



Comune di
MILANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 1205 DEL 21/06/2013

SETT. DIREZIONE CENTRALE SPORT, BENESSERE E QUALITÀ DELLA VITA

Numero proposta: 1254

OGGETTO: Linee di indirizzo per la concessione del patrocinio comunale da parte del Comune di Milano. Immediatamente eseguibile. Il provvedimento non comporta spesa.

L'Anno duemilatredici, il giorno ventuno, del mese di giugno, alle ore 12.20, nella sala giunta del palazzo municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 10 amministratori in carica:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE
PISAPIA GIULIANO	SINDACO	SI
DE CESARIS ADA LUCIA	VICE SINDACO	SI
BALZANI FRANCESCA	ASSESSORE	NO
BENELLI DANIELA	ASSESSORE	SI
BISCONTI CHIARA	ASSESSORE	SI
CAPPELLI FRANCESCO	ASSESSORE	SI
D'ALFONSO FRANCO	ASSESSORE	SI

DEL CORNO FILIPPO RAFFAELE	ASSESSORE	NO
GRANELLI MARCO	ASSESSORE	SI
MAJORINO PIERFRANCESCO	ASSESSORE	SI
MARAN PIERFRANCESCO	ASSESSORE	NO
ROZZA MARIA	ASSESSORE	SI
TAJANI CRISTINA	ASSESSORE	SI

Assume la presidenza il Sindaco PISAPIA Giuliano

Partecipa, assistito dal personale della Segreteria Generale, il Segretario Generale MUSICO' Ileana

E' altresì presente: - Vice Segretario ZACCARIA Mariangela

IL PRESIDENTE

Constatata la legalità della riunione, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto;

Vista la proposta dell'Assessore BISCONTI Chiara in allegato e ritenuto la stessa meritevole di approvazione;

Dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 nonché del parere di legittimità del Segretario Generale previsto dall'art. 2 - comma 1 - del Regolamento sul sistema dei controlli interni approvato con delibera CC n. 7 dell'11/02/2013;

Con votazione unanime

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto;

data l'urgenza di dichiarare la presente deliberazione, con votazione unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4 comma del T.U. 267/2000

AREA SERVIZI AL CITTADINO

DIREZIONE CENTRALE SPORT, BENESSERE E QUALITA' DELLA VITA

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE**

OGGETTO

Linee di indirizzo per la concessione del patrocinio comunale da parte del Comune di Milano.
Immediatamente eseguibile.
Il provvedimento non comporta spesa.

IL DIRETTORE CENTRALE

Dario Moneta
f.to digitalmente

L' ASSESSORA

Chiara Bisconti
f.to digitalmente

Premesso che:

- il patrocinio rappresenta una forma importante di riconoscimento mediante il quale l'ente esprime la sua simbolica adesione ad un'iniziativa di carattere e importanza per la città ed il suo territorio, ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità;
- il patrocinio esprime l'interesse per le attività ed i servizi avviati nel territorio comunale che risultano coerenti con i principi di crescita della comunità milanese;
- la concessione del patrocinio comporta l'utilizzo del marchio del Comune; tale marchio è prezioso e rappresenta il nome, la tradizione e la storia della città;
- allo scopo di garantire univocità di comportamento all'interno dell'Amministrazione e trasparenza nei confronti dei soggetti richiedenti, nel corso del 2012 con deliberazione n° 2736 del 12 dicembre 2011 sono state sperimentate nuove modalità per la concessione dei patrocini da parte del Comune di Milano.

Considerato che:

- sulla base delle valutazioni condotte al termine della sperimentazione sono stati individuati alcuni ambiti di miglioramento per consentire una migliore individuazione delle iniziative e manifestazioni meritevoli di patrocinio, nonché per semplificare le procedure di richiesta dello stesso;
- le linee di indirizzo per la concessione del patrocinio da parte del Comune di Milano, che recepiscono gli esiti di un anno di sperimentazione, sono le seguenti:

1. Il patrocinio comunale viene concesso ad iniziative, attinenti alla città intera, a rilevanza comunale, provinciale, regionale, nazionale e internazionale.

Il patrocinio comunale è concesso alle seguenti tipologie di iniziative:

- a. manifestazioni sociali, culturali, educative, sportive, scientifiche, turistiche, promozionali dell'immagine della città ed economiche;
 - b. fiere ed esposizioni di rilievo nazionale e internazionale;
 - c. convegni, congressi, iniziative di studio, ricerca e documentazione attinenti ad attività sociali, culturali, solidali, artistiche, educative, sportive, scientifiche, turistiche ed economiche;
 - d. progetti editoriali (libri, pubblicazioni sulla città) progetti cinematografici – televisivi – audio visuali – multimediali (film, documentari), applicazioni software (cosiddette "app").
2. L'art. 5 comma 2 lettera c) del Regolamento sul Decentramento prevede che spetta al Consiglio di Zona deliberare su patrocini relativi a progetti di interesse zonale presentati da associazioni.
 3. Il patrocinio comunale non comporta alcun onere finanziario a carico del bilancio comunale e di questo deve essere fatta menzione nel provvedimento di concessione.
 4. Il patrocinio comunale è concesso alle iniziative che soddisfino i seguenti requisiti:
 - a. apportino un significativo e prestigioso contributo scientifico, culturale ed informativo, nell'ambito ed a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità locale, della sua immagine e dei suoi prodotti;

- b. dimostrino di possedere un'effettiva rilevanza comunale, con particolare riferimento a storia, tradizione e abitudini della comunità oppure supportino le azioni e le relazioni nazionali ed internazionali di interesse del Comune nei vari settori di attività;
 - c. coinvolgano esperti o persone di particolare rilievo nell'ambito di attività sociali, culturali, educative, sportive, scientifiche, turistiche ed economiche;
 - d. identifichino chiaramente i soggetti destinatari dell'iniziativa ed il numero dei potenziali fruitori;
 - e. siano realizzate nel territorio del comune di Milano o comunque, se svolte fuori dal territorio cittadino, rientrino nel quadro di manifestazioni di promozione dell'immagine del comune di Milano;
 - f. non siano in contrasto con gli obiettivi contenuti nel Piano Generale di Sviluppo, nella Relazione Previsionale e Programmatica e nel Piano Esecutivo di Gestione;
5. Il patrocinio comunale è concesso alle iniziative realizzate da:
- a. enti locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni ai quali partecipino gli enti locali;
 - b. enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere sociale, culturale, educativo, sportivo, scientifico, turistico ed economico che operano senza finalità di lucro;
 - c. istituzioni sociali, culturali, educative, sportive, scientifiche, turistiche ed economiche di interesse comunale, istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, ordini e collegi professionali, Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali di interesse nazionale;
 - d. altri enti nazionali e esteri di particolare e straordinaria rilevanza che svolgono attività attinenti le finalità istituzionali del Comune di Milano;
 - e. soggetti commerciali;
 - f. soggetti di rappresentanza – istituzionale e/o economica – di altri Paesi
 - g. persone fisiche.
6. Il patrocinio comunale può essere concesso ai soggetti di cui al precedente punto 5 lettera e) per le iniziative con finalità lucrative che soddisfano, oltre a quanto previsto al precedente punto 4, i seguenti requisiti:
- a. prevedano che almeno una delle seguenti condizioni sia attuata:
 - a1. devoluzione di fondi in beneficenza, con l'esatta indicazione delle quote destinate in beneficenza e dei soggetti beneficiari e la dichiarazione che attesti l'impegno a presentare la certificazione dell'avvenuto versamento; in caso di inottemperanza a quanto previsto l'Amministrazione non concederà ulteriori patrocini al soggetto richiedente per almeno tre anni;
 - a2. realizzazione di interventi a favore del Comune, della città o dei cittadini, con l'esatta descrizione dell'intervento e l'indicazione della sua valorizzazione economica;
 - a3. la gratuità per accedere alla manifestazione da parte del pubblico che assiste all'evento;
 - a4. iniziative che, oltre a portare alto valore di immagine e di promozione della città, producano un indotto economico complessivamente rilevante per la città;
 - b. coinvolgano un rilevante numero di potenziali fruitori;

In caso di particolari manifestazioni con finalità lucrative promosse da soggetti commerciali, purchè in sede istruttoria si provveda a esplicitare adeguata motivazione, la Giunta può valutare la possibilità di derogare alle condizioni di cui alla lettera a) del punto 6.

7. Sono escluse dalla concessione di patrocinio le iniziative e le manifestazioni:
 - a. che costituiscano pubblicità o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi, di qualsiasi natura, fatto salvo quanto previsto al precedente punto 6;
 - b. che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
 - c. non coerenti con le finalità istituzionali dell'Ente;
 - d. organizzate da soggetti il cui rappresentante legale ricopre una carica istituzionale all'interno dell'Ente.

8. I soggetti beneficiari della concessione del patrocinio sono tenuti a rendere adeguatamente visibile lo stemma del comune di Milano.
E' fatto obbligo ai beneficiari della concessione del patrocinio comunale di far risultare dagli atti, manifesti o altro materiale pubblicitario, la dicitura attestante che l'iniziativa si svolge con il patrocinio del comune di Milano secondo le modalità previste dal vigente manuale di immagine coordinata.

9. Il patrocinio comunale è concesso con deliberazione di Giunta comunale su proposta del Sindaco e/o dell'Assessore competente per materia.
Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per le iniziative che si ripetono periodicamente, nell'arco di un anno, dovranno essere specificati il periodo e la durata. Per le iniziative che si ripetono annualmente, la richiesta deve essere riformulata ogni anno.
Per i progetti che prevedono una durata superiore all'anno è consentita la concessione del patrocinio con un unico provvedimento.

La concessione del patrocinio non costituisce esonero od esenzione agli obblighi tributari che i beneficiari sono tenuti a corrispondere in base alle leggi, ai regolamenti ed alle disposizioni dell'Amministrazione Comunale ad eccezione di quanto eventualmente previsto dalla normativa in vigore a favore di enti pubblici territoriali, stato, associazioni, fondazioni e organizzazioni non lucrative di utilità sociale ONLUS.

La concessione del patrocinio non comporta in modo automatico la messa a disposizione gratuita di strutture o servizi di pertinenza dell'Ente. L'amministrazione è sollevata da qualsiasi responsabilità inerente l'organizzazione della manifestazione oggetto del patrocinio.

Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso, risultasse non rispondente ai criteri dettati con il presente atto dal comune di Milano senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti od indennizzi di sorta.

Qualora il patrocinio venisse utilizzato impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni nelle stesse contenute, l'Amministrazione Comunale si riserva di agire in giudizio per la tutela dei propri interessi anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.

10. La richiesta per la concessione di un patrocinio da parte del Comune di Milano deve essere presentata almeno 45 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa.

I patrocini non verranno concessi per iniziative già concluse o già avviate al momento della presentazione della domanda.

11. La tariffa dell'imposta, ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. 507/93 e successive modificazioni, è ridotta alla metà per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali.

Ai sensi di quanto previsto dall'art 32 del Regolamento comunale sulla pubblicità e applicazione del diritto e dell'imposta sulla pubblicità, nel caso in cui il soggetto pubblicizzato, pur essendo iscritto nell'anagrafe unica delle ONLUS, non sia l'unico o principale promotore dell'evento la riduzione dell'imposta non si applica quando dall'impostazione grafica del manifesto o dal tipo di messaggio pubblicizzato emerge il concorso prevalente di società o sponsor commerciali, le cui citazioni appaiono visivamente più importanti rispetto a quelle dell'ente promotore.

12. Nel caso di manifestazioni previste in zone centrali della città – che saranno individuate con specifico provvedimento – l'impatto derivante dallo svolgimento e la verifica del rispetto dei valori storici, religiosi, simbolici, artistici, civili e sociali di tali zone verrà valutato da un Comitato Interassessorile appositamente costituito con deliberazione n°1039 del 11 maggio 2012 e successive modificazioni e integrazioni.

13. I patrocini comunali concessi verranno pubblicizzati sul sito del Comune di Milano nei giorni immediatamente precedenti la data di svolgimento della manifestazione in oggetto.

Ritenuto che:

- gli aspetti procedurali per l'attuazione delle linee di indirizzo sopra descritte e la documentazione da produrre per l'istruttoria da parte degli uffici competenti verranno disciplinati con apposita circolare.

Visti:

- gli artt. 48, 49 del D. Lgs. n. 267 del 2000;
- l'art. 43 dello Statuto del Comune di Milano;

Preso atto:

- del parere di regolarità tecnica espresso dal Direttore del Settore proponente ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, allegato alla presente proposta di deliberazione quale parte integrante;
- del parere di legittimità, espresso dal Segretario Generale, allegato alla presente proposta di deliberazione quale parte integrante;

DELIBERA

1. di approvare le linee di indirizzo, di cui in premessa, per la concessione dei patrocini del Comune di Milano;
2. di dare atto che ciascun Dirigente per quanto di propria competenza dovrà dare attuazione a quanto previsto dal presente provvedimento.

Firmato digitalmente da Dario Luigi Moneta, bisconti chiara corinna fulvia

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:

Linee di indirizzo per la concessione del patrocinio comunale da parte del Comune di Milano.

Immediatamente eseguibile.

Il provvedimento non comporta spesa.

Numero progressivo informatico: 1254

PARERE DI REGOLARITÀ' TECNICA
ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000

FAVOREVOLE

IL DIRETTORE CENTRALE

Dario Moneta

Firmato digitalmente

Firmato digitalmente da Dario Luigi Moneta in data 07/06/2013

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE

OGGETTO: Linee di indirizzo per la concessione del patrocinio comunale da parte del Comune di Milano.

Immediatamente eseguibile. Il provvedimento non comporta spesa.

Numero proposta: 1254

PARERE DI LEGITTIMITA'

(Art.2- comma 1 – Regolamento del Sistema sui Controlli Interni)

Favorevole

IL SEGRETARIO GENERALE

Firmato digitalmente da Ileana Musico' in data 18/06/2013

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE N. 1205 DEL 21/06/2013

Letto approvato e sottoscritto


IL Sindaco
Giuliano PISAPIA


IL SEGRETARIO GENERALE
Ileana MUSICO'

Copia della presente deliberazione, viene affissa in pubblicazione all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs.267/2000 il 17 LUG. 2013 e vi resterà per 15 giorni consecutivi.

In pari data viene trasmessa comunicazione, ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 267/2000 ai signori Capigruppo Consilari.


IL SEGRETARIO GENERALE
Ileana MUSICO'

Milano



Comune
di Milano

COMUNE DI MILANO

Dichiarazione di conformità dei documenti informatici con gli originali cartacei.

Ai sensi del DPR 445/2000 attesto che il documento che precede, composto di n. 10 fogli, è copia conforme all'originale depositato presso la Segreteria Generale.

F.to digitalmente da
Il Funzionario Amm.vo

ELENCO DOCUMENTI ALLEGATI

Documento	n° di registro
Linee di indirizzo per la concessione del patrocinio comunale da parte del Comune di Milano. Immediatamente eseguibile. Il provvedimento non comporta spesa.	1205