acustici	0,0	0,0
Sclas.	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2	0,0
Grp.	Servizi ambulatoriali	0,1	0,0
Clas.	Servizi medici	0,2	0,0
Sclas.	Servizi medici specialistici	0,2	0,0
Clas.	Servizi dentistici	0,7	0,0
Sclas.	Servizi dentistici	0,7	0,0
Clas.	Servizi paramedici	-0,5	0,0
Sclas.	Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	0,0	0,0
Sclas.	Bagni termali, terapia con ginnastica correttiva, i servizi di ambulanza e noleggio di attrezzature terapeutiche	-6,3	0,0
Sclas.	Altri servizi paramedici	0,0	0,0
Grp.	Servizi ospedalieri	1,5	0,0
Clas.	Servizi ospedalieri	1,5	0,0

Sintesi	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Servizi ospedalieri	1,5	0,0
Div.	Trasporti	3,1	2,1
Grp.	Acquisto mezzi di trasporto	1,9	0,2
Clas.	Automobili	2,0	0,3
Sclas.	Automobili nuove	2,8	0,3
Sclas.	Automobili usate	-0,4	0,1
Clas.	Motocicli e ciclomotori	1,4	0,4
Sclas.	Motocicli e ciclomotori	1,4	0,4
Clas.	Biciclette	2,9	3,8
Sclas.	Biciclette	2,9	3,8
Grp.	Spese di esercizio mezzi di trasporto	2,4	2,2
Clas.	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	2,7	0,0
Sclas.	Pneumatici	2,3	0,0
Sclas.	Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	4,8	0,2
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2,9	4,2
Sclas.	Gasolio per mezzi di trasporto	2,2	4,5
Sclas.	Benzina	3,6	4,4
Sclas.	Altri carburanti	6,1	2,4
Sclas.	Lubrificanti	-2,9	0,0
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,6	0,0
Sclas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,6	0,0
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,2	0,8
Sclas.	Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	-0,4	6,8
Sclas.	Pedaggi e parchimetri	0,1	0,0
Sclas.	Autoscuole e revisione auto	0,4	0,0
Grp.	Servizi di trasporto	7,2	4,3
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	12,2	-2,8
Sclas.	Trasporto ferroviario passeggeri	12,2	-2,8
Clas.	Trasporto passeggeri su strada	4,5	0,0
Sclas.	Trasporto passeggeri su autobus e pullman	5,8	0,0
Sclas.	Trasporto passeggeri su taxi	0,0	0,0
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	22,1	24,6
Sclas.	Voli nazionali	25,6	36,0
Sclas.	Voli internazionali	17,0	19,9
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,6	0,3
Sclas.	Trasporto marittimo	-1,7	0,4
Sclas.	Trasporto per vie d'acqua interne	0,0	0,0
Clas.	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Sclas.	Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	-3,4	0,0
Sclas.	Servizi di trasloco e immagazzinaggio	-3,4	0,0
Div.	Comunicazioni	-4,0	-0,6
Grp.	Servizi postali	0,9	0,0
Clas.	Servizi postali	0,9	0,0
Sclas.	Servizi di movimentazione lettere	0,0	0,0
Sclas.	Altri servizi postali	1,3	0,0
Grp.	Apparecchi telefonici e telefax	-13,2	-1,6
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-13,2	-1,6
Sclas.	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	4,0	-2,1
Sclas.	Apparecchi per la telefonia mobile	-13,4	-1,8
Grp.	Servizi di telefonia e telefax	-0,1	0,1
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	-0,1	0,1
Sclas.	Servizi di telefonia fissa	2,0	0,0

Sintesi	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Servizi di telefonia mobile	-2,7	0,0
Sclas.	Connessione internet ed altri servizi	2,5	0,0
Sclas.	Servizi di telecomunicazione bundle	4,6	1,4
Div.	Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	0,2
Grp.	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	1,4	-0,3
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,5	0,6
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-3,6	2,5
Sclas.	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-5,2	0,0
Sclas.	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	16,0	2,2
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,7	0,8
Sclas.	Macchine fotografiche e videocamere	1,7	0,8
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	13,4	-0,7
Sclas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	15,1	-0,6
Sclas.	Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	6,9	-1,0
Clas.	Supporti di registrazione	-16,8	-2,1
Sclas.	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-12,3	-1,8
Sclas.	Altri supporti per la registrazione	-21,1	-2,9
Grp.	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	1,3	0,7
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,2	0,5
Sclas.	Autocaravan, caravan e rimorchi	1,5	0,6
Sclas.	Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	0,4	0,5
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (i)	1,8	2,0
Sclas.	Strumenti musicali (i)	1,8	2,0
Grp.	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	0,0	-0,9
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1,6	-0,2
Sclas.	Giochi e hobby	5,7	-0,6
Sclas.	Giocattoli	0,5	0,0
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-7,0	-2,1
Sclas.	Articoli sportivi	-7,0	-2,1
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,3	-2,0
Sclas.	Articoli per giardinaggio	4,0	0,7
Sclas.	Piante e fiori	0,4	-2,9
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	-0,7	-0,3
Sclas.	Prodotti per animali domestici	-0,7	-0,3
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,4	-1,2
Sclas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,4	-1,2
Grp.	Servizi ricreativi e culturali	0,0	-0,1
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi (i)	0,9	-0,4
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come spettatore (i)	0,7	0,0
Sclas.	Servizi ricreativi e sportivi - fruizione come praticante (i)	1,0	-0,4
Clas.	Servizi culturali	-1,5	-0,2
Sclas.	Cinema, teatri e concerti (i)	-1,8	0,0
Sclas.	Musei, parchi e giardini (i)	-0,6	0,0
Sclas.	Abbonamenti ai servizi radio e tv	-0,9	-0,3
Sclas.	Servizi per la fotografia	0,0	0,0
Clas.	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Sclas.	Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Grp.	Giornali, libri e articoli di cartoleria	0,9	0,2
Clas.	Libri	1,4	0,1
Sclas.	Narrativa	-1,2	1,6
Sclas.	Libri scolastici	1,7	0,0
Sclas.	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,0	0,0

Sintesi	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Servizi di rilegatura e E-book download	17,4	-0,9
Clas.	Giornali e periodici	0,8	0,6
Sclas.	Giornali	1,1	-0,1
Sclas.	Riviste e periodici	0,2	1,9
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	-0,3
Sclas.	Articoli di cartoleria	0,0	-0,5
Sclas.	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	1,3	-0,2
Grp.	Pacchetti vacanza (i)	0,7	5,2
Clas.	Pacchetti vacanza (i)	0,7	5,2
Sclas.	Pacchetti vacanza nazionali (i)	0,5	5,2
Sclas.	Pacchetti vacanza internazionali (i)	0,6	5,0
Div.	Istruzione	-4,8	-0,4
Grp.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-0,4	0,0
Clas.	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	-0,4	0,0
Sclas.	Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	-0,6	0,0
Sclas.	Istruzione primaria (ISCED 1)	0,2	0,0
Grp.	Istruzione secondaria	1,2	0,0
Clas.	Istruzione secondaria	1,2	0,0
Sclas.	Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	1,2	0,0
Grp.	Istruzione universitaria	-13,9	0,0
Clas.	Istruzione universitaria	-13,9	0,0
Sclas.	Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	-13,9	0,0
Grp.	Corsi d'istruzione e di formazione	-5,5	-2,5
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	-5,5	-2,5
Sclas.	Corsi d'istruzione	-5,5	-2,5
Div.	Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	-1,1
Grp.	Servizi di ristorazione	1,4	-0,2
Clas.	Ristoranti, bar e simili	1,5	-0,2
Sclas.	Ristoranti, pizzerie, bar e simili	1,6	-0,2
Sclas.	Fast food e servizi di ristorazione take away	1,2	-0,3
Clas.	Mense	1,4	1,4
Sclas.	Mense	1,4	1,4
Grp.	Servizi di alloggio (i)	0,1	-4,2
Clas.	Servizi di alloggio (i)	0,1	-4,2
Sclas.	Alberghi, motel, pensioni e simili (i)	0,1	-4,5
Sclas.	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (i)	0,4	-1,7
Sclas.	Servizi di alloggio in altre strutture	0,2	0,0
Div.	Altri beni e servizi	0,9	-0,4
Grp.	Beni e servizi per la cura della persona	-1,0	-0,3
Clas.	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,1	0,0
Sclas.	Servizi di parrucchiere per uomo e bambino (i)	2,1	0,0
Sclas.	Servizi di parrucchiere per donna	2,1	0,0
Sclas.	Trattamenti di bellezza	2,0	0,0
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-6,8	-3,8
Sclas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-6,8	-3,8
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-5,1	-0,4
Sclas.	Apparecchi non elettrici	-4,7	0,0
Sclas.	Articoli per l'igiene personale e il benessere, prodotti di bellezza	-5,2	-0,4
Grp.	Effetti personali n.a.c.	1,8	-0,6
Clas.	Gioielleria ed orologeria	6,5	-0,4
Sclas.	Gioielleria	9,8	-0,6
Sclas.	Orologeria (i)	-1,1	0,0
Clas.	Altri effetti personali	-1,6	-0,8

Sintesi	Divisioni – Gruppi – Classi – Sottoclassi	Variazione % tendenziale	Variazione % congiunturale
Sclas.	Articoli da viaggio (i)	-1,8	-2,3
Sclas.	Articoli per bambini	-3,7	0,3
Sclas.	Altri effetti personali n.a.c.	-0,4	0,3
Grp.	Assistenza sociale	1,7	-0,2
Clas.	Assistenza sociale	1,7	-0,2
Sclas.	Servizi per bambini	3,2	0,0
Sclas.	Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	0,4	-0,6
Sclas.	Servizi di assistenza a domicilio	1,5	0,0
Grp.	Assicurazioni	-3,1	-0,5
Clas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,8	0,0
Sclas.	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-0,8	0,0
Clas.	Servizi assicurativi connessi alla salute	-3,1	0,0
Sclas.	Servizi assicurativi privati connessi alla salute	-3,1	0,0
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-3,3	-0,6
Sclas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-3,3	-0,6
Grp.	Servizi finanziari n.a.c.	5,3	-0,6
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	5,3	-0,6
Sclas.	Spese bancarie e finanziarie	5,3	-0,6
Grp.	Altri servizi n.a.c.	1,2	0,0
Clas.	Altri servizi n.a.c.	1,2	0,0
Sclas.	Tariffe amministrative	0,0	0,0
Sclas.	Servizi legali e contabili	2,2	0,0
Sclas.	Servizi funebri	0,3	0,0
Sclas.	Altre tariffe e servizi	0,0	0,0

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.