



## DESIGN. MORATTI: “CON QUESTO MUSEO INNOVATIVO PROPONIAMO NEL MONDO UN NOSTRO MODELLO. IL MODELLO DI MILANO”

Milano, 6 dicembre 2007 – “Quella di oggi è un’iniziativa di straordinaria importanza. Un museo fortemente innovativo rispetto ai modelli dei grandi musei del design, perché ruoterà negli allestimenti e nelle opere, proponendo così un’offerta culturale sempre nuova”.

Queste le parole del Sindaco di Milano, Letizia Moratti, che questa mattina, alla Triennale di Milano, ha partecipato alla conferenza stampa che anticipa l’inaugurazione del Museo del Design di oggi pomeriggio, alla presenza del Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.

Oltre al Sindaco erano presenti il Presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, l’assessore alla Cultura, alle Culture e all’Integrazione della Provincia di Milano, Daniela Benelli, il Presidente della Camera di Commercio, Carlo Sangalli e il Presidente della Triennale, Davide Rampello.

“È un museo – ha detto il Sindaco Letizia Moratti - che rappresenta molto bene le caratteristiche della nostra città. Un ponte del maestro De Lucchi introduce all’esposizione. E design significa creatività, capacità di progettare, di realizzare un ponte tra l’arte, la creatività e la tecnologia. Un ponte tra il mondo della creatività e quello dell’impresa, del commercio e dell’artigianato.”.

“Milano – ha proseguito il Sindaco - è una città che si è sempre evoluta, trasformata e innovata in tutte le sue dinamiche, secondo ogni prospettiva: culturale, sociale e architettonica. Proprio per questa capacità di interpretare il passato, il presente e il futuro, il design è fortemente innovativo e caratteristico di questa città. L’architetto Michele De Lucchi, che ha progettato il nuovo museo,



appartiene alla scuola di Giovanni Muzio, creatore della Triennale di Milano ”.

“Il Design – ha concluso Letizia Moratti - deve essere non solo un servizio della casa o dell’industria, ma un servizio di una qualità della vita. Credo che con questo museo dimostriamo di avere la capacità nel mondo di proporre un nostro modello. Il modello di Milano.”

*Sul sito del Comune di Milano lo speciale Triennale Design Museum:*  
<http://www.comune.milano.it/dseserver/museodesign/index.htm>  
l



La Triennale  
di Milano

**Design  
Museum**

## **TRIENNALE DESIGN MUSEUM**

**Inaugurazione: Giovedì 6 dicembre 2007**

### **Il 6 dicembre 2007 si inaugurerà Triennale Design Museum**

**Triennale Design Museum**  
La Triennale di Milano

Viale Alemagna, 6  
20121 Milano  
T +39 02.72.43.41  
F +39 02.89.01.06.93  
[www.triennale.it](http://www.triennale.it)

I lavori per il Museo del Design iniziano nel 2004 con la realizzazione della Biblioteca del Progetto, Archivio Storico e Centro di Documentazione, sono proseguiti con il restauro degli spazi destinati al Museo e si concludono nel 2007 con la sua apertura al pubblico, nel pieno rispetto dei tempi programmati e senza interrompere neanche per un giorno l'attività culturale ed espositiva della Triennale di Milano.

Il progetto architettonico di restauro del Palazzo e di sistemazione e adeguamento del Museo è di Michele De Lucchi. Tutti gli spazi espositivi della Triennale sono stati adeguati agli standard museali internazionali, compresa la climatizzazione del Salone d'Onore. In particolare l'elemento architettonico innovativo di Triennale Design Museum è il suo ingresso attraverso un ponte che permette al Museo di essere al contempo all'interno della Triennale e corpo autonomo e visibile nella sua funzione.

Per il Museo del Design la Triennale si è avvalsa della cura scientifica di Andrea Branzi.

Il Museo della Triennale ha l'ambizione di essere fortemente innovativo.

In genere nei musei ci si va una o due volte nella vita.

Il programma, la sfida di Triennale è quella di far tornare il visitatore due volte all'anno.

Da qui l'idea di un Museo non cristallizzato e statico, ma un Museo dinamico. Capace di rinnovarsi e di offrirsi sempre con visioni rinnovate.

Un Museo scientifico, ma anche emozionale, che proponga al visitatore un'esperienza coinvolgente e tale da innescare il desiderio di ripeterla altre volte.

Da una parte si sviluppa in un'ampia ricerca scientifica che racconti e rappresenti la storia del design italiano attraverso diverse chiavi di lettura, storie, prospettive, approcci e che affronta per la prima edizione del Museo il tema "Che cos'è il design italiano". Si rinnoverà con un nuovo tema "Il rapporto tra Arte e Design", un nuovo ordinamento scientifico e un nuovo allestimento in occasione del Salone del Mobile 2009 e successivamente ogni anno.

Dall'altra il Museo avrà uno spazio dove alcuni aspetti del tema avranno un approfondimento affidato di volta in volta a differenti curatori. I focus già individuati sono: dal 6 dicembre 2007 *L'Editoria del design*; *La legione straniera*; *I Materiali autarchici*; *Le gallerie d'arte e di design*.

Per interpretare il primo tema sono stati chiamati Italo Rota e Peter Greenaway con il compito di mettere in scena in modo emozionale il design italiano.





La storia del Design Italiano sarà presentata non solo attraverso un paesaggio domestico di oggetti ma anche attraverso un contributo filmico–architettonico di Peter Greenaway (Che cosa è il Design Italiano) e di registi italiani che interpreteranno le ossessioni del design Italiano:

Antonio Capuano **La luce del cielo;**

Pappi Corsicato **Il super comfort;**

Davide Ferrario **La dinamicità;**

Daniele Luchetti **La democrazia dell'impilabilità;**

Mario Martone **Il teatro animista;**

Ermanno Olmi **I grandi semplici;**

Silvio Soldini **I grandi borghesi e la sacralità del lusso.**

Al percorso si aggiunge una sala conferenze che permetterà di accrescere l'offerta di incontri, presentazioni ed eventi aperti a tutti gli attori protagonisti del design italiano e di approfondire vari aspetti legati al tema del design.

Triennale Design Museum è il centro della rete dei giacimenti del design di cui il nostro paese, e in particolare la Lombardia, è ricco e rappresenta un'autentica ricchezza diffusa, ma spesso sconosciuta che sono i musei d'impresa, le collezioni pubbliche e private. Il Museo è pertanto anche l'occasione per mettere in rete questo vasto patrimonio e renderlo visibile nei suoi contenuti.

A dirigere il Museo è stata chiamata Silvana Annicchiario che da 9 anni è il Conservatore della Collezione Permanente del Design Italiano della Triennale di Milano e che da 6 anni è responsabile del Settore Design della Triennale.

L'Europeo realizzerà il catalogo, un numero speciale monografico progettato con la Triennale di Milano per affiancare la nascita di Triennale Design Museum. Il percorso dello sviluppo del design italiano sarà raccontato dalle grandi firme dell'Europeo e da storici e designer nel contesto della storia dell'Italia nel Novecento.

Il nuovo logo di Triennale Design Museum è stato disegnato da Pierluigi Cerri.

Il Biglietto d'ingresso di Triennale Design Museum sarà di 11 euro e comprenderà la visita del museo e l'acquisto del catalogo.

Il Museo nasce a seguito di un accordo di Programma chiesto dalla Triennale di Milano e promosso da Ministero per i Beni e le Attività culturali, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano, al quale hanno aderito Assolombarda, Fondazione Fiera Milano, Politecnico di Milano, Fondazione ADI, Università IULM, Anfia, Cosmit.

Hanno contribuito al finanziamento di Triennale Design Museum:  
Arcus, Fondazione Cariplo.

Il coinvolgimento di personalità artistiche per il progetto di allestimento è reso possibile anche grazie al supporto di MINI. Questa collaborazione proseguirà per i prossimi due anni.

Hanno contribuito alla realizzazione di Triennale Design Museum in qualità di Sponsor tecnici:

ArchLegno, BTicino, iGuzzini, Orsogrill, Viabizzuno.





La Triennale  
di Milano

**Design  
Museum**

## **TRIENNALE DESIGN MUSEUM**

Silvana Annicchiarico, direttore  
Michele De Lucchi, progettista del restauro del Palazzo della Triennale  
Andrea Branzi, curatore scientifico  
Peter Greenaway e Italo Rota, exhibition design

Inaugurazione 6 dicembre 2007  
Triennale di Milano  
Biglietto: museo + catalogo 11 euro

Le immagini e i testi sono scaricabili dal sito **[www.triennale.it/press](http://www.triennale.it/press)**

Triennale di Milano  
viale Alemagna 6  
tel. 02-724341  
fax 02-89010693  
[www.triennale.it](http://www.triennale.it)

ufficio stampa  
tel. 02-72434241/05  
fax 02-72434239  
[ufficio.stampa@triennale.it](mailto:ufficio.stampa@triennale.it)

